

UNIVERSIDADE SANTO AMARO – UNISA

**Curso: Projeto Integrador de Tecnologia em Serviços
Jurídicos, Cartoriais e Notariais I**

Evandro Soares da Silva – RA 75732682611

**PROJETO INTEGRADOR: DELOITTE BRASIL O
QUE É?**

Jaguariaíva

2022

UNIVERSIDADE SANTO AMARO – UNISA

Curso: Projeto Integrador em Serviços Jurídicos I

Evandro Soares da Silva RA 75732682611

**PROJETO INTEGRADOR: DELOITTE BRASIL, O
QUE É?**

Trabalho do curso de Tecnologia em Gestão da
Universidade Santo Amaro – UNISA, como
requisito parcial para aprovação da
disciplina Projeto Integrador, sob orientação do Prof.
Mestre, Jaldo Junior da Silva Fortes

Jaguariaíva

2022

RESUMO

(Não obrigatório nesse Projeto mas será nos demais, então pode incluir para já conhecer como fazer)

(máximo 10 linhas): condensação do estudo mencionando as principais contribuições do trabalho para a comunidade científica e leitores em geral.

Este Projeto Integrador de Serviços Jurídicos tem por objetivo, mostrar a relação das teorias aprendidas ao longo do curso de Serviços Jurídicos Cartoriais e notariais, com a vida profissional em uma empresa constituída. A importância da elaboração desse trabalho é tornar possível que todos que tenham acesso a esta pesquisa, como utilizar o aprendizado na Universidade e a luz do autor, como solucionar problemas detectados na vida cotidiana de uma empresa. Veremos que a instituição Deloitte tem a proposta de todos os dias conectarem pessoas, tecnologias e ideais, que vão construir e entregar soluções para os desafios da própria organização, bem como das maiores empresas do Brasil e do mundo. Abrangeremos que a instituição possui globalmente o propósito de gerar impactos positivos a partir dos projetos e ações de cada um de seus profissionais. A Deloitte conduz sua atuação em três dimensões: clientes, seus próprios profissionais e sociedade. Ela também acredita na força dos talentos que preparou. E transforma de fato impactando empresas, que impulsionam mais talentos e criam oportunidades. Vejamos como a Deloitte mostra que acredita na força dos sonhos, das ideias e das pessoas é o que transforma o mundo a nossa volta. A Deloitte tem valores e um propósito, que define o que somos e se desafia todos os dias para fazer o que realmente importa aos clientes, aos seus colaboradores e a sociedade. Veremos que apesar de já somar 177 anos no mundo e 110 anos no Brasil, a Deloitte está apenas começando.

Palavras-chave: Soluções; Desafios; Oportunidades; Sustentabilidade.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. DELOITTE BRASIL, O QUE É?	5
2.1 Histórico da Empresa	5
2.2 No Brasil	6
3. ESTRUTURA/MODELO ORGANIZACIONAL	9
3.1 Consultoria Empresarial e Tributária	10
3.2 Empresas familiares e de capital Fechado.....	13
3.3 Desafios da Empresa.....	13
3.4 Deloitte Digital.....	18
4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	19
5. CONCLUSÕES	20
6. REFERÊNCIAS	21
Bibliográficas	21
Anexos	23

1) INTRODUÇÃO

O presente trabalho é sobre a empresa Deloitte Brasil, conforme veremos no capítulo 1) No Capítulo 2) veremos quando começou e no capítulo 3) veremos quais os valores que a empresa trouxe para a sociedade, já no capítulo 4) veremos os desafios que a empresa enfrentou e que ainda enfrenta no mundo corporativo e quais as suas prioridades e preocupações com a sustentabilidade e os impactos causados ao meio ambiente. A metodologia utilizada foi à pesquisa biográfica, enriquecida com sites de pesquisa e pesquisas nos sites da empresa e revista digital.

2) DELOITTE BRASIL, O QUE É?

