

UNIVERSIDADE SANTO AMARO – UNISA

**Projeto Integrador de Tecnologia em Serviços
Jurídicos, Cartoriais e Notariais**

Evandro Soares da Silva – RA 4803906

**PROJETO INTEGRADOR II: DELOITTE
AUDITORIA INOVADORA**

Jaguariaíva

2022

UNIVERSIDADE SANTO AMARO – UNISA

Projeto Integrador em Serviços Jurídicos II

Evandro Soares da Silva RA 4803906

PROJETO INTEGRADOR: DELOITTE BRASIL

Trabalho do curso de Tecnologia em Gestão da Universidade Santo Amaro – UNISA, como requisito parcial para aprovação da disciplina Projeto Integrador, sob a orientação do Prof. Mestre, Jaldo Júnior da Silva Fortes

Jaguariaíva

2022

RESUMO

(Não obrigatório nesse Projeto, mas será nos demais, então pode incluir para já conhecer como fazer)

(máximo 10 linhas): condensação do estudo mencionando as principais contribuições do trabalho para a sociedade científica e leitores em geral.

Este Projeto Integrador de Serviços Jurídicos tem por objetivo, mostrar a relação das teorias aprendidas ao longo do curso de Serviços Jurídicos Cartoriais e notariais, com a vida profissional em uma empresa constituída. A importância da elaboração desse trabalho é tornar possível que todos que tenham acesso a esta pesquisa, como utilizar o aprendizado na Universidade e a luz do autor, como solucionar problemas detectados na vida cotidiana de uma empresa. O objeto de estudo foi a instituição Deloitte de capital aberto que tem a proposta nesse relatório de todos os dias conectarem pessoas, tecnologias e ideais, que vão construir e entregar soluções para os desafios da própria organização, bem como das maiores empresas do Brasil e do mundo. Abrangeremos nesse relatório a estrutura da organização que possui globalmente o propósito de gerar impactos positivos a partir dos projetos e ações de cada um de seus profissionais. Por fim, após profunda análise dos conteúdos acadêmicos e da empresa citada, foi possível sim constatar que os conteúdos estudados se aplicam na solução dos problemas encontrados na empresa. Gostaria de destacar que do meu ponto de vista os conteúdos até o momento aprendidos na Universidade uma vez aplicados geram excelentes resultados, promovem um suporte seguro, indicando caminhos através do conhecimento científico.

Palavras-chave: Soluções; Desafios; Oportunidades; Sustentabilidade.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. HISTÓRICO DA EMPRESA	5
2.1 Descrição da Empresa	5
2.2 No Brasil	6
3. ESTRUTURA/MODELO ORGANIZACIONAL.....	9
3.1 Consultoria Empresarial e Tributária	10
3.2 Empresa capital Fechado.....	13
3.3 Desafios da Organização.....	13
3.4 Deloitte Digital.....	18
4) CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....	19
5) AUDITORIA TECNOLÓGICA INOVADORA.....	19
6) OTIMIZANDO A AUDITORIA INTERNA.....	21
7) PERSPECTIVAS DE AVANÇO NAS AUDITÓRIAS.....	22
8) CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....	26
9) CONCLUSÃO.....	26
10) REFERÊNCIAS	28
Bibliográficas	29
Anexos	29

INTRODUÇÃO

O presente trabalho é sobre a empresa Deloitte Brasil, conforme veremos na pesquisa. No Capítulo 2) veremos quando começou e no capítulo 3) veremos quais os valores que a empresa trouxe para a sociedade, e ainda no capítulo 5) Veremos a tecnologia em auditoria na organização. No capítulo 6) Veremos os desafios da empresa para otimizar suas auditorias. E no capítulo 7) Veremos as perspectivas para futuras melhorias nas auditorias. Também responderemos as seguintes perguntas: Quais os desafios que a empresa enfrentou e que ainda enfrenta no mundo corporativo? Quais as suas prioridades e preocupações com a sustentabilidade e os impactos causados ao meio ambiente? A metodologia utilizada foi à pesquisa biográfica, enriquecida com sites de pesquisa e pesquisas nos sites da empresa e revistas e livros.

1) HISTÓRICO DA EMPRESA

Nesse item é importante conter:

- Por que sua empresa foi fundada
- Um breve perfil dos fundadores
- Os principais pontos de viragem na vida da sua empresa (Destacar grandes mudanças internas e focos da empresa seja de produtos, local da sede, venda fusão etc.)
- Eventos inspiradores que ocorreram ao longo do caminho
- Se quiser no final incluir missão, visão e valores da empresa podem incluir e o que mais achar pertinente

2.1 Descrições da Empresa

Também conhecida apenas como Deloitte. Com sede global em Nova Iorque, nos Estados Unidos. Fundada em 1845, em Londres, possui hoje 700 escritórios em mais de 150 países, e conta com cerca de 350 mil profissionais em todo o mundo. Junto com a (PWC), KPMG e Ernst & Young (EY) - forma o Big Four, conjunto das maiores empresas de auditoria do mundo.

Entre elas, com faturamento de mais de US\$ 50 bilhões, a Deloitte é a maior em número de funcionários e em receita, sendo reconhecida como a maior empresa de serviços profissionais do mundo.

Oferece ao mercado serviços um portfólio amplo de soluções em Consultoria Empresarial, Gestão de Riscos (Risk Advisory), Assessoria Financeira (Financial Advisory), Gestão Tributária e Auditoria. “Deloitte” refere-se à sociedade limitada estabelecida no Reino Unido “Deloitte Touche Tohmatsu Limited” e sua rede de firmas-membro, cada qual constituindo uma pessoa jurídica independente.

Dados da empresa e fundador

Os primórdios da organização se deram ainda no final da primeira metade do século XIX, em Londres, que era então a maior cidade do mundo. A formação da Deloitte no mundo serve para evidenciar que sua jornada está ligada diretamente à história da própria profissão de auditor independente, nos moldes como hoje conhecemos.

Em 1888, foi fundador do Institute of Chartered Accountants. Em 1893, abriu escritórios nos Estados Unidos, e a Deloitte, como era conhecida, começou a auditar empresas fabricantes de velas e sabonetes, setor que se encontrava em expansão. Passados mais de cem anos, a Procter & Gamble, empresa líder nesse segmento, ainda integra a carteira de clientes da Deloitte.

Em especial, à carreira do inglês William Welch Deloitte. O crescimento da Deloitte deu-se, entre outros aspectos, por conta de uma série de associações realizadas com o passar dos anos. No início dos anos 1950, a Deloitte e a empresa de origem norte-americana Haskins & Sells uniram suas operações, criando uma organização de porte e cobertura global. Nascido na Inglaterra, Deloitte começou sua carreira muito cedo.

Aos 15 anos foi trabalhar como assistente do Síndico da Corte de Falências de Londres onde adquiriu todas as bases necessárias para a profissão de auditor, atividade que começara a tomar impulso devido ao lucrativo negócio de administração de massas falidas.

A atividade contábil começava a tomar impulso devido ao lucrativo negócio de administração de massas falidas e, depois, do avanço do mercado de capitais.

Em 1845, aos 25 anos, ele abriu seu próprio escritório próximo ao miolo financeiro londrino. Na época, havia nada menos do que 200 escritórios de contabilidade na capital inglesa, já que, nessa época, estavam sendo aprovadas importantes leis que formaram o alicerce para as modernas sociedades por ações.

Em 1849, ele se tornou o primeiro auditor independente contratado por uma empresa. Atuando na Great North Railway, descobriu irregularidades e criou um sistema de contas específico para companhias ferroviárias, que visava proteger os investidores da má administração dos recursos. Tornou-se um especialista no assunto.

