UNIVERSIDADE SANTO AMARO

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Breno de Lima Ferreira – RA 4847725

Camila Luconi Cerqueira Tavares – RA 4846516

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO

Praia Grande – SP

2022

SUMÁRIO

1. Apresentação da Empresa.....	4
2. Plano Estratégico.....	4
....2.1 Conceito.....	4
2.2 Estratégia Comercial da BC Running.....	7
3. Conclusão.....	8
4. Referências Bibliográficas.....	9

INTRODUÇÃO

Atualmente a prática da corrida está se tornando corriqueira dentro dos programas de atividades físicas, e as pessoas que são iniciantes ou que já praticam esse esporte, estão buscando cada vez mais melhorar seu condicionamento, através dessa modalidade.

As motivações são variadas, seja para forma física, pela busca de qualidade de vida ou simplesmente para acompanhar seus amigos praticantes. O fato é que a corrida de rua está crescendo cada vez mais no país.

Partindo da opinião de Silva (2009): *“Correr é um ato natural do ser humano, podendo ser praticado por qualquer tipo de pessoa, desde que não tenha limitação física”*

Para que a corrida se torne algo agradável e não acabe sendo um transtorno ou uma preocupação como: lesões, excesso de atividades e outros motivos que possam desmotivar cada vez mais alunos estão buscando assessoria esportiva com profissionais qualificados, que através de seu conhecimento disponibilizam treinos de adaptação e respeitam a individualidade, e, além disso, o bom relacionamento com aluno é fundamental para saber como está se sentindo com os treinos, se está no momento de mudar algo, ou se está se adaptando bem com a metodologia.

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Assessoria BC Running é uma assessoria esportiva que presta serviços para alunos e atletas que querem ingressar na corrida ou melhorar seu rendimento e aqueles que procuram uma qualidade de vida melhor.

Seus treinos são ministrados em locais públicos, como: Pista de Atletismo, ciclovias e parques.

Treinos respeitando a individualidade de cada um, recebendo sua planilha através da plataforma Treinus que pode ser baixado em seu notebook, computadores, smartphones através de seu APP.

Após realizar seu treino o aluno entra em seu aplicativo clica em realizado, automaticamente seu treino é direcionado para o seu treinador que envia o feedback.

A missão da Empresa é promover qualidade de vida, bem estar e saúde para nossos alunos e atletas.

Ajudar você atingir seus objetivos e sonhos.

2. PLANO ESTRATÉGICO

2.1 CONCEITO

Planejamento estratégico é o processo de definir objetivos e formas de realizá-los. Em uma empresa, os planos estratégicos definem objetivos para toda a organização e sua relação pretendida com o ambiente. É o que a organização estabelece por meio de seus produtos e serviços, o que pretende oferecer ao mercado e aos clientes.

Toda organização tem um plano estratégico com algum grau de explicitação. Em algum momento do passado, seus administradores definiram objetivos pensando em aplicar recursos para aproveitar oportunidades do mercado.

A necessidade de planejar estrategicamente é resultado de dois conjuntos de forças principais

O primeiro compreende as oportunidades e desafios criados pelos segmentos do ambiente, como concorrência, consumidores, tecnologia, fontes de matéria-prima e outros elementos.

O segundo compreende os problemas e as oportunidades que surgem nos sistemas internos da organização, como a competência de seus funcionários, a tecnologia de suas máquinas, equipamentos e processos, sua disponibilidade de capital e outros elementos.

Para a realização de uma boa estratégia, é necessário que o primeiro passo seja o verdadeiro conhecimento do que você tem na mão, daí em diante muda o cenário para uma estratégia de ataque.

O produto tem seu papel definido por um plano de marketing que define seus objetivos, para isso seu plano é elaborado pela unidade de negócio.

Para elaborar o planejamento estratégico são necessárias respostas a questões básicas:

- Quem somos?
- Onde queremos chegar?
- Avaliamos os fatores externos?
- Como iremos atingir nossos objetivos?

Com vistas a proporcionar o melhor suporte possível para que seus atletas alcancem esses benefícios com responsabilidade e profissionalismo, a BC Running se muniu das competências da Administração para melhor gerir seu negócio. Dentre as competências levantadas, está o Planejamento Estratégico, que nos auxilia a pensar no longo prazo de nossa organização.

Fazer um Plano Estratégico da empresa torna-se essencial, sobretudo para ter uma visão clara do negócio, da identidade corporativa e de seus objetivos. Traçando uma prospecção da empresa ao longo dos anos, conseguiremos realizar ações mais assertivas.

Segundo Costa (2007): “Ter uma boa e bem definida estratégia, concentrar esforços e recursos em prol do planejamento estratégico de nada valem se a organização não for amparada por um bom alicerce”. Para ele, dos alicerces estratégicos da organização, destacam-se a missão, a visão e os valores.

Como parte da estratégia organizacional, a BC Running busca enfatizar o quanto é importante a prática de atividade física dando ênfases à corrida e à importância de um serviço de assessoria especializada para prática dessa modalidade.

Matéria do Globo Esporte – “Os benefícios que a corrida pode proporcionar à saúde do coração” – retrata como os benefícios do treinamento de corrida proporcionam ao coração de um corredor o débito cardíaco máximo, o que, segundo a matéria, faz com que o coração aumente gradualmente o volume ejetado em cada batimento. Esta adaptação torna o coração

uma bomba mais eficiente e proporciona também o efeito mais evidente de um corredor, que é a redução do batimento cardíaco.