Também conhecida apenas como Deloitte. Com sede global em Nova Iorque, nos Estados Unidos. Fundada em 1845, em Londres, possui hoje 700 escritórios em mais de 150 países, e conta com cerca de 350 mil profissionais em todo o mundo. Junto com a PricewaterhouseCoopers (PWC), KPMG e Ernst & Young (EY) - forma o Big Four, conjunto das maiores empresas de auditoria do mundo. Entre elas, com faturamento de mais de US\$ 50 bilhões, a Deloitte é a maior em número de funcionários e em receita, sendo reconhecida como a maior empresa de serviços profissionais do mundo. Oferece ao mercado serviços um portfólio amplo de soluções em Consultoria Empresarial, Gestão de Riscos (Risk Advisory), Assessoria Financeira (Financial Advisory), Gestão Tributária e Auditoria. “Deloitte” refere-se à sociedade limitada estabelecida no Reino Unido “Deloitte Touche Tohmatsu Limited” e sua rede de firmas-membro, cada qual constituindo uma pessoa jurídica independente.

2.1 HISTÓRICO DA EMPRESA

Os primórdios da organização se deram ainda no final da primeira metade do século XIX, em Londres, que era então a maior cidade do mundo. A formação da Deloitte no mundo serve para evidenciar que sua jornada está ligada diretamente à história da própria profissão de auditor independente, nos moldes como hoje conhecemos. Em 1888, foi fundador do Institute of Chartered Accountants. Em 1893, abriu escritórios nos Estados Unidos, e a Deloitte`s, como era conhecida, começou a auditar empresas fabricantes de velas e sabonetes, setor que se encontrava em expansão. Passados mais de cem anos, a Procter & Gamble, empresa líder nesse segmento, ainda integra a carteira de clientes da Deloitte.

Descrição da Empresa

A Deloitte oferece soluções relacionadas à emissão de relatórios de demonstrações contábeis exigidos por regulamentações e transações específicas, conferindo mais credibilidade às informações financeiras e em acordo com as melhores práticas de governança. O objetivo é oferecer maior credibilidade às informações financeiras fornecidas pelas empresas aos diversos públicos de interesse, como: credores, investidores, colaboradores, governo e outras partes interessadas. Para responder a esse objetivo de forma eficiente e buscando sempre o atendimento integral às normas aplicáveis, utilizamos o aplicativo EMS, que permite uma combinação de enfoque de auditoria, documentação padronizada e tecnologia integrada.

Dados da empresa e fundador

Em especial, à carreira do inglês William Welch Deloitte. O crescimento da Deloitte deu-se, entre outros aspectos, por conta de uma série de associações realizadas com o passar dos anos. No início dos anos 1950, a Deloitte e a empresa de origem norte-americana Haskins & Sells uniram suas operações, criando uma organização de porte e cobertura global. Nascido na Inglaterra, Deloitte começou sua carreira muito cedo. Aos 15 anos foi trabalhar como assistente do Síndico da Corte de Falências de Londres onde adquiriu todas as bases necessárias para a profissão de auditor, atividade que começou a tomar impulso devido ao lucrativo negócio de administração de massas falidas.

A atividade contábil começava a tomar impulso devido ao lucrativo negócio de administração de massas falidas e, depois, do avanço do mercado de capitais. Em 1845, aos 25 anos, ele abriu seu próprio escritório próximo ao miolo financeiro londrino. Na época, havia nada menos do que 200 escritórios de contabilidade na capital inglesa, já que, nessa época, estavam sendo aprovadas importantes leis que formaram o alicerce para as modernas sociedades por ações.

Persistente, William Deloitte foi consolidando seu nome, sobretudo à medida que um setor em particular se expandia – o de transporte ferroviário. Havia o calor da industrialização, há de se lembrar. Em 1849, ele se tornou o primeiro auditor independente contratado por uma empresa. Atuando na Great North Railway, descobriu irregularidades e criou um sistema de contas específico para companhias ferroviárias, que visava proteger os investidores da má administração dos recursos. Tornou-se um especialista no assunto.

A sua conexão com a Great Western Railway fez com que fosse visto como o primeiro auditor independente do mundo. O prestígio de seu trabalho lhe rendeu uma safra de outros clientes na indústria ferroviária, como a Lancashire, a Yorkshire e a South Wales – todas de capital britânico e com negócios espalhados pelo mundo, incluindo o Brasil.

No final da década de 80, duas outras associações de expressão ocorreram com a organização do escocês George A. Touche, e com a do japonês Admiral Nobuzo Tohmatsu. Tal como William W. Deloitte, cada um havia construído sua organização e partido para a expansão.

