

UNIVERSIDADE SANTO AMARO – UNISA

CURSO: GESTÃO PÚBLICA

CURSO: GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS

Daniely Viana Silva/ RA 5047021

**PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO: EMPRESA MÓVEIS
SIMONETTI**

Pinheiros ES

2022

UNIVERSIDADE SANTO AMARO – UNISA
CURSO: GESTÃO PÚBLICA
CURSO: GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS

Daniely Viana Silva/ RA 5047021

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO: EMPRESA MÓVEIS
SIMONETTI

Trabalho do Curso de Tecnologia em Gestão da Universidade Santo Amaro- UNISA, como requisito parcial para aprovação da disciplina Projeto Integrador, sob a orientação do Prof. Josimeire Pessoa de Queiroz.

Pinheiros ES

2022

RESUMO

O objetivo principal deste trabalho é utilizar os conceitos e conhecimentos na área de Gestão de Recursos humanos, para analisar a empresa escolhida e verificar se os processos fundamentais estão sendo aplicados de maneira correta e eficaz além de mostrar os seus resultados. Após analisado os pontos essenciais, tenho como objetivo promover as soluções para os problemas encontrados dentro dos processos, visando a melhoria nos resultados da empresa.

Palavras chave: Empresa. Gestão. Processos. Resultados.

RESUMO NA LINGUA VERNÁCULA

The main objective of this work is to use the concepts and knowledge in the area of Human Resources Management, to analyze the chosen company and verify if the fundamental processes are being applied correctly and effectively and what are their results. After analyzing the essential points, I aim to promote solutions to problems encountered within the processes, aiming at improving the company's results.

Keywords: Company, Management, Processes and Results.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. HISTÓRICO DA EMPRESA.....	6
3. ESTRUTURA/MODELO ORGANIZACIONAL.....	7
3.1 FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO.....	7
3.2 ESTRUTURA CONTÁBIL E DE CUSTOS.....	8
3.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	9
3.6 GESTÃO DE PESSOAS.....	12
4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....	13
5. CONCLUSÕES.....	13
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	14
7. ANEXOS.....	15

1. INTRODUÇÃO

Segundo Chiavenato (1999), as definições para a Gestão de Pessoas é o conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho.

A Gestão de Pessoas é essencial para uma empresa de fato funcionar bem, pois tem a finalidade de selecionar, gerir e nortear os colaboradores, no objetivo de alinhar as políticas de RH com a estratégia da organização, pautando-se na ética e no equilíbrio entre as expectativas das empresas e dos colaboradores.

Falar da Gestão de Pessoas sem dúvidas é um tema de extrema importância. Primeiro, porque é no interior das empresas que passamos a maior parte de nossas vidas, e segundo porque as empresas podem se considerar indispensáveis ou ter tudo, mas nada serão se não forem constituídas de pessoas que lhes definem o que é visão e propósito.

Por conta de toda esta contextualização visa-se principalmente discutir como a Gestão de Pessoas se torna útil dentro de uma empresa. É importante salientar, que a gestão de pessoas é indispensável no meio da organização pois ela visa à valorização dos profissionais e do ser humano, podendo citar o respeito mútuo e as equipes de trabalho como agentes facilitadores.

É sabido que muitas empresas não tem uma gestão de pessoas eficientes, por isso enfrentam dificuldades no mercado. Pergunta-se como alavancar o resultado em pontos que ainda não são devidamente explorados, usando a Gestão de Pessoas como sua ferramenta?

Espera-se evidenciar ao longo do presente projeto integrador que a gestão de pessoas é um meio chave para o crescimento de uma empresa.

Para validar a hipótese dita é necessário para tal perceber os fundamentos da administração e estrutura financeira aplicadas a moveis Simonetti, tal qual a sua conduta ética moral, valores, visão e missão.

Sob o ponto de vista da Gestão de Pessoas, como ela tem aplicado em sua gestão o planejamento estratégico proporcionando a empresa resultados satisfatórios.

2. HISTÓRICO DA EMPRESA

A história da Móveis Simonetti começa nos anos 70, quando o empresário, Sr. Dilmar Antônio Simonetti, proprietário da rede de lojas Móveis Simonetti, instalou-se com sua família no município de Pinheiros-ES., e em alguns anos montou um negócio próprio no ramo da fabricação de móveis de madeira.