Além desses efeitos benéficos, o Globo Esporte aponta que correr melhora a qualidade de vida nos aspectos emocionais e mentais, ajudando inclusive o praticante a ter uma vida mais longa.

Existem 5 benefícios cientificamente comprovados da corrida, citados pela matéria do Globo Esporte Eu Atleta:

1. Correr te deixa mais feliz;
2. Correr fortalece os ossos;
3. Correr te faz envelhecer de forma saudável;
4. Correr reduz o risco de câncer;
5. Correr aumenta anos de vida.

Segundo MCARDLE (2007)

O exercício aeróbio favorece melhora nas capacidades e controle respiratório, aumenta a oxidação de gorduras para obtenção de energia, melhora o sistema cardiovascular fornecendo mais oxigênio ao músculo ativo, e com o aumento do músculo cardíaco ocorre à diminuição da sua frequência (p. 356).

Esses tipos de benefícios que as atividades aeróbias, entre elas a corrida de rua, podem favorecer ao praticante é outro motivo que pode explicar o alto crescimento de adeptos da modalidade. Certamente, porém, um dos fatores importantes nesse aumento foi o incremento do marketing. Hoje em dia o grande número e a qualidade de comerciais e de propagandas em geral despertam nos não praticantes curiosidade e vontade de iniciar essa prática.

A corrida pode ser praticada por qualquer pessoa saudável, pode ser realizada ao ar livre, quanto na esteira, pista de atletismo de sua cidade, praia, ciclovias que sejam lugares que o corredor tenha segurança e não corra algum risco. O corredor iniciante não precisa ter uma habilidade específica basta apenas o interesse e o comprometimento com o bem-estar.

Mas com certeza o praticante que não tiver um bom condicionamento físico não conseguirá manter um plano de corrida diária, ou seja, será necessário procurar uma assessoria com um profissional de educação física habilitado e capacitado, para que o risco de prejuízo à saúde seja reduzido ou inexistente.

As pessoas estão se concretizando que para correr não basta colocar um tênis e sair correndo, estão cada vez mais procurando assessorias esportivas que dão todo o suporte técnico, com seus conhecimentos, e monitorando para que não seja feita de uma forma errada.

Parar tornar o esporte parte do estilo de vida precisa aliar treinos de fortalecimento muscular e dominar técnicas específicas de movimentação.

2.2 ESTRATÉGIA COMERCIAL DA BC RUNNING

Fidelização e captação de novos alunos.

Ao mesmo tempo em que a corrida é o esporte que mais cresce no país, a rotatividade de alunos é alta, 41% permanece apenas 1 a 2 anos e 24% de 2 a 4 anos em uma assessoria. Fidelizá-los surge como maior desafio desse mercado.

Sabendo desse risco tentamos fazer um ambiente dentro e fora dos treinos, para que vejam que a Assessoria é ambiente familiar.

Fazemos atividades recreativas para os filhos de nossos alunos, promovemos jantares, festas em datas comemorativas e promovemos atividades extra esportivas para os alunos, exemplo: vôlei, futebol etc..

E para captação de novos alunos, e também para nos diferenciarmos de nossos concorrentes, que são muitas vezes de assessorias amadoras que sem ética e responsabilidade com seus alunos oferecem serviços sem nenhuma qualificação e sem dar o suporte necessário, deixando esses alunos sem informação do que se deve saber para a prática correta dessa modalidade.

Nós da assessoria estamos com um projeto de uma corrida beneficente, aonde além da corrida que será o chamariz para o evento, teremos um Workshop.

Nesse Workshop, contará com palestras de profissionais da área da saúde como: nutricionista, endocrinologista, fisioterapeuta, medico fisiologista do exercício, ex-atleta profissionais, atleta amador, ex-obesos.

O intuito dessas palestras é trazer informações e relatos profissionais e de experiências de vidas.

3.CONCLUSÃO

De acordo com o que foi apresentada durante o trabalho, a corrida de rua está crescendo cada vez mais no país. Diante uma pesquisa mencionada nesse trabalho feita 100% online sobre o mercado de assessoria. Foi possível identificar o perfil dos corredores, a importância dos eventos running e a forma como assessorias utilizam o marketing com clientes e novos clientes.

Ao mesmo tempo em que a corrida é um esporte que mais cresce no país a rotatividade de alunos é alta. Diante dessa pesquisa e a realidade que a assessoria vive, foi demonstrado algumas soluções adotadas para esse problema.

Uma das mais importantes soluções buscadas pela assessoria foi a fidelização dos alunos. E para essa fidelização foi estabelecida uma relação dentro e fora dos treinos para que os atletas vejam que assessoria é um ambiente familiar, proporcionando momentos de lazer, interação e sociabilizarão e também levando para os nossos alunos conhecimento técnicos através do workshop e palestras.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IDALBERTO CHIAVENATO. Empreendedorismo Dando Asa ao espírito Empreendedor. Editora Saraiva. 24 4 07

<http://globoesporte.globo.com/eu-atleta/saude/noticia/2013/07/os-beneficios-que-corrída-pode-proporcionar-saude-do-coracao.html>

MAXIMIANO Planejamento estratégico Livro introdução a administração - Antonio Cesar Amaru . 5ª edição Revista e Ampliada. Editora Atlas S.A – 2000.