2.2 Deloitte Brasil.

Localização da Empresa

A Deloitte começou a atuar no Brasil em 1911, quando se instalou no Rio de Janeiro para auditar companhias ferroviárias britânicas que aqui se estabeleceram. Em 2021, completou 110 anos de atuação no país e em 2022 possui mais de 6 mil profissionais em território nacional.

Entre dezembro de 2020 e fevereiro de 2022, a Deloitte ganhou mais de 80 novos sócios e sócios no Brasil e consolidou alianças com 10 dos principais provedores de tecnologia. Também anunciou investimentos de R\$ 400 milhões para consolidar no Brasil a aspiração de liderança inquestionável do mercado.

No Brasil, a Deloitte está presente em 15 cidades: Brasília, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Uberlândia e Vitória.

Portfólio de produtos e/ou serviços

A Deloitte oferece serviços em diversas áreas. As principais frentes de atuação são:

Auditoria – atestado das conquistas e dos desafios das organizações, ajuda a estabelecer bases sólidas para aspirações futuras. (DELOITTE, 2022)

Consultoria Empresarial – Serviço que auxilia a imaginar, entregar e administrar os negócios usando as mais recentes tecnologias, do desenvolvimento da estratégia até a implementação. . (DELOITTE, 2022)

Financial Advisory – apoio às organizações nas mais diversas operações corporativas e em desafios de negócios: de transações de fusão e aquisição a processos de reorganização; de avaliação econômico-financeira à gestão de ativos. . (DELOITTE, 2022)

Risk Advisory - auxiliam as organizações na identificação e administração dos riscos mais impactantes no sucesso das empresas, para conferir vantagem competitiva, consolidar a posição no mercado e garantir um desempenho de longo prazo. . (DELOITTE, 2022)

Consultoria Tributária – apoio às empresas e executivos no cumprimento de obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias, além de outros fatores importantes relacionados à atuação de profissionais estrangeiros no Brasil.(DELOITTE, 2022)

A Deloitte, busca gerar impactos positivos para uma sociedade alinhada às transformações do mundo contemporâneo, mais sustentável e inclusivo. A política de patrocínio da Deloitte engloba ações que estejam voltadas à responsabilidade social e corporativa, bem como iniciativas de caráter cultural e esportivo. "Deloitte" é a marca sob a qual dezenas de milhares de profissionais dedicados de firmas independentes em todo o mundo trabalham em colaboração a fim de entregar serviços de Auditoria, Consultoria, Assessoria Financeira, Gestão de Riscos, Consultoria Tributária e serviços relacionados, a uma seleta carteira de clientes. Essas firmas são membros da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL").

Cada firma-membro da DTTL presta serviços em uma determinada área geográfica e está sujeita às leis e regulamentações profissionais do país ou dos países no(s) qual (is) ela opera. Cada firma-membro da DTTL é estruturada de acordo com leis, regulamentações e práticas comerciais locais, entre outros fatores, e deve assegurar a prestação de serviços profissionais em seu território de atuação por meio de controladas, coligado e outras entidades afins. Nem toda firma-membro da DTTL presta todos os tipos de serviços e alguns deles podem não estar

disponíveis a clientes de auditoria sujeitos às regras e regulamentações relacionadas aos serviços de auditoria independente.

A DTTL e cada uma das firmas-membro da DTTL constituem entidades legalmente separadas e independentes, uma não podendo obrigar ou vincular a outra. A DTTL e cada uma das firmas-membro da DTTL são responsáveis pelos seus próprios atos e omissões e não podem ser responsabilizadas por atos e omissões umas das outras. A DTTL (também chamada “Deloitte Global”) não presta serviços a clientes.

A Deloitte conta com alianças de negócio com organizações líderes em tecnologia com objetivo de criar e operar soluções para os maiores desafios do Brasil e do planeta.