A sua conexão com a Great Western Railway fez com que fosse visto como o primeiro auditor independente do mundo.

O prestígio de seu trabalho lhe rendeu uma safra de outros clientes na indústria ferroviária, como a Lancashire, a Yorkshire e a South Wales – todas de capital britânico e com negócios espalhados pelo mundo, incluindo o Brasil.

No final da década de 80, duas outras associações de expressão ocorreram com a organização do escocês George A. Touche, e com a do japonês Admiral Nobuzo Tohmatsu. Tal como William W. Deloitte, cada um havia construído sua organização e partido para a expansão.

2.2 Deloitte Brasil.

Localização da Empresa

A Deloitte começou a atuar no Brasil em 1911, quando se instalou no Rio de Janeiro para auditar companhias ferroviárias britânicas que aqui se estabeleceram. Está cadastrada sob o CNPJ 49.928.567/0001-11: DELOITTE TOUCHE TOHMATSU AUDITORES INDEPENDENTES LTDA.

Em 2021, completou 110 anos de atuação no país e em 2022 possui mais de 6 mil profissionais em território nacional.

Entre dezembro de 2020 e fevereiro de 2022, a Deloitte ganhou mais de 80 novos sócios e sócios no Brasil e consolidou alianças com 10 dos principais provedores de tecnologia. Também anunciou investimentos de R\$ 400 milhões para consolidar no Brasil a aspiração de liderança inquestionável do mercado. Está presente no Brasil em 15 cidades: Brasília, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Uberlândia e Vitória.

Portfólio de produtos e/ou serviços

Pensando em elevar a experiência do consumidor, Deloitte oferece serviços em diversas áreas. As principais frentes de atuação são:

- **Auditoria** – atestado das conquistas e dos desafios das organizações, ajuda a estabelecer bases sólidas para aspirações futuras. (DELOITTE, 2022)
- **Consultoria Empresarial** – Serviço que auxilia a imaginar, entregar e administrar os negócios usando as mais recentes tecnologias, do desenvolvimento da estratégia até a execução de serviço. (DELOITTE, 2022)
- **Financial Advisory** – apoio às organizações nas mais diversas operações corporativas e em desafios de negócios: de transações de fusão e aquisição a processos de reorganização; de avaliação econômico-financeira à gestão de ativos. (DELOITTE, 2022)
- **Risk Advisory** - auxiliam as organizações na identificação e administração dos riscos mais impactantes no sucesso das empresas, para conferir vantagem competitiva, consolidar a posição no mercado e garantir um desempenho de longo prazo. (DELOITTE, 2022)
- **Consultoria Tributária** – apoio às empresas e executivos no cumprimento de obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias, além de outros fatores importantes relacionados à atuação de profissionais estrangeiros no Brasil. (DELOITTE, 2022)

A Deloitte, busca gerar impactos positivos para uma sociedade alinhada às transformações do mundo contemporâneo, mais sustentável e inclusivo. A política de patrocínio da Deloitte engloba ações que estejam voltadas à responsabilidade social e corporativa, bem como iniciativas de caráter cultural e esportivo. "Deloitte" é a marca sob a qual dezenas de milhares de profissionais dedicados de firmas independentes em todo o mundo trabalham em colaboração a fim de entregar serviços de Auditoria, Consultoria, Assessoria Financeira, Gestão de Riscos, Consultoria Tributária e

serviços relacionados, a uma seleta carteira de clientes. Essas firmas são membros da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido (“DTTL”).

A Deloitte conta com alianças de negócio com organizações líderes em tecnologia com objetivo de criar e operar soluções para os maiores desafios do Brasil e do planeta.

Marcos históricos da empresa

1888: Foi fundado do Institute of Chartered Accountants. Em 1893, abriu escritórios nos Estados Unidos, e a Deloitte, como era conhecida, começou a auditar empresas fabricantes de velas e sabonetes, setor que se encontrava em expansão. Passados mais de cem anos, a Procter & Gamble, empresa líder nesse segmento, ainda integra a carteira de clientes da Deloitte

1950: A Deloitte e a empresa de origem norte-americana Haskins & Sells uniram suas operações, criando uma organização de porte e cobertura global.

No final da década de **80**, duas outras associações de expressão ocorreram com a organização do escocês George A. Touche, e com a do japonês Admiral Nobuzo Tohmatsu.

2011: Completa um século no Brasil com um momento inédito, com um plano de crescimento alavancado por um portfólio de serviços completo e ainda em evolução, o que permite realizar, de ponta a ponta, a transformação dos clientes.

2020: Em meio aos desafios econômicos e sociais impostos pela pandemia de Covid-19 ao redor do mundo desde o início de 2020, priorizamos o cuidado com a **saúde e o bem-estar** das nossas pessoas e mantivemos **ininterrupto o atendimento aos nossos clientes**, suportado por novos investimentos em infraestrutura de tecnologia.

2022: A Deloitte ganhou mais de 80 novos sócios e sócias no Brasil e consolidou alianças com 10 dos principais provedores de tecnologia.

Missão

“A missão é a determinação do motivo central do planejamento estratégico, ou seja, a determinação de “aonde a empresa quer ir”. Corresponde a um horizonte dentro do qual a empresa atua ou poderá atuar. Portanto, a missão representa a razão de ser da empresa”.
(OLIVEIRA, 2001)

Missão da empresa Deloitte

A Deloitte possui globalmente o propósito de gerar impactos positivos a partir dos projetos e ações de cada um de seus profissionais. Sob o lema "Making an impact that matters", a organização conduz sua atuação em três dimensões: clientes, seus próprios profissionais e sociedade. [www.deloitte.com.br/pt/pages/about-deloitte/artigos/nossa-organizacao.html]

Visão

Segundo OLIVEIRA (2001), visão é definida sendo “Os limites que os proprietários e principais executivos da empresa conseguem enxergar dentro de um período de tempo mais longo e uma abordagem mais ampla”

Visão da empresa Deloitte

A rede Deloitte tem um compromisso em **conduzir negócios com alta integridade e qualidade e níveis elevados de conduta profissional**. Nossos valores e princípios globais são os pilares de nossa cultura e moldam quem somos em que acreditamos e como nos comportamos. (DELOITTE, 2022)

Valores

“Em uma organização os valores ‘dizem’ e os comportamentos ‘fazem’. Portanto, os valores organizacionais podem ser definidos como princípios que guiam a vida da organização, tendo um papel tanto de atender aos objetivos organizacionais quanto de atender às necessidades dos indivíduos.” (BARRET, 2000).

Valores da empresa Deloitte

- **Transparência, responsabilidade e reportes.** A confiança de nossos públicos de interesse é conquistada diariamente por cada profissional que representa a Deloitte e é suportada por políticas e reportes que promovem... (DELOITTE, 2022).
- **Responsabilidade social e sustentabilidade.** A Deloitte acredita na importância de enfrentar desafios sociais urgentes com a convicção de que os negócios podem ajudar a desenvolver uma sociedade melhor. (DELOITTE, 2022).

- **Ética e integridade.** A rede Deloitte tem um compromisso em conduzir negócios com alta integridade e qualidade e níveis elevados de conduta profissional. (DELOITTE, 2022).
- **Sala de imprensa.** Os líderes da Deloitte estão disponíveis para oferecer análises e pontos de vista sobre as questões mais relevantes do ambiente de negócios global. (DELOITTE, 2022).
- **Vida na Deloitte.** A Deloitte tem um propósito claro, que define o que somos e por que existimos: making impacts that matter – gerar impactos positivos a partir dos projetos. (DELOITTE, 2022).