A Móveis Simonetti surgiu em Pinheiros em 15 de abril de 1988, como uma entre tantas pequenas serrarias que movimentavam a cidade nessa época. Em novembro do ano seguinte, nossa primeira loja abriu suas portas para comercializar os móveis de madeira que eram fabricados.

Com o tempo, a Móveis Simonetti começou a diversificar e passou a revender eletrodomésticos, eletroeletrônicos e também os móveis que não utilizavam madeira maciça, mas sim o aglomerado de madeira.

Com essas adaptações, a loja atingiu grande sucesso na cidade, e o empresário viu a oportunidade de repetir esse sucesso em outras cidades da região. A Móveis Simonetti se expandiu gradativamente e hoje atua em quase todo o Espírito Santo, além de possuir diversas lojas em cidades do sul da Bahia e noroeste de Minas Gerais.

A rede de lojas Móveis Simonetti conta hoje com mais de 60 lojas físicas (veja todas aqui), além da nossa loja virtual - www.moveissimonetti.com.br presente nos lares de seus clientes de todo o País, assim como um setor de vendas por telefone, no 27 3765-0800. Conta também com franqueados e parceiros de revenda. E com a intenção de estar mais perto do consumidor, a Móveis Simonetti implantou mais um canal de vendas, um modelo de negócio composto por franquia e quiosque eletrônico. Onde, por meio de parceiros, leva à novas localidades toda a qualidade e competência dos serviços da marca. (SITE MÓVEIS SIMONETTI, acesso em 7 de set. 2019).

METODOLOGIA E MÉTODO DA PESQUISA

Gil (2002, p. 41) apresenta as seguintes definições para as pesquisas exploratórias: “pesquisas exploratórias são desenvolvidas com o objetivo de proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”. Dessa maneira, é viável classificar essa pesquisa majoritariamente como exploratória, visto que o objetivo é de utilizar fontes para se chegar à conclusão da hipótese proposta. Foi classificada também como descritiva, pois segundo Vergara (1990, p.5) esta classificação é uma “exposição das características de determinada população ou de determinado fenômeno. Pode ampliar-se para o estabelecimento de

correlações entre fatores ou variáveis ou, ainda, para definição da natureza de tais correlações”.

Logo, pode-se classificar a pesquisa como bibliográfica, visto que o foco da pesquisa é usar materiais já existentes para chegar à conclusão prevista. Gil (2002, p. 44) relata: “a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos”. Medeiros (2009, p. 47) define que:

Primário é o texto original, mas tanto pode ser baseado em pesquisa, como ser fruto exclusivo da criação do autor. O material primário compreende periódicos de todas as formas, monografias, relatórios, ensaios, dissertações, tese, livros. As publicações secundárias compreendem obras de referências, como enciclopédias, dicionários, anuários, livros bibliográficos.

Dessa maneira, pode-se afirmar que essa pesquisa teve de maneira predominante fontes primárias, possuindo também bases em relatórios secundários.

Por se tratar de uma fonte primária, é necessário citar também como técnica para coleta de dados o estudo de caso que foi realizado dentro da empresa Simonetti LTDA, sendo realizada uma entrevista com a Coordenadora de Departamento Pessoal Dianne Rodrigues Cardoso Leite. Nessa entrevista utilizada como um instrumento para coletar os dados foi possível realizar uma análise sobre uma pequena área do setor de Departamento Pessoal no sentido da valorização das pessoas e trabalho em equipe como pilares da gestão de pessoas. Com isso os dados foram apresentados na forma de texto, contextualizando com o referencial teórico necessário para que todos os dados sejam compreendidos e analisados.

3. ESTRUTURA/MODELO ORGANIZACIONAL

3.1 FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Para Chiavenato (2005) Entre todas as invenções do século XX, a que mais marcou e provocou influências no mundo todo foi, sem dúvida alguma, a administração.

Assim, percebe-se que a administração é o caminho pelo qual as coisas acontecem na organização, fornecendo as ferramentas necessárias na busca de melhores resultados.

A Móveis Simonetti tem como base fundamental de sua administração o Planejamento estratégico, pois nele se encontram todos os passos necessários para

o alcance dos resultados almejados. As diretrizes adotadas para fundamentar a administração da empresa são elevar o Ebtda, crescer a receita, melhorar a continuidade dos processos e valorizar as pessoas.