Marcos históricos da empresa

Em 1888, foi fundado do Institute of Chartered Accountants. Em 1893, abriu escritórios nos Estados Unidos, e a Deloitte, como era conhecida, começou a auditar empresas fabricantes de velas e sabonetes, setor que se encontrava em expansão. Passados mais de cem anos, a Procter & Gamble, empresa líder nesse segmento, ainda integra a carteira de clientes da Deloitte

No início dos anos **1950**, a Deloitte e a empresa de origem norte-americana Haskins & Sells uniram suas operações, criando uma organização de porte e cobertura global. No final da década de 80, duas outras associações de expressão ocorreram com a organização do escocês George A. Touche, e com a do japonês Admiral Nobuzo Tohmatsu.

Missão da empresa Deloitte

A Deloitte possui globalmente o propósito de gerar impactos positivos a partir dos projetos e ações de cada um de seus profissionais. Sob o lema "Making an impact that matters", a organização conduz sua atuação em três dimensões: clientes, seus próprios profissionais e sociedade. [www.deloitte.com.br/pt/pages/about-deloitte/artigos/nossa-organizacao.html]

Visão da empresa Deloitte

A rede Deloitte tem um compromisso em **conduzir negócios com alta integridade e qualidade e níveis elevados de conduta profissional**. Nossos valores e princípios globais são os pilares de nossa cultura e moldam quem somos em que acreditamos e como nos comportamos. (DELOITTE, 2022)

Valores da empresa Deloitte

- Transparência, responsabilidade e reportes. A confiança de nossos públicos de interesse é conquistada diariamente por cada profissional que representa a Deloitte e é suportada por políticas e reportes que promovemos... (DELOITTE, 2022).
- Responsabilidade social e sustentabilidade. A Deloitte acredita na importância de enfrentar desafios sociais urgentes com a convicção de que os negócios podem ajudar a desenvolver uma sociedade melhor. (DELOITTE, 2022).
- Ética e integridade. A rede Deloitte tem um compromisso em conduzir negócios com alta integridade e qualidade e níveis elevados de conduta profissional. (DELOITTE, 2022).
- Sala de imprensa. Os líderes da Deloitte estão disponíveis para oferecer análises e pontos de vista sobre as questões mais relevantes do ambiente de negócios global. (DELOITTE, 2022).
- Vida na Deloitte. A Deloitte tem um propósito claro, que define o que somos e para que existimos: making impacts that matter – gerar impactos positivos a partir dos projetos ... (DELOITTE, 2022).

“Oitenta por cento dos momentos dos clientes que compõem a percepção da sua marca acontecem nas experiências de vendas e de atendimento. Nós não apenas ajudamos a torná-los memoráveis, mas integramos toda a sua empresa nesse processo – seja visitando a cadeia de suprimentos, logística e atendimento ou aprimorando a mentalidade de seus funcionários e parceiros voltada ao cliente. Encontramos valor em toda a sua empresa com o objetivo de que os clientes voltem para obter mais...” (DELOITTE, 2022).

3) ESTRUTURA / MODELO ORGANIZACIONAL

Após escolher entre uma das áreas abaixo faça o seguinte:

- a) Insira o conceito de gestão (Aqui eu colocaria no geral e gestão específica da área pois isso ajudará e muito no desenvolvimento do projeto quando for fazer a correlação do conceito com a prática da empresa).
- b) Nessa etapa insira a área escolhida e como a empresa faz a gestão dela. Mencione o máximo possível de dados para poder fazer a correlação
- c) Nessa terceira etapa faça uma análise e a correlação do conceito teórico com o que ocorre na prática na empresa. Aí vem a conclusão onde você vai abordar se a empresa usa ou não os conceitos, caso a empresa não utilize ele tem de apontar quais seriam as vantagens dela utilizar tais conceitos e se ela usa quais foram os retornos positivos dela utilizar tais conceitos.

Sendo um tema de muita relevância na atualidade a Ética nos negócios tem sido cada vez mais valorizada, por esta razão muitas empresas e organizações, têm buscado implementar códigos de conduta de ética. A empresa Deloitte tem se mostrado comprometida com o tema em questão, por demonstrar comprometimento com a conduta ética, desenvolvendo um código de conduta ética específico e detalhado para a empresa e treinamento de compliance, nos quais a Deloitte preza pelo cumprimento das diretrizes estabelecidas pela LGPD.

A seguir serão analisados alguns conceitos teóricos relevantes aos assuntos abordados, como a empresa Deloitte aplica esses conceitos de modo prático e quais os benefícios de fazer isso.