“Oitenta por cento dos momentos dos clientes que compõem a percepção da sua marca acontecem nas experiências de vendas e de atendimento. Nós não apenas ajudamos a torná-los memoráveis, mas integramos toda a sua empresa nesse processo – seja visitando a cadeia de suprimentos, logística e atendimento ou aprimorando a mentalidade de seus funcionários e parceiros voltada ao cliente. Encontramos valor em toda a sua empresa com o objetivo de que os clientes voltem para obter mais.” (DELOITTE, 2022).

2) ESTRUTURA / MODELO ORGANIZACIONAL

Após escolher entre uma das áreas abaixo faça o seguinte:

- a) Insira o conceito de gestão (Aqui eu colocaria no geral e gestão específica da área pois isso ajudará e muito no desenvolvimento do projeto quando for fazer a correlação do conceito com a prática da empresa).
- b) Nessa etapa insira a área escolhida e como a empresa faz a gestão dela. Mencione o máximo possível de dados para poder fazer a correlação
- c) Nessa terceira etapa faça uma análise e a correlação do conceito teórico com o que ocorre na prática na empresa. Aí vem a conclusão onde você vai abordar se a empresa usa ou não os conceitos, caso a empresa não utilize ele tem de apontar quais seriam as vantagens de ela utilizar tais conceitos e se ela usa quais foram os retornos positivos dela utilizar tais conceitos.

Sendo um tema de muita relevância na atualidade a Ética nos negócios tem sido cada vez mais valorizada, por esta razão muitas empresas e organizações, têm buscado programar códigos de conduta de ética. A empresa Deloitte tem se mostrado comprometida com o tema em questão, por demonstrar comprometimento com a conduta ética, desenvolvendo um

código de conduta ética específica e detalhada para a empresa e treinamento de compliance, nos quais a Deloitte preza pelo cumprimento das diretrizes estabelecidas pela LGPD.

A seguir serão analisados alguns conceitos teóricos relevantes aos assuntos abordados, como a empresa Deloitte aplica esses conceitos de modo prático e quais os benefícios de fazer isso.

Conduta Ética

No conceito teórico, a conduta ética das empresas ou ética empresarial, é relativa às ações praticadas pela empresa, com foco na atuação guiada por justiça, responsabilidade e valores morais, visando o bem comum e impacto positivo sobre a sociedade e o meio. A ética empresarial orienta a conduta da empresa. (Significados, 2021)

Na prática é possível afirmar que na empresa Deloitte, há um suporte necessário para que os funcionários tenham conhecimentos sobre a conduta ética, pois é liberado treinamentos voltados para os temas: Compliance, conduta ética da empresa e é disponibilizado um canal de ética.

DELOITTE (2022, p.1) Nós notamos o que ocorre na prática, diz que:

Os benefícios da conduta ética são diversos, dentre estes, agrega valor a empresa, produz uma ligação harmônica entre os princípios e valores da empresa e sua atuação prática, isto produz um bom resultado na reputação da empresa perante seus clientes e fornecedores, o que por sua vez impacta de forma positiva nos resultados obtidos. Um dos maiores benefícios da conduta ética é a relação de confiança que a empresa estabelece com clientes, empresas parceiras, fornecedores e com a sociedade de um modo geral.

3.1 Consultorias Empresariais e Tributárias

Por trás de toda grande Ideia, produto inovador ou novo avanço, há pessoas e tecnologias trabalhando juntas. A Deloitte une tecnologia e criatividade para melhor conectar o cliente aos negócios. No mundo de hoje, são necessárias conexões complexas para criar soluções simples. Programamos essas conexões em configurações inovadoras que se ajustam ao formato do seu desafio.

Acreditamos que a evolução constante é a diferença entre ter ou não sucesso na era da disruptura tecnológica. É uma filosofia fundamental que sustenta nossos serviços de estratégia

de ponta e soluções digitais transformadoras e sustentáveis. Em outras palavras, o desenvolvimento **sustentável** é aquele que contribui para resolver os problemas atuais e a garantia da vida, com a proteção e manutenção dos sistemas naturais que a tornam possível (BORGES, 2014; RAUFFLET; BRES; FILION, 2014)

Nossos profissionais utilizam a mesma agilidade e criatividade na solução de desafios que pretendem inspirar nos clientes. É parte da nossa metodologia “Imagine, Deliver, Run”: uma jornada de ponta a ponta integrada e adaptável por meio do processo de transformação dos negócios. Trata-se de unir a transformação conduzida por máquinas com uma visão centrada no ser humano; crescer no curto prazo enquanto se adapta em longo prazo. E isso significa nada menos do que redesenhar o que é possível.

Os serviços de consultoria da Deloitte se concentram nos cinco pilares principais da organização do século XXI: Estratégia, Analytics and M&A, Customer & Marketing, Core Business Operations, Capital Humano, Enterprise Technology & Performance, O levantamento inédito explora as iniciativas e perspectivas das organizações sobre como a gestão tributária e o comércio exterior podem tornar os negócios mais competitivos. Participaram do levantamento 117 empresas, entre as quais 85% praticam comércio exterior.

Principais insights do estudo

1. A adoção de regimes especiais aumenta a competitividade.
2. Falta de conhecimento é gargalo para a maior adoção dos regimes especiais.
3. Tecnologia é ferramenta importante para a eficiência da área tributária – mas ainda enfrenta desafios.
4. Simplificação com a reforma tributária é aguardada.

Com mais de 20 anos de sólida experiência profissional, possui especialização nas legislações dos chamados impostos indiretos (ICMS, IPI e ISS), das contribuições sociais sobre o faturamento

Código de Conduta de Ética

Canal de relatos

Entre as iniciativas que revelam a preocupação da Deloitte com a transparência e o zelo com a ética e integridade, está o Integrity Helpline, um serviço que funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, para o registro e endereçamento de casos de desvio de conduta.

Esse canal é administrado por uma empresa independente, que permite relatos via e-mail ou telefone, por parte de profissionais da Deloitte, clientes ou qualquer outro público de relacionamento de nossa organização, mediante o compromisso de não-retaliação e a confidencialidade total no trato da informação compartilhada.

Dentre os benefícios de a empresa possuir o código de conduta ética, podem ser elencados os seguintes: melhora a integração entre a empresa e funcionários, transmitem segurança para

as pessoas adotarem uma postura ética nas suas ações, pode ser utilizado como parâmetros para a resolução de problemas e quando ocorre algum tipo de desvio de conduta por parte de qualquer pessoa que tenha relação com a empresa, além disso, fortalece a imagem da organização e agrega valores, tornando a empresa mais competitiva no mercado. (ABREU, 2012)

LGPD

Segundo, SEBRAE (2021) sobre o conceito teórico diz que: “A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) estabelece diretrizes importantes e obrigatórias para a coleta, processamento e armazenamento de dados pessoais.”

Na prática a empresa valoriza a confidencialidade dos dados, destacando a importância de não expor situações e dados confidenciais em ambientes externos da empresa. O Código de Ética da Deloitte destaca a importância da confidencialidade dos dados que os colaboradores têm acesso dentro da empresa. Dentre essas informações há um manual de bons hábitos que ajudam a prevenir a exposição desses dados, alguns dos princípios considerados neste documento são:

- O comportamento ético, que é, e sempre foi, um dos pilares de nossa firma, ganha uma importância cada vez maior em um mundo que passa por transformações tão velozes e profundas como o nosso. Os avanços tecnológicos, as novas formas de comunicação, a intensificação das interações e as mudanças frequentes de parâmetros em áreas que permaneceram inalteradas durante décadas são alguns dos fatores que tornam hoje cada vez mais complexo e fundamental o tratamento das questões éticas nas relações humanas e empresariais. Todos nós temos uma responsabilidade importante, do ponto de vista do exercício e da valorização da ética na sociedade contemporânea.