Ebtda é “Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização”. Este conceito é muito importante entre os investidores, porque ajuda a entender a evolução financeira de uma empresa, auxiliando na descoberta do potencial de produtividade e eficiência ao longo dos anos.

Pode-se dizer que crescimento da receita, é todo rendimento obtido nas operações de vendas, tornando-a viável economicamente e propiciando-a a manter sua operação em funcionamento.

Dar continuidade a processos que são iniciados é o que garante o sucesso ou fracasso do que se dispõe a realizar. Em cada organização o fator continuidade se torna cada vez mais fundamental e é evidenciado quando há tarefas e processos que precisam ser concretizados, não sendo permitido haver falhas.

CHIAVENATTO (1995, p24) afirma que o capital humano é o principal diferencial competitivo das organizações bem-sucedidas. O reconhecimento e a valorização das pessoas trazem motivação e crescimento num contexto geral. Sabe-se, que por lidar com pessoas, e por cada um ser diferente, muitos obstáculos existirão, mas um profissional motivado demonstra maior dedicação e empenho pela organização.

3.2 ESTRUTURA CONTÁBIL E DE CUSTOS

Segundo a literatura contábil brasileira, há dois grupos de padrões a serem seguidos, visando a uniformização dos registros contábeis bem como das informações a serem apresentadas nas Demonstrações Contábeis:

- a) os Princípios Contábeis estabelecidos na Resolução CFF nº750/1993 com as alterações introduzidas pela Resolução CFC nº 1,282/2010.
- b) as Características qualitativas da informação contábil financeira útil.

A leitura de Leone (2000) descreve que a Contabilidade de Custos produz informações gerenciais para planejar, controlar e decidir com maior eficiência e eficácia; e que os objetos da Contabilidade de Custos são a entidade e os produtos e serviços que ela envolve.

Por sua vez, Horngren, Foster e Datar (2000, p. 2.) Conceituam a Contabilidade de custos como uma ciência que “[...] mensura e relata informações financeiras e não financeiras relacionadas à aquisição e ao consumo de recursos pela organização”.

Podemos concluir que dentro desta estrutura padrões devem ser observados para que haja uniformização nos dados e conseqüentemente nos relatórios contábeis, sabendo-se que através de uma contabilidade de custos alinhada é possível obter informações mais realistas e assim ter um controle maior sobre os resultados.

A estrutura contábil da Móveis Simonetti é composta pelo setor financeiro, que é subdividido pelos Setores Contábil e Fiscal, sendo o financeiro responsável por Contas a pagar/ Receber e Tesouraria. Custos e orçamentos estão sob a responsabilidade do Controller, que tem como responsabilidade o orçamento do ano e também manter as diretorias alinhadas quanto ao cumprimento do orçado.

3.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento estratégico é uma competência da administração, que auxilia a gestão prática afim de nortear a sua administração em busca do crescimento sustentável.

Segundo CHIAVENATO o planejamento estratégico identifica recursos potenciais, reconhece fraquezas e estabelece um conjunto de medidas integradas a serem implementadas assegurando o sucesso dos resultados planejados.

Como dizia Charles Darwin, as espécies vivas que sobrevivem não são as mais fortes e e nem as mais inteligentes; são aquelas capazes de se adaptar e ajustar-se as demandas do meio ambiente.

Conclui-se que nos tempos atuais, as organizações passam por momentos de forte pressão no que tange a competitividade, cada vez mais é continuo o processo de alerta e de adaptações para que possam se manter sustentáveis.

O balancete Scorecard, ou BSC é uma ferramenta de gestão usada para medir o desempenho de uma empresa, está ligado à gestão estratégica e a importantes perspectivas: financeira, cliente, processos internos, aprendizado e crescimento. Como mostra o modelo no anexo 1.

3.4 ESTRUTURA FINANCEIRA

A estrutura financeira não é uma ciência exata. Tudo depende do tamanho da empresa, quantidade da demanda e do seu modelo de negócio. Para Emanuel Mações as demonstrações financeiras de uma empresa são uma representação estruturada do desempenho financeiro de uma organização.