Conduta Ética

No conceito teórico, a conduta ética das empresas ou ética empresarial, é relativa às ações praticadas pela empresa, com foco na atuação guiada por justiça, responsabilidade e valores morais, visando o bem comum e impacto positivo sobre a sociedade e o meio. A ética empresarial orienta a conduta da empresa. (Significados, 2021)

Na prática é possível afirmar que na empresa Deloitte, há um suporte necessário para que os funcionários tenham conhecimentos sobre a conduta ética, pois é liberado treinamentos voltados para os temas: Compliance, conduta ética da empresa e é disponibilizado um canal de ética. (DELOITTE, 2022)

Os benefícios da conduta ética são diversos, dentre estes, agrega valor a empresa, produz uma ligação harmônica entre os princípios e valores da empresa e sua atuação prática, isto produz um bom resultado na reputação da empresa perante seus clientes e fornecedores, o que por sua vez impacta de forma positiva nos resultados obtidos. Um dos maiores benefícios da conduta ética é a relação de confiança que a empresa estabelece com clientes, empresas parceiras, fornecedores e com a sociedade de um modo geral. (Significados, 2021)

3.1 Consultorias Empresariais e Tributárias

Por trás de toda grande idéia, produto inovador ou novo avanço, há pessoas e tecnologias trabalhando juntas. A Deloitte une tecnologia e criatividade para melhor conectar o cliente aos negócios. No mundo de hoje, são necessárias conexões complexas para criar soluções simples. Programamos essas conexões em configurações inovadoras que se ajustam ao formato do seu desafio.

Acreditamos que a evolução constante é a diferença entre ter ou não sucesso na era da

disruptura tecnológica. É uma filosofia fundamental que sustenta nossos serviços de estratégia de ponta e soluções digitais transformadoras e sustentáveis. Em outras palavras, o desenvolvimento sustentável é aquele que contribui para resolver os problemas atuais e a garantia da vida, com a proteção e manutenção dos sistemas naturais que a tornam possível (BORGES, 2014; RAUFFLET; BRES; FILION, 2014)

Nossos profissionais utilizam a mesma agilidade e criatividade na solução de desafios que pretendem inspirar nos clientes. É parte da nossa metodologia “Imagine, Deliver, Run”: uma jornada de ponta a ponta integrada e adaptável por meio do processo de transformação dos negócios. Trata-se de unir a transformação conduzida por máquinas com uma visão centrada no ser humano; crescer no curto prazo enquanto se adapta em longo prazo. E isso significa nada menos do que redesenhar o que é possível.

Os serviços de consultoria da Deloitte se concentram nos cinco pilares principais da organização do século XXI: Estratégia, Analytics and M&A, Customer & Marketing, Core Business Operations, Capital Humano, Enterprise Technology & Performance, Contato-chave

Ricardo Correa

Sócio-líder da Consultoria Empresarial

consultoria@deloitte.com

Com mais de 17 anos de sólida experiência profissional, hoje é o atual responsável pela área de Consultoria Empresarial da Deloitte no Brasil.

A Deloitte e a Becomex estão lançando os resultados da pesquisa “**Caminhos tributários para a competitividade**”. (<https://pesquisas.ip.deloittecomunicacao.com.br/becomex-ip>)

O levantamento inédito explora as iniciativas e perspectivas das organizações sobre como a gestão tributária e o comércio exterior podem tornar os negócios mais competitivos. Participaram do levantamento 117 empresas, entre as quais 85% praticam comércio exterior.

Principais insights do estudo

1. A adoção de regimes especiais aumenta a competitividade.
2. Falta de conhecimento é gargalo para a maior adoção dos regimes especiais.
3. Tecnologia é ferramenta importante para a eficiência da área tributária – mas ainda enfrenta desafios.
4. Simplificação com a reforma tributária é aguardada.

Contato-chave

Douglas Lopes

Líder de impostos indiretos e setor automotivo

consultoriatrib@deloitte.com

Com mais de 20 anos de sólida experiência profissional, possui especialização nas legislações dos chamados impostos indiretos (ICMS, IPI e ISS), das contribuições sociais sobre o faturamento

Código de Conduta de Ética

Canal de relatos

Entre as iniciativas que revelam a preocupação da Deloitte com a transparência e o zelo com a ética e integridade, está o Integrity Helpline, um serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e endereçamento de casos de desvio de conduta.