Nosso papel vai certamente muito além de proporcionar um atendimento eficaz aos clientes. Como uma organização de firmas-membro estabelecida em mais de 150 países a partir de uma comunidade de 312.000 profissionais que interagem com milhares de clientes e diversos públicos de interesse, temos presença e força relevantes no ambiente de negócios e na sociedade como um todo. E, por isso, precisamos, além de exercer responsabilmente nossas atribuições profissionais, renovar constantemente nosso compromisso com a construção de um mundo ético e sustentável. (DELOITTE, Par.2,4)

3.2 Empresas familiares e de capital fechado

A Deloitte entende que empresas familiares e de capital fechado em geral enfrentam desafios muito característicos. E sabe também que todas elas buscam crescimento, geração de valor ao negócio, melhoria de gestão e governança.

Para cada necessidade e objetivo, nós construímos soluções específicas, respondendo sempre na medida do tamanho, do desafio e das necessidades de nossos clientes. Estamos conectados ao **programa global de Private Companies da Deloitte**, que desenvolve soluções e abordagens para organizações com esse perfil. ([HTTPS://www2.deloitte.com/BR/PT/serviços/programa-private-companies, HTML](https://www2.deloitte.com/BR/PT/serviços/programa-private-companies.html))

As ações sustentáveis de cunho ambiental ou social podem ser o meio ou o objetivo do empreendedor. Para uns, o objetivo principal com o empreendimento é o lucro, e a exploração de um negócio social ou ambiental é o meio utilizado para isso. Para outros, o objetivo é colaborar para o desenvolvimento sustentável, e o lucro proporcionado pelo negócio é apenas um meio de manter uma empresa e um estilo de vida compatível com os valores da sustentabilidade. (BORGES, 2014, p. 6)

Governança e gestão

- Diagnóstico de governança corporativa
- Gestão de riscos
- Auditoria e diagnóstico contábil
- Revisão e estruturação dos controles internos dos processos de negócios
- Transformação estratégica de custos
- Preparação e estruturação do processo contábil e fiscal
- Terceirização de atividades de suporte
- Melhores práticas na implementação ou compartilhamento de tecnologia
- Gestão de projetos
- Otimização do uso de ativos

Estratégia de crescimento

- Marketing e comunicação
- Apoio à inovação
- Fusões e aquisições
- Aceleradores de crescimento

- Abertura de capital
- Recuperação de empresas
- Reorganização de empresas
- Venda de empresas ou divisões de negócio
- Parcerias estratégicas

Os profissionais da Deloitte dedicados a organizações pequenas, médias e familiares estão atentos aos novos desafios dessas empresas e à conjuntura econômica e do ambiente de negócios. Por isso, gostaríamos de chamar a atenção para algumas soluções complementares e muito pertinentes para o momento atual do mercado: A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

3.4 Desafios da Empresa

Junto com PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young e KPMG, a Deloitte é uma das principais envolvidas no escândalo financeiro internacional chamado Luxemburgo leaks, em que grandes empresas transnacionais evitaram o pagamento de impostos através de um artifício legal chamado elisão fiscal. ([HTTPS://PT. wikipedia.org/wiki/Deloitte#cite-note-3](https://pt.wikipedia.org/wiki/Deloitte#cite-note-3)) Em Novembro de 2010, o trabalho de empresas de auditorias independentes foi questionado por não terem ajudado a identificar um rombo de caixa de mais de R\$ 2,5 bilhões no Banco Pan-americano. Na ocasião, a Deloitte não negou ou confirmou possível erro ou mesmo o que a levou a não identificar tal inconsistência financeira nos balanços do banco. A Deloitte respondeu que "de acordo com o Código de Ética e Conduta Profissional e em respeito aos compromissos de confidencialidade assumidos, não emite comentários sobre situações relacionadas a clientes".

Anticorrupção

COAF (2020) sobre o conceito teórico diz que:

O crime de lavagem de dinheiro caracteriza-se por um conjunto de operações comerciais ou financeiras que buscam a incorporação na economia de cada país, de modo transitório ou permanente, de recursos, bens e valores de origem ilícita e que se desenvolvem por meio de um processo dinâmico que envolve, teoricamente, três fases independentes que, com frequência, ocorrem simultaneamente. Para disfarçar os lucros ilícitos sem comprometer os envolvidos, a lavagem de dinheiro realiza-se por meio de um processo dinâmico que requer: primeiro, o distanciamento dos fundos de sua origem, evitando uma associação direta deles com o crime; segundo, o disfarce de suas várias movimentações para dificultar o rastreamento desses recursos; e terceiro, a disponibilização do dinheiro novamente para os criminosos depois de ter sido suficientemente movimentado no ciclo de lavagem e poder ser considerado limpo.

FERNANDES (2022) sobre o conceito teórico diz que:

Corrupção, de acordo com o dicionário Aurélio, significa: ato ou efeito de corromper-se; decomposição; devassidão, depravação; suborno; peita. Sendo assim, podemos considerar que corrupção é o ato de se utilizar indevidamente de uma posição de influência para obter vantagens ou mesmo realizar alguma ação que é considerada ilegal de acordo com as leis vigentes. A corrupção pode acontecer em

situações do dia a dia, mas também pode estar relacionada com a política.

DELOITTE (2022, P. 5)

O PCAOB multou a Deloitte em US\$ 8 milhões, além de outras punições. A empresa de auditoria emitiu parecer com afirmações falsas e tentou encobrir as violações através das alterações de documentos, referente às demonstrações contábeis da empresa aérea brasileira GOL no exercício de 2010. Esta foi a maior multa já aplicada pelo regulador americano.

“Os atos ilícitos, por serem praticados em desacordo com o prescrito no ordenamento jurídico, embora repercutam na esfera do direito, produzem efeitos jurídicos involuntários, mas impostos por esse ordenamento. Em vez de direito, criam deveres, obrigações. Hoje se admite que os atos ilícitos integrem a categoria dos atos jurídicos pelos efeitos que produzem (são definidos no art. 186 e geram a obrigação de reparar o dano, como dispõe o art. 927, ambos do CC). (GONÇALVES, 2012, p. 229).

Em abril de 2018, a Deloitte Brasil emitiu a certificação que formaliza o cumprimento dos requerimentos do PCAOB, órgão regulador das atividades de auditoria nos Estados Unidos, para permitir o fim da restrição para a aceitação de novos clientes emissores de ações ou dívidas no mercado americano.

Como a instituição venceu esses desafios?

O fim dessa restrição refletiu os resultados alcançados na revisão de processos internos durante o período, assim como a atitude rigorosa em questões éticas e o compromisso de executar auditorias de alta qualidade.

Outro desafio enfrentado pela instituição

Foi o acúmulo de atividades, desigualdade de oportunidades no ambiente corporativo e desconfiança em relação ao trabalho híbrido afetam negativamente as profissionais, indica pesquisa global. (Guilherme Evans- Deloitte digita, Estadão 7 de Junho de 2022)

As mulheres foram as mais afetadas em seus trabalhos durante a pandemia de covid-19. A desigualdade de gênero, não só nas empresas, mas em toda a sociedade, foi um dos fatores que contribuíram para o esgotamento das profissionais. Na soma de teletrabalho com tarefas domésticas, elas ficaram muito mais sobrecarregadas do que os homens. No Brasil, 44% das mulheres disseram estar sofrendo de burnout, número que sobe para 54% entre as profissionais negras ou pertencentes a grupos étnicos minoritários.