Montana e Charnov em 2003 provaram que o ato de administrar é trabalhar com e por tempo intermédio de outras pessoas, na busca de realizar objetivos da organização, bem como de seus membros.

A Móveis Simonetti dispõe de uma diretoria financeira composta por profissionais responsáveis por organizar, documentar e analisar tudo o que é relevante, afim de manter a estrutura em perfeito funcionamento.

3.5 CONDUTA ÉTICA

Ética é definida como o "estudo dos juízos de apreciação referentes à conduta humana suscetível de qualificação do ponto de vista do bem e do mal, seja relativamente a determinada sociedade, seja de modo absoluto" (Ferreira, 1998, p. 733)

É sabido que as organizações são mantidas por pessoas, possuindo essas, diferentes personalidades. O bom relacionamento entre todos baseia-se na ética.

José Trasferetti (2006) cita Manfredo Oliveira que acredita que, na sociedade pósmoderna, a palavra ética vai adquirindo contornos diferentes. Segundo Oliveira (apud José Trasferetti, 2006, p. 94) as pessoas, ao ouvirem a palavra ética, pensam em "[...] um código de deveres, em um fardo pesado que torna a vida diminuída, sem gosto, sem qualidade".

É de extrema importância destacar que a ética está pautada no comportamento de cada indivíduo, existindo uma mudança de acordo com o passar do tempo e de sua localização. Fica evidente no cenário atual, que a ética tem sua relevância cada vez mais evidenciada, no sentido de que toda ação e reação pode levar à consequências éticas, que podem ser diretas ou indiretas; seja pelo indivíduo afetado ou pelo impacto sobre o clima moral da empresa.

Conclui-se que a ética, não visa impor padrões do que é certo e errado, ela visa a conscientização de cada indivíduo e que suas escolhas morais são complexas não só no âmbito pessoal, mas também no âmbito empresarial.

Quem quer que já se tenha debruçado sobre uma questão ética difícil sabe muito bem que o fato de nos dizerem o que é que a sociedade acha que devemos fazer não ajuda ninguém a se resolver por essa ou aquela solução. Precisamos tomar a nossa própria decisão. As crenças e os costumes dentro dos quais fomos criados podem exercer grande influência sobre nós, mas, ao refletirmos sobre eles, podemos resolver agir de acordo com o que nos sugerem, mas também podemos fazer-lhes uma franca oposição. Engels (apud Peter Singer, 2002)

VALORES

Não existe resultado sustentável sem que há hajam relações pautadas nas diversidades, buscando o compromisso com a verdade. Quanto maior a diversidade, maior é a busca pelo aperfeiçoamento das relações interpessoais, da solidariedade e da vitalidade do todo.

A empresa é um conjunto de relações, seus valores estão pautados na capacidade de contribuir para a evolução da sociedade.

Segundo a Coordenadora de RH da empresa Móveis Simonetti, Daianne Rodrigues Cardoso (2019): Inovação é um dos nossos valores, e pensando nisso, a Móveis Simonetti está implantando uma Universidade Corporativa, a UNIMS, que tem por objetivo desenvolver e treinar nossos colaboradores de forma unificada, contagiando-os com o DNA Simonetti. (CARDOSO, Daianne, 2019)

MISSÃO:

Atender as necessidades de nossos clientes, fornecendo produtos que aumentem o conforto e o bem-estar.

Bem-estar também pode ser chamado de qualidade de vida, englobando acesso a bens e serviços, promovendo aos indivíduos prazer, inovação e liberdade.

VISÃO:

A Móveis Simonetti tem pautado seu comportamento empresarial na qualidade das relações que estabelece com seus clientes e fornecedores. Conscientes de que o sucesso do passado não garante o sucesso do futuro e que para o alcance

e superação das expectativas, são necessárias fortes relações de compromisso e engajamento, para que seja a melhor empresa de se trabalhar e investir.

3.6 GESTÃO DE PESSOAS

A função da gestão de pessoas é permitir que haja a colaboração de todos para que os objetivos sejam alcançados, tanto de forma organizacional quando individual.