Esse canal é administrado por uma empresa independente, que permite relatos via e-mail ou telefone, por parte de profissionais da Deloitte, clientes ou qualquer outro público de relacionamento de nossa organização, mediante o compromisso de não-retaliação e a confidencialidade total no trato da informação compartilhada.

Dentre os benefícios de a empresa possuir o código de conduta ética, podem ser elencados os seguintes: melhora a integração entre a empresa e funcionários, transmitem segurança para as pessoas adotarem uma postura ética nas suas ações, podem ser utilizados como parâmetros para a resolução de problemas e quando ocorre algum tipo de desvio de conduta por parte de qualquer pessoa que tenha relação com a empresa, além disso, fortalece a imagem da organização e agrega valores, tornando a empresa mais competitiva no mercado. (ABREU, 2012)

LGPD

Segundo, SEBRAE (2021) sobre o conceito teórico diz que: “A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) estabelece diretrizes importantes e obrigatórias para a coleta, processamento e armazenamento de dados pessoais.”

Na prática a empresa valoriza a confidencialidade dos dados, destacando a importância de não expor situações e dados confidenciais em ambientes externos da empresa. O Código de Ética da Deloitte destaca a importância da confidencialidade dos dados que os colaboradores têm acesso dentro da empresa. Dentre essas informações há um manual de bons hábitos que ajudam a prevenir a exposição desses dados, alguns dos princípios considerados neste documento são:

- O comportamento ético, que é, e sempre foi, um dos pilares de nossa firma, ganha uma importância cada vez maior em um mundo que passa por transformações tão velozes e profundas como o nosso. Os avanços tecnológicos, as novas formas de comunicação, a intensificação das interações e as mudanças frequentes de parâmetros em áreas que permaneceram inalteradas durante décadas são alguns dos fatores que tornam hoje cada vez mais complexo e fundamental o tratamento das questões éticas nas relações humanas e empresariais. Todos nós temos uma responsabilidade importante, do ponto de vista do exercício e da valorização da ética na sociedade contemporânea.

Nosso papel vai certamente muito além de proporcionar um atendimento eficaz aos clientes. Como uma organização de firmas-membro estabelecida em mais de 150 países a partir de uma comunidade de 312.000 profissionais que interagem com milhares de clientes e diversos públicos de interesse, temos presença e força relevantes no ambiente de negócios e na sociedade como um todo. E, por isso, precisamos, além de exercer responsabilmente nossas atribuições profissionais, renovar constantemente nosso compromisso com a construção de um mundo ético e sustentável. (DELOITTE, Par.2,4)

3.2 Empresas familiares e de capital fechado

A Deloitte entende que empresas familiares e de capital fechado em geral enfrentam desafios muito característicos. E sabe também que todas elas buscam crescimento, geração de valor ao negócio, melhoria de gestão e governança.

Para cada necessidade e objetivo, nós construímos soluções específicas, respondendo sempre na medida do tamanho, do desafio e das necessidades de nossos clientes. Estamos conectados ao **programa global de Private Companies da Deloitte**, que desenvolve soluções e abordagens para organizações com esse perfil.

(<https://www2.deloitte.com/br/pt/services/programa-private-companies.html>)

As ações sustentáveis de cunho ambiental ou social podem ser o meio ou o objetivo do empreendedor. Para uns, o objetivo principal com o empreendimento é o lucro, e a exploração de um negócio social ou ambiental é o meio utilizado para isso. Para outros, o objetivo é colaborar para o desenvolvimento sustentável, e o lucro proporcionado pelo negócio é apenas um meio de manter uma empresa e um estilo de vida compatível com os valores da sustentabilidade. (BORGES, 2014, p. 6)

Governança e gestão

- Diagnóstico de governança corporativa
- Gestão de riscos
- Auditoria e diagnóstico contábil
- Obrigações fiscais e legais
- Organização societária
- Formação de conselhos
- Planos de sucessão
- Auditoria (interna ou externa)