Esse contexto, adicionado à remuneração inadequada, à falta de oportunidades claras de crescimento e às políticas de trabalho inflexíveis, acabou piorando o cenário de forma geral, como mostra a segunda edição da pesquisa global “Women@Work”, conduzida pela Deloitte com mais de 5 mil mulheres em dez países (500 delas no Brasil). (www.Deloitte.com/br/PT/pages/human-capital/articles/pesquisa-mulheres-trabalho.html)

Noventa e seis por cento delas trabalham em tempo integral – sendo que 43% atuam de forma híbrida, 37%, remotamente e 20%, presencialmente.

Insatisfação e falta de clareza

Entre as principais conclusões da pesquisa, foi detectado uma grande insatisfação com os salários e com a falta de planos de carreira. Por causa desses dois fatores, 49% das mulheres brasileiras disseram que planejam largar seus empregos atuais nos próximos dois anos. Essa contrariedade se dá, principalmente, por causa do esgotamento mental/emocional, que aumentou entre as brasileiras.

“Em 2022, com base na pesquisa, podemos perceber que muitos avanços ainda são necessários para evitar o burnout e a saída das mulheres da força do trabalho”, aponta Vénus Kennedy, sócia de consultoria empresarial e líder do Delas, programa de diversidade de gênero da Deloitte Brasil. Segundo a executiva, muitas empresas já progrediram na busca por essa equidade, mas ainda há muito que melhorar.

Trabalho híbrido ainda é um modelo em evolução

Entre as respondentes da pesquisa da Deloitte, 27% das mulheres no Brasil, proporção igual à dos demais países, afirmam estar insatisfeitas no trabalho. As profissionais brasileiras também se dizem menos motivadas em suas funções desde o início da pandemia (23%). Neste ano, 44% ainda se sentem menos otimistas em relação às oportunidades de carreira. Diante da nova realidade do trabalho, o que os empregadores vêm fazendo, ou ainda podem realizar, para amenizar essa situação? A pesquisa mostrou que, mesmo com as ofertas de possibilidades de jornadas mais flexíveis, o sentimento da grande maioria é de receio de que elas sejam vistas negativamente pelos empregadores caso decidam optar por esses modelos.

Até mesmo a forma híbrida de trabalhar causa uma certa desconfiança. Para 36% das brasileiras, atuar dessa forma significa não ter exposição suficiente à liderança. Além disso, as mulheres brasileiras que atuam nesse modelo são muito mais propensas a terem sofrido pequenos atos de desrespeito no ano passado (70%) do que aquelas que trabalham totalmente de forma remota (33%) ou totalmente presencial (40%). Entre essas situações, 12% das profissionais brasileiras relataram se sentir excluído em interações ou conversas informais.

As profissionais negras ou pertencentes a minorias étnicas se sentem excluídas de interações informais (18% para mulheres desse grupo, ante 12% do total Brasil). Além disso, elas afirmam que alguém levou o crédito por suas ideias (15% e 11%, respectivamente) ou tiveram menos oportunidades de falar em reuniões em comparação aos colegas homens (11% e 7%, respectivamente).

Equidade de gênero

Organizações que de fato apoiam as mulheres em suas carreiras, respeitando o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, promovem iniciativas inclusivas que geram bem-estar e satisfação no trabalho. Essa é uma jornada que deve ser trilhada por várias organizações no Brasil e no mundo. O estudo também identificou muitas organizações atrasadas nesse sentido:

20% afirmaram trabalhar para organizações com culturas menos inclusivas (foram 24% das entrevistadas globais). No entanto, no recorte brasileiro da pesquisa, apenas 8% das profissionais disseram trabalhar em organizações que atuam de forma mais inclusiva. (Guilherme Evans. Deloitte digital, Estadão 7 de Junho de 2022)

3.5. Deloitte digital-Revista Mundo Corporativo

Embora nem todas as empresas estejam no mesmo estágio em suas jornadas sustentáveis, em breve todas deverão avançar no processo de inovação tecnológica.

A inovação tecnológica é o principal agente de mudanças no cenário socioeconômico, medido pelo progresso social e econômico dos países e pelo sucesso das empresas, que dependem do conhecimento técnico e científico para obter eficiência. Nesse contexto, a inovação tecnológica é um processo que engloba criação, desenvolvimento e o uso disseminado de um novo produto ou processo e sua introdução na economia (HENRIQUES, 2018; REIS, 2018)

As mudanças climáticas estão impactando os negócios

Noventa e sete por cento das organizações sentiram o impacto das mudanças climáticas, incluindo interrupções operacionais e na cadeia de suprimentos, além da incerteza regulatória e aumento da ansiedade de seus profissionais.

A revista Mundo Corporativo convidou Alex Borges, sócio da área de Risk Advisory da Deloitte; Valéria Café, diretora de Vocalização e Influência do IBGC; e Juliana Lopes, diretora de ESG, Comunicação e Compliance da Amaggi, para discutirem os principais pontos de destaque da pesquisa e compartilhar seus insights sobre o momento atual da sustentabilidade e os desafios para os negócios.

Ouçá o podcast- Como unir sustentabilidade aos negócios (8 de Abril/2022.Mundo corporativo/Deloitte-spotify)

Benefícios e Vantagens

Poder colaborar com qualidade de vida da comunidade. Sem corrupção, não faltarão recursos para aplicação nos principais pilares da sociedade, educação, saúde e segurança.

Isso se reflete na economia, pois, com a destinação apropriada dos recursos públicos, haverá sustentabilidade da economia e isso por sua vez será muito vantajoso pois trará mais transparência nos processos, dará mais credibilidade nos investimentos, transformando o País em um atrativo para um público cada vez maior.

Por fim, quais benefícios a Deloitte oferece? Funcionários atuais e antigos dizem que a Deloitte oferece os seguintes benefícios:

- Preparação para incentivos fiscais

- Maternidade e paternidade
- Previdência e finanças
- Plano de saúde e bem-estar
- Desenvolvimento profissional
- Férias e folgas

Portanto, as vantagens e os benefícios dessas práticas são totalmente evidentes. Atuar dessa forma dará não apenas mais confiança e credibilidade, mas evita corrupção nas atividades e isso por sua vez fará um País melhor, com menos desigualdade, e trará uma sociedade mais justa e igualitária com mais qualidade de vida para os seus funcionários e brasileiros em todos os níveis sociais.

4) CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Cronograma de Atividades	Mês1	Mês2	Mês3	Mês4	Total CH
Orientação do Projeto Integrador	6 h				6 h
Pesquisa de Empresas	6 h				6 h
Abordagem em Empresa	4 h				4 h
Coleta de Dados e Informações		5 h			5 h
Análise de Dados e Informações		6 h			6 h
Consolidação dos Resultados		5 h			5 h
Apresentação Escrita da Pesquisa			5 h		7 h
Apresentação Gráfica da Pesquisa			6 h		6 h
Conclusões			1 h		1 h
Formatação do Trabalho				3 h	3 h
Preparação para Entrega				2 h	2 h
Preenchimento da Ficha de Identificação				1 h	1 h
Entrega do Projeto Integrador				X	-
Total de Horas Destinadas ao Projeto	16 h	16 h	22 h	6 h	50h

5) AUDITORIA DE QUALIDADE COM EXPERIÊNCIA INOVADORA

Notamos que as ferramentas de processamento de linguagem natural aos drones operados remotamente, as auditorias estão passando por uma transformação inédita. Ferramentas com base em aprendizado de máquina podem analisar rapidamente centenas de documentos e identificar as principais áreas de interesse em uma fração do tempo que demorava há dez anos. O que exigiria dias de revisão, agora acontece quase em tempo real.