A gestão de pessoas –GP é uma área muito sensível à mentalidade que predomina nas organizações. Ela é extremamente contingencial e situacional, pois depende de vários aspectos, como a cultura que existe em cada organização, da tecnologia utilizada, dos processos internos, do estilo de gestão utilizado e de uma infinidade de outras variáveis importantes. (CHIAVENATO,2008, p.08)

Segundo a Coordenadora de RH da empresa Móveis Simonetti, Daianne Rodrigues Cardoso (2019):

A Gestão de Pessoas da Móveis Simonetti é baseada na valorização de pessoas e trabalho em equipe. Somos uma empresa que acredita que a base da nossa identidade são pessoas. Assim, entendemos que se os nossos colaboradores são valorizados, este sentimento será transferido ao nosso cliente final. (CARDOSO, Daianne, 2019)

Diante disto, conclui-se que o grande desafio é administrar os recursos humanos, e isto é de responsabilidade da gestão de pessoas, tendo a preocupação na formação do profissional que a organização deseja.

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Cronograma de Atividades	Out.	Nov.	Total CH
Orientação do Projeto Integrador	6 h		6 h
Pesquisa de Empresas	6 h		6 h
Abordagem em Empresa	4 h		4 h
Coleta de Dados e Informações	5 h		5 h
Análise de Dados e Informações	6 h		6 h
Consolidação dos Resultados	5 h		5 h
Apresentação Escrita da Pesquisa		5 h	5 h
Apresentação Gráfica da Empresa		6 h	6 h
Conclusões		1 h	1 h
Formatação do Trabalho		3 h	3 h
Preparação para Entrega		2 h	2 h
Preenchimento da Ficha de Identificação		1 h	1 h
Entrega do Projeto Integrador		5 h	5 h
Total de Horas Destinadas ao Projeto	32 h	18h	50 H

5. CONCLUSÕES

Este projeto possibilitou uma visão ampla das disciplinas de Gestão de Pessoas, evidenciando que a quantidade de dados e informações trocados entre a empresa e prestadores de serviço são enormes e complexos, gerando muitos desafios entre as partes para garantir a qualidade das informações, cumprimento de prazos e alcance de resultados.

Conclui-se através deste estudo que a Móveis Simonetti é uma empresa que usa a Gestão de Pessoas como ferramenta para alavancar seus resultados.

É uma empresa pautada em seus valores e que está comprometida com o ser humano, criando possibilidades para o seu desenvolvimento no objetivo de gerar resultados não só econômicos, mas também sociais.

Sugere-se para futuros temas de estudos, uma abordagem minuciosa sobre a necessidade de as empresas estruturarem-se, em cada uma das metodologias de trabalho da Gestão de Pessoas adotando os conceitos teóricos e aplicando-os em sua estrutura.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, VALMIR -**QUAL A MELHOR ESTRUTURA DO DEPARTAMENTO FINANCEIRO?** Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/estrutura-departamento-financeiro/>> Acesso em: 07 de Novembro de 2022.

AMARILDO NOGUEIRA -**Mestre em Gestão de Negócios pela Universidade Católica de Santos, MBA em Logística Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)**e *Business and Management International Professional* pela *University of California* (Irvine-EUA).

ARISTOTILES. **Ética a Nicômaco.** Disponível em: <https://www.pensador.com/frase/MTQ1OTEzMA/> Acesso em 07 de Novembro de 2022.

CARDOSO, DAIANNE. **Gestão de pessoas.** Entrevista concedida a Elzimara Guimarães da Fonseca. MÓVEIS SIMONETTI, 05 de novembro de 2019.

CONTABILIDADE. **Como funciona o Balanced Scorecard.** Disponível em: <https://www.iped.com.br/materias/contabilidade/como-funciona-balanced-scorecard.html> Acesso em 07 de Novembro de 2022.

CHIAVENATO, I. (1999). **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações.** Rio de Janeiro: Editora Campus.

CHIAVENATO, I. (2004). **Planejamento Estratégico: Fundamentos e Aplicações, da intenção aos resultados.** São Paulo: Elsevier Editora Ltda.