- Sustentabilidade e proteção ao meio ambiente
- Código de ética e canal de denúncia
- Revisão e estruturação dos controles internos dos processos de negócios
- Transformação estratégica de custos
- Preparação e estruturação do processo contábil e fiscal
- Terceirização de atividades de suporte
- Melhores práticas na implementação ou compartilhamento de tecnologia
- Gestão de projetos
- Otimização do uso de ativos
- Melhoria da logística
- Gestão de capital humano
- Seleção e implementação de ERP
- Gerenciamento de operações financeiras
- Planejamento estratégico
- Preparação para incentivos fiscais

Estratégia de crescimento

- Marketing e comunicação
- Apoio à inovação
- Fusões e aquisições
- Aceleradores de crescimento
- Abertura de capital
- Recuperação de empresas
- Reorganização de empresas
- Venda de empresas ou divisões de negócio
- Parcerias estratégicas

Os profissionais da Deloitte dedicados a organizações pequenas, médias e familiares estão

atentos aos novos desafios dessas empresas e à conjuntura econômica e do ambiente de negócios. Por isso, gostaríamos de chamar a atenção para algumas soluções complementares e muito pertinentes para o momento atual do mercado: A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Contato-chave

Ronaldo Fragoso

Líder de alianças de negócios e CIO Program.

riskadvisorybr@deloitte.com

Atual líder das alianças de negócios da Deloitte Brasil e responsável pelo relacionamento com a IBM no Brasil. Ronaldo Fragoso também é líder do programa Deloitte Private e CIO Program.

3.4 Desafios da Empresa

Controvérsias

Junto com PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young e KPMG, a Deloitte é uma das principais envolvidas no escândalo financeiro internacional chamado Luxemburgo leaks, em que grandes empresas transnacionais evitaram o pagamento de impostos através de um artifício legal chamado elisão fiscal.

(<https://pt.wikipedia.org/wiki/deloitte#cite-note-3>)

Em Novembro de 2010, o trabalho de empresas de auditorias independentes foi questionado por não terem ajudado a identificar um rombo de caixa de mais de R\$ 2,5 bilhões no Banco Pan-americano. Na ocasião, a Deloitte não negou ou confirmou possível erro ou mesmo o que a levou a não identificar tal inconsistência financeira nos balanços do banco. A Deloitte respondeu que "de acordo com o Código de Ética e Conduta Profissional e em respeito aos compromissos de confidencialidade assumidos, não emite comentários sobre situações relacionadas a clientes".

O PCAOB multou a Deloitte em US\$ 8 milhões, além de outras punições. A empresa de auditoria emitiu parecer com afirmações falsas e tentou encobrir as violações através das alterações de documentos, referente às demonstrações contábeis da empresa aérea brasileira GOL no exercício de 2010. Esta foi a maior multa já aplicada pelo regulador americano.

“Os atos ilícitos, por serem praticados em desacordo com o prescrito no ordenamento jurídico, embora repercutam na esfera do direito, produzem efeitos jurídicos involuntários, mas impostos por esse ordenamento. Em vez de direito, criam deveres, obrigações. Hoje se admite que os atos ilícitos integram a categoria dos atos jurídicos pelos efeitos que produzem (são definidos no art. 186 e geram a obrigação de reparar o dano, como dispõe o art. 927, ambos do CC). (GONÇALVES, 2012, p. 229). “.

Em abril de 2018, a Deloitte Brasil emitiu a certificação que formaliza o cumprimento dos requerimentos do PCAOB, órgão regulador das atividades de auditoria nos Estados Unidos, para permitir o fim da restrição para a aceitação de novos clientes emissores de ações ou dívidas no mercado americano.

Como a instituição venceu esses desafios?

O fim dessa restrição refletiu os resultados alcançados na revisão de processos internos durante o período, assim como a atitude rigorosa em questões éticas e o compromisso de executar auditorias de alta qualidade.

Função social da empresa

“Assim, tem-se referência à atividade empresarial (empresa) que deverá cumprir uma função social específica e, conforme Fabio Ulhoa Coelho (2012): Cumpre sua função social a empresa que gera empregos, tributos e riqueza, contribui para o desenvolvimento econômico, social e cultural da comunidade em que atua de sua região ou do país, adota práticas empresariais sustentáveis visando à proteção do meio ambiente e ao respeito aos direitos dos consumidores. (COELHO, 2012, p. 81). “.