Da mesma forma, as ferramentas móbil reinventaram o processo de inspeção de ativos (como estoques, propriedades, instalações e equipamentos). Certos aplicativos permitem que os auditores conduzam contagens, capturem resultados e compartilhem as

informações em tempo real com toda a equipe. Os futuros auditores não precisam ser programadores, mas devem ser fluentes em tecnologias emergentes e se sentir à vontade para analisar e apresentar fluxos robustos de dados. Tão importante quanto isso, precisam navegar com confiança no novo mundo digital, reconhecendo como e quando aproveitar novas tecnologias para melhorar a qualidade e o valor da auditoria na empresa.

Com base em Maximiano (2011), veja alguns dos indicadores do sucesso de uma empresa. **Desempenho financeiro, Eficiência dos processos, Qualidade dos produtos, Desempenho das pessoas.** Tudo isso é medido pelo indicador básico de todo negócio – o Lucro, que representa a diferença entre receitas e despesas. A geração de receita depende do nível de satisfação dos clientes, que também reflete no preço de venda. Com o cenário de competição acirrada, o preço é definido pelo mercado, portanto, o aumento das margens de lucro depende do controle dos custos. E os custos dependem da eficiência operacional a empresa. O alcance dos objetivos, medidos pelos indicadores, depende da atuação do empreendedor como gestor do negócio, Maximiano (2011).

Assim está cada vez mais claro que a tecnologia aliada com a qualidade dos produtos e serviços prestados junto com o desempenho das pessoas, representa uma enorme oportunidade não apenas para fortalecer o processo de auditoria, mas para aprimorar o que ela revela e desbloquear percepções estratégicas mais profundas. A organização tem usado novas tecnologias que reduzem drasticamente o tempo necessário para captura e reconciliação de dados. No entanto, os auditores do futuro ainda precisarão dominar cada vez mais habilidades de comunicação e pensamento crítico para resolver problemas de forma proativa e gerenciar relacionamentos.

Esses auditores da próxima geração também precisam ser “mestres” em colaboração; devem estar dispostos e saber apoiar os membros da equipe em uma variedade de disciplinas. Isso não elimina a necessidade de profundo conhecimento do setor. A curiosidade individual de ficar a par das mudanças no cenário de negócios permanecerá essencial. “Fortes habilidades interpessoais são fundamentais em todos os setores da era digital”, afirma Michele Parmelee, People & Purpose Chief Officer global da Deloitte. “Pense em todas as partes interessadas com as quais os auditores interagem. Eles devem ser capazes de ouvir e explicar, desafiar e construir relacionamentos em toda a organização.”

O auditor do futuro valorizará cada vez mais o bom senso e a capacidade de distinguir o sinal do ruído quando se trata de informação. Assim como outras, a profissão de auditor está em constante evolução – e nos próximos cinco a seis anos, mudará mais do que nas últimas três décadas. O importante será conseguir acompanhar os avanços da tecnologia e, ao mesmo tempo, construir uma combinação dos melhores talentos.

6) OTIMIZANDO A AUDITORIA INTERNA

A importância do desenvolvimento de equipes inovadoras é fundamental para criar equipes cada vez mais arrojadas. Exigindo dos líderes da área de auditoria interna de ter em mente a importância de priorizar o coletivo sobre o individual, mantendo a pluralidade. Nos últimos anos, muitas funções da auditoria interna têm investido em iniciativas de “auditor do futuro”, com foco em atividades de recrutamento e desenvolvimento profissional. Na maioria dos casos, esses esforços estimulam novas capacidades individuais que garantem e aconselham atributos relacionados a riscos emergentes ou em expansão – por exemplo, digital, cibernético ou cultural.

Essa tendência de explorar a criatividade foi observada numa pesquisa [Auditoria Interna no Brasil](#), em que as equipes inovadoras, ao contrário das tradicionais, agem como um catalisador para acelerar o aprendizado, impulsionar a melhoria contínua e liberar a criatividade – permitindo que os indivíduos maximizem seu potencial. A otimização de equipes oferece uma resiliência inerente em relação às habilidades, maior retenção de conhecimento e proteção contra possíveis dependências excessivas.

Além desses pontos, o impacto positivo de equipes inovadoras é demonstrado no apoio à saúde mental e no bem-estar de indivíduos, particularmente importantes em meio à necessidade de trabalhos remotos ou períodos de crise. O papel das equipes inovadoras na construção de habilidades e capacidades tem gerado bons resultados. Conforme a pesquisa noventa e seis por cento dos entrevistados “[Auditoria Interna no Brasil](#)” espera que as demandas sobre o conjunto de habilidades da auditoria interna aumentem nos próximos 35 anos. Os membros do comitê de auditoria citaram oportunidades de funções para elevar esses aspectos em três postos-chave:

- **Não-técnico:** especificamente, habilidades ligadas à inteligência emocional, comunicação, apresentação, negociação, influência e liderança.
- **Domínios de risco:** foco em riscos digitais como tecnologia, segurança cibernética, governança de dados, automação, ciência de dados e inteligência artificial.
- **Visão de negócios:** melhorar o conhecimento do auditor sobre setores relevantes e panorama regulatório – uma avaliação comercial mais profunda dos processos e operações de negócios e a capacidade de trazer novas perspectivas.

Ainda outro aspecto amplamente explorado na pesquisa envolve a estruturação de equipes que possam combinar as habilidades necessárias para atingir esses objetivos. Considerando a prerrogativa de que os insights são mais bem elaborados quando nascem da colaboração e diversidade de pensamento, os líderes de auditoria interna (ou CAEs – Chief Audit Executives) devem promover a combinação de diferentes experiências e pontos de vista dentro de suas equipes – o que pode ajudar a gerar novos e valiosos pontos de vista.

Sendo assim, o sucesso de uma equipe de auditoria interna estará cada vez menos associado ao conceito de “auditor interno do futuro”, dando vez a estruturação de equipes

formadas por um conjunto de habilidades complementares (ou **Power Teams**), permitindo que as atividades sejam realizadas com mais agilidade, interações mais frequentes e pragmáticas, concentrando esforço coletivo nas tarefas e reduzindo o tempo necessário para fornecer informações e agregar valor. Em geral, equipes com essas características possuem um nível natural de resiliência que favorece a produtividade, além de trazer a excelência necessária para atingir os resultados que os líderes de comitê esperam da auditoria interna.

Notamos que no cenário brasileiro, os membros de comitê de auditoria locais pontuam que não basta ao auditor interno apenas um viés técnico. É preciso se atentar às capacidades de priorizar aspectos relevantes aos negócios e engajar a alta administração nas transformações necessárias às suas organizações. A dinâmica atual de negócios e a evolução da tecnologia têm exigido do auditor interno profunda especialização no segmento de atuação da organização, além de competências distintas para endereçar adequadamente o conjunto de riscos aos quais está exposta.

Diante de todos esses pontos ressaltados, é necessário sempre ter em mente a contribuição da tecnologia na auditoria interna. Com o crescente avanço da digitalização dos negócios, a auditoria interna precisa cada vez mais aliar conhecimento sólido sobre riscos cibernéticos e aproveitar as tecnologias emergentes para ampliar a abrangência de seus trabalhos, acelerando as atividades operacionais e trazendo mais assertividade às suas conclusões.