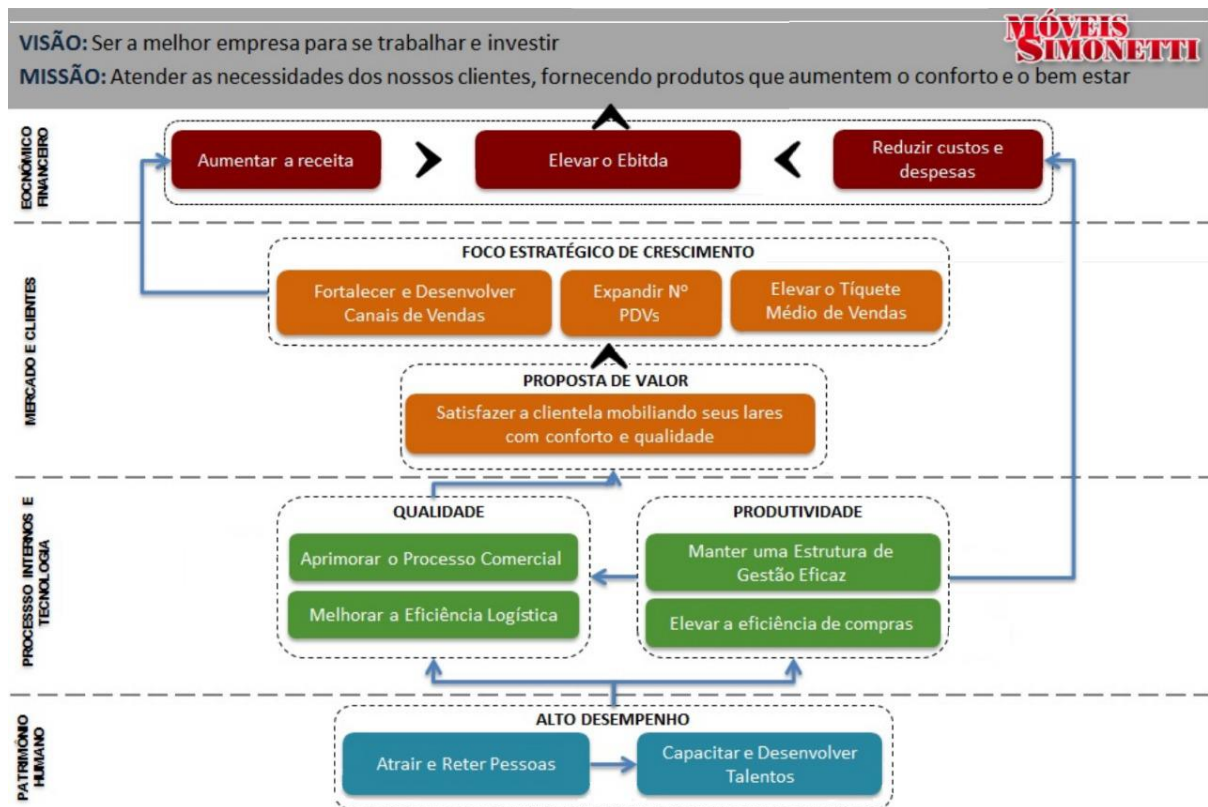
LEONE, GEORGE, S.G. **Curso de Contabilidade de Custo.** 2ª edição São Paulo: Atlas 2000.

MÓVEIS SIMONETTI. **Projeto empresarial 2016 - 2020,** JORDAN, MAURO, 2016.

PORTAL DA EDUCAÇÃO. **FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**, Disponível em: < <https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/11857>> . Acesso em: 07 de Novembro de 2022.

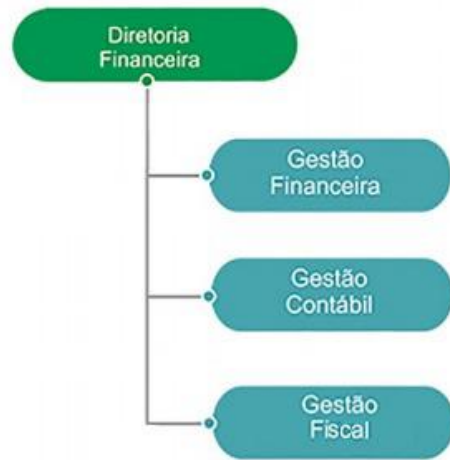
7. ANEXOS

ANEXO 1: Ao que se refere ao item 3.3, planejamento estratégico.



Fonte: projeto empresarial Móveis Simonetti.

ANEXO 2 : Ao que se refere ao item 3.4, estrutura financeira.



Fonte: projeto empresarial Móveis Simonetti.