Neste contexto, os profissionais que possuem conhecimento robusto tanto em negócios quanto em tecnologia (que fazem parte do grupo denominado na pesquisa como **purple people**) terão papel de destaque na transformação da auditoria interna. Para se manterem atualizados, os auditores internos precisarão se adaptar e atingir um alto nível de experiência digital. Desta forma, investir na formação de equipes com conceito de **Power Teams** e no desenvolvimento de profissionais **purple people** representa, sem dúvidas, estratégias relevantes para se alcançar a auditoria interna do futuro.

7) PERSPECTIVAS DE MELHORIAS E AVANÇO NAS AUDITORIAS

A **técnica de gestão Ishikawa** pode ser usada para o desenvolvimento dessas inovações. Por exemplo: As atuais iniciativas-chave da auditoria interna estão pautadas pela disruptura digital, sustentabilidade, gestão de crises e gestão ampliada de riscos empresariais. Manter o foco nessas áreas de alto impacto pode surtir bons resultados.

Também observamos com base na oitava edição da pesquisa anual da Deloitte “[Perspectivas de Auditoria Interna 2020](#)” identifica atividades e riscos que apresentam oportunidades para funções da área, gerando um impacto positivo e significativo nas organizações.

O que pode ajudar nas áreas de auditoria interna é adotar novos conceitos e a expandir sua influência e, entre os avanços, está à adoção de novos métodos de trabalho envolvendo diferentes partes interessadas, o aumento do uso de automação e a garantia de mitigação de riscos nas atividades empresariais. Pensando nisso, as três premissas da [Auditoria Interna 3.0](#) – **Assegurar, aconselhar e antecipar** – é preciso abordar a avaliação de riscos, o planejamento da própria área e as novas maneiras de lidar com tecnologias emergentes.

As iniciativas de auditoria interna estão delineadas para acompanhar a disruptura digital, questões de sustentabilidade, gestão de crises e gerenciamento de riscos corporativos. O planejamento desses pontos é capaz de ajudar empresas a elevar seu desempenho em níveis executivos, comitês de auditoria e partes interessadas. Gerenciamento de ativos de software. Um programa de [gerenciamento de ativos de software \(SAM\)](#) ajuda a reduzir esses riscos e a otimizar o ciclo de vida dos ativos de software de sua organização.

Nossas soluções:

- Reduzir custos (que podem ser reinvestidos no programa de SAM, em um autofinanciamento);
- Melhorar seu processo de orçamento e controles financeiros
- Aumentar a eficiência operacional;
- Ganhar e manter controle de longo prazo sobre os ativos de software.

É vital manter o Gerenciamento de Ativos de Software. Transformação de controles edesenvolvimento de frameworks abrangentes, com as tecnologias adequadas, apoia na classificação de riscos comuns, comunicação de eventos de perda, e avaliação de controles de negócios.

Nossas soluções:

- Transformação de processos e controles internos;
- Estratégia e governança de riscos empresariais;
- Avaliação, monitoramento e reporte de riscos;
- Integridade operacional;
- Gestão de riscos de fraude e de prevenção de perdas.

Auditoria interna

A transformação das funções de auditoria interna, com utilização de tecnologias avançadas e co-sourcing, ajuda a alcançar um alto nível de desempenho por meio operacional.

Nossas soluções:

- Revisões e assessoria em estratégia e efetividade da AI;

- Outsourcing e Co-sourcing de Auditoria Interna;
- Audit Analytics;
- Plataformas tecnológicas para AI;
- [D-Risk Automation](#)

Na gestão desses negócios Maximiano (2011, p. 16) traz algumas ajudas para o futuro da empresa. Tomar decisões: Trabalhar com pessoas: Lidar com informações. O processo de tomada de decisão é baseado em escolhas que devem ser feitas a partir da análise das alternativas disponíveis. Todos os indicadores dependem da capacidade do empreendedor em decidir sobre o futuro da empresa, com base no planejamento, avaliando os impactos das decisões atuais nos resultados de longo prazo. Além disso, devem-se tomar decisões importantes sobre a forma como os recursos – materiais e humanos são alocados nas atividades do empreendimento. Situações imprevistas podem ocorrer com o início das atividades da empresa, e o empreendedor deve estar preparado para realizar o diagnóstico dos problemas e atuar criativamente para avaliar as opções e escolher as mais adequadas.

As pessoas fazem parte de todo o contexto de um empreendimento, considerando não apenas seus colaboradores e clientes, mas eventuais sócios, além de fornecedores e outras pessoas. É por isso que o empreendedor precisa se preparar para compreender as diferenças e as formas adequadas para exercer a liderança, bem como desenvolver estratégias de motivação. Também precisa saber negociar e compreender como os grupos se forma e se relacionam.

Para tomar decisões adequadas, e compreender a dinâmica da gestão e convivência com pessoas, o empreendedor necessita de informações. Assim, ter habilidade para procurar informações e identificar as mais relevantes ao processo de gestão é fundamental. Mas não basta ter informações, pois a sua utilização requer interpretação e análise para suportar as decisões. E o resultado do processo de obtenção e análise das informações precisa ser compartilhado com as pessoas que atuam nos processos, permitindo que o trabalho seja realizado com maior eficiência.

Muitas empresas estão lutando para entender os impactos materiais que suas metas declaradas terão em suas avaliações, operações, funcionários e mercados nos próximos anos.

8) CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Monte o quadro abaixo com o que gastou de tempo para cada atividade. Como aqui é um trimestre não vão ter 4 meses, pode ser 3, 2 e até 1, mas monte e mencione o tempo gasto em cada atividade aproximadamente.

Cronograma de Atividades	Mês1	Mês2	Mês3	Mês4	Total CH
Orientação do Projeto Integrador	6 h				6 h
Pesquisa de Empresas	6 h				6 h
Abordagem em Empresa	4 h				4 h

Coleta de Dados e Informações		5 h			5 h
Análise de Dados e Informações		6 h			6 h
Consolidação dos Resultados		5 h			5 h
Apresentação Escrita da Pesquisa			5 h		7 h
Apresentação Gráfica da Pesquisa			6 h		6 h
Conclusões			1 h		1 h
Formatação do Trabalho				3 h	3 h
Preparação para Entrega				2 h	2 h
Preenchimento da Ficha de Identificação				1 h	1 h
Entrega do Projeto Integrador				X	-
Total de Horas Destinadas ao Projeto	16 h	16 h	22 h	6 h	50h

9) CONCLUSÃO

A essência do estudo está na conclusão que deverá corresponder aos objetivos do trabalho. A conclusão deve ser breve, clara e objetiva apresentando visão analítica do corpo do trabalho. Na conclusão podem ser incluídos: a sua opinião sobre o estágio realizado, citando: Aspectos positivos e negativos para seu aprimoramento profissional; as atividades mais interessantes; os pontos convergentes e divergentes em relação ao Curso; o relato das dificuldades encontradas com relação aos conhecimentos técnicos e sua atuação prática; análises sobre quais das disciplinas de seu curso mais contribuíram para sua capacitação profissional. O propósito deste Projeto Integrador de Serviço Jurídico II é correlacionar as teorias contidas nos livros, sites, artigos científicos, conteúdos estudados na universidade Unisa e verificar possíveis propostas de solução para problemas encontradas numa empresa. A provocação de entender a aplicação dos conteúdos teóricos numa empresa atendeu aos objetivos propostos, uma vez que foi sim possível achar correlação dos estudos com a possibilidade de propostas para resolução de problemas encontrados numa empresa. Nessa pesquisa concluímos que a instituição tem a proposta de gerar impactos positivos nas empresas gerando mais talentos a cada dia e proporcionando os meios necessários para conectar as pessoas as tecnologias inovadoras. Cumprimos com alguns objetivos propostos como, por exemplo, perceber que vale a pena investir em conhecimento, em seguida verificar como este conhecimento de fato é aplicado e por fim quais resultados são obtidos. Agora eu consigo ter uma visão mais crítica e integrada dos conhecimentos adquiridos até o momento e conhecer um pouco melhor a estrutura da organização e os serviços que ela oferece na área de

Consultoria Jurídica Tributária e empresarial. Bem como as ideias inovadoras e soluções para diversas empresas no Brasil. Também cumprimos o objetivo de conhecer os desafios que a empresa enfrentou e que ainda enfrenta como por exemplo, nessa pandemia da Covid-19 readequar o quadro de funcionários no trabalho homeoffice, embora as mulheres foram as mais afetadas. Concluí que entre as principais conclusões da pesquisa, foi detectada uma grande insatisfação com os salários e com a falta de planos de carreira e por causa do esgotamento mental/emocional, que aumentou entre

as brasileiras. As disciplinas que mais contribuíram até o momento para interpretação e resolução deste desafio de desenvolver este projeto foram os que tem o viés na gestão contábil e de custos, uma grande visão ética sobre seu negócio e o impacto que isto provoca nos seus negócios e na gestão das pessoas, e empreendedorismo. Com respeito a transparência nos negócios o que ajudou a empresa a evoluir foi atitude rigorosa em questões éticas e o compromisso de executar auditorias de alta qualidade. Esse trabalho foi muito importante para mim poder aprofundar meu conhecimento de pesquisa e todo o trabalho envolvido para tal empreendimento. Também possibilitou entender melhor os desafios que as organizações enfrentam ao saber lidar da melhor forma possível com o material humano.

10) REFERÊNCIAS

- **Referências Bibliográficas:** É a relação dos autores e obras consultadas para a elaboração do trabalho. Devem constar todas as fontes que realmente foram consultadas, para mostrar o conjunto utilizado e para permitir que as pessoas interessadas consultem as fontes utilizadas.

ABREU, Niedja. A Importância do Código de Ética nas Organizações. Disponível em <[HTTPS, pesquisas, administradores.com.BR/código-de-ética-nas-organizações](https://pesquisas.administradores.com.br/codigo-de-etica-nas-organizacoes)> Acesso em: 07 jun. de 2022.

BECOMEX DELOITTE <[HTTPS, pesquisas, IP. deloittecomunicacao.com. BR/becomex-ip](https://pesquisas.ip.deloittecomunicacao.com.br/becomex-ip). Acesso em: 13 de jun. de 2022> Acesso em: 04 de jun. De 2022

(BORGES, 2014; RAUFFLET; BRES; FILION, 2014) [HTTPS://digital. Unisa. BR/plugin file. Php/GESTÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO](https://digital.unisa.br/pluginfile.php/GESTÃO_EMPREENDEDORA_E_INOVAÇÃO) (unisa. BR) Acesso em 02 de jun. de 2022.

COAF Entenda melhor sobre o COAF em:<[HTTPS://www.gov.br/coaf/pt-br/aceso-a-informacao/perguntas-frequentes-3](https://www.gov.br/coaf/pt-br/aceso-a-informacao/perguntas-frequentes-3)>.

DELOITTE CONSULTÓRIA TRIBUTÁRIA, <[HTTPS://www2. deloitte.com/BR/PT/serviços/taxbrasil.html](https://www2.deloitte.com/BR/PT/servicos/taxbrasil.html)> Acesso em: 13 de jun. de 2022.

DONELLA, Geovana. Compliance, capital aberto, 2019, Disponível em:< [HTTPS://capital aberto.com. BR/seções/explicando/o –que-e-compliance/](https://capitalaberto.com.br/secoes/explicando/o-que-e-compliance/)>. Acesso em: 05 de mai. 2022

HYPERLINK

"<https://www.bing.com/search?q=+Deloitte+tribut%C3%A1ria&qs=n&form=QBRE&sp=->

1&pq=deloitte+tribut%C3%A1ria&sc=1-
19&sk=&cvid=D5AD58AA45B8471886E30BF250A4582C"

DELOITTE BRASIL <[HTTPS://tiinside.com.br/14/03/2022/Deloitte-Incorpora-mais-de-80-socios-e-socias-em-15-ano-e-consolida-portfolio-mais-amplo-de-solucoes-no-pais/](https://tiinside.com.br/14/03/2022/Deloitte-Incorpora-mais-de-80-socios-e-socias-em-15-ano-e-consolida-portfolio-mais-amplo-de-solucoes-no-pais/)> Acesso em: 03 de mai. de 2022

DELOITTE Risk Advisory. Treinamento Compliance. (Disponível em: DELOITTE, 2022) <[HTTP:// WWW.deloitte.com/articles/nossa-organizacao.html?Icid=bottom nossa-organizacao.](http://www.deloitte.com/articles/nossa-organizacao.html?Icid=bottom_nossa-organizacao)> Acesso em: 013 de jun. de 2022.

GUILHERME EVANS- Deloitte digital, Estadão 7 de Junho de 2022) <[HTTP://patrocinados.estadao.com.br/deloitte/ Deloitte.](http://patrocinados.estadao.com.br/deloitte/Deloitte)> (estadao.com.br). Acesso em 05 de Jun. de 2022.

(HENRIQUES, 2018; REIS, 2018) <<https://digital.unisa.br/pluginfile.php/>> GESTÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO (unisa.br)

MAXIMIANO, A. C. A. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da variação e da gestão de novos negócios. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PCAOB Organização que fiscaliza os auditores independentes. Disponível em: <<https://o.quequerdizer.com.br/pcaob/>>

PRICEWATERHOUSECOOPERS (PWC), KPMG e Ernst & Young (EY) - forma o Big Four, conjunto das maiores empresas de auditoria do mundo <[HTTPS://www2.deloitte.com/br/pt/pages/about-deloitte/articles/nossa-organizacao.html?icid=bottom nossa-organizacao](https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/about-deloitte/articles/nossa-organizacao.html?icid=bottom_nossa-organizacao)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022

PODCAST- Como unir sustentabilidade aos negócios (8 de Abril/2022. Mundo corporativo/Deloitte-spotify)

SIGNIFICADOS. Significado de Ética Empresarial. <[HTTPS://www.significados.com.br/ético-empresarial/](https://www.significados.com.br/ético-empresarial/)> Acesso em: 14 jun. de 2021.

SEBRAE. Lei Geral De Proteção Aos Dados, 2022, Disponível em: <[HTTPS://www.sebrae.com.br/sites/Portal SEBRAE/canais adicionais/conheca_lgpd](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSEBRAE/canais-adicionais/conheca_lgpd)>. Acesso em: 15 de jun. de 2021.

SIGNIFICADOS. Significados de sustentabilidade, 2011, Disponível em: <<https://www.significados.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em: 13 de jun. 2022.

WILLIAM WELCH DELLOITTE <[HTTPS://em.wikipedia.org./wiki/William_welch_deloitte](https://em.wikipedia.org/wiki/William_welch_deloitte)> Acesso em 14 de jun. de 2022

<HTTP//www2.Deloitte-risk-internal-audit-insights-2020 /> Acesso em 10 de nov. de 2022

<HTTP//www2.Deloitte-Auditoria Interna 3.0 | Risk Advisory | Deloitte Brasil/> Acesso em 15 de nov. de 2022

<https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/risk/solutions/d-risk-automation.html /> Acesso em 15 de nov. de 2022