A Deloitte encerrou, em maio de 2019, a questão regulatória iniciada em dezembro de 2016, ao receber uma Order do PCAOB (Public Company Accounting Oversight Board), que previa implementações e requerimentos em processos na prática de Auditoria. <https://valor.globo.com/empresas/coluna/apos-ajustes-deloitte-diz-ter-superado-criese.gov>

Outro desafio enfrentado pela instituição

Foi o acúmulo de atividades, desigualdade de oportunidades no ambiente corporativo e desconfiança em relação ao trabalho híbrido afetam negativamente as profissionais, indica pesquisa global. (Guilherme Evans- Deloitte digita, Estadão 7 de Junho de 2022)

As mulheres foram as mais afetadas em seus trabalhos durante a pandemia de covid-19. A desigualdade de gênero, não só nas empresas, mas em toda a sociedade, foi um dos fatores que contribuíram para o esgotamento das profissionais. Na soma de teletrabalho com tarefas domésticas, elas ficaram muito mais sobrecarregadas do que os homens. No Brasil, 44% das mulheres disseram estar sofrendo de burnout, número que sobe para 54% entre as profissionais negras ou pertencentes a grupos étnicos minoritários.

Esse contexto, adicionado à remuneração inadequada, à falta de oportunidades claras de crescimento e às políticas de trabalho inflexíveis, acabou piorando o cenário de forma geral,

como mostra a segunda edição da pesquisa global “Women@Work”, conduzida pela Deloitte com mais de 5 mil mulheres em dez países (500 delas no Brasil). (www.Deloitte.com/br/PT/pages/human-capital/articles/pesquisa-mulheres-trabalho.html)

Noventa e seis por cento delas trabalham em tempo integral – sendo que 43% atuam de forma híbrida, 37%, remotamente e 20%, presencialmente.

Insatisfação e falta de clareza

Entre as principais conclusões da pesquisa, foi detectada uma grande insatisfação com os salários e com a falta de planos de carreira. Por causa desses dois fatores, 49% das mulheres brasileiras disseram que planejam largar seus empregos atuais nos próximos dois anos. Essa contrariedade se dá, principalmente, por causa do esgotamento mental/emocional, que aumentou entre as brasileiras.

“Em 2022, com base na pesquisa, podemos perceber que muitos avanços ainda são necessários para evitar o burnout e a saída das mulheres da força do trabalho”, aponta Venus Kennedy, sócia de consultoria empresarial e líder do Delas, programa de diversidade de gênero da Deloitte Brasil. Segundo a executiva, muitas empresas já progrediram na busca por essa equidade, mas ainda há muito que melhorar.

Trabalho híbrido ainda é um modelo em evolução

Entre as respondentes da pesquisa da Deloitte, 27% das mulheres no Brasil, proporção igual à dos demais países, afirmam estar insatisfeitas no trabalho. As profissionais brasileiras também se dizem menos motivadas em suas funções desde o início da pandemia (23%). Neste ano, 44% ainda se sentem menos otimistas em relação às oportunidades de carreira. Diante da nova realidade do trabalho, o que os empregadores vêm fazendo, ou ainda podem realizar, para amenizar essa situação? A pesquisa mostrou que, mesmo com as ofertas de possibilidades de jornadas mais flexíveis, o sentimento da grande maioria é de receio de que elas sejam vistas negativamente pelos empregadores caso decidam optar por esses modelos.

Até mesmo a forma híbrida de trabalhar causa uma certa desconfiança. Para 36% das brasileiras, atuar dessa forma significa não ter exposição suficiente à liderança. Além disso, as mulheres brasileiras que atuam nesse modelo são muito mais propensas a terem sofrido pequenos atos de desrespeito no ano passado (70%) do que aquelas que trabalham totalmente de forma remota (33%) ou totalmente presencial (40%). Entre essas situações, 12% das profissionais brasileiras relataram se sentir excluído em interações ou conversas informais.

As profissionais negras ou pertencentes a minorias étnicas se sentem excluídas de interações informais (18% para mulheres desse grupo, ante 12% do total Brasil). Além disso, elas afirmam que alguém levou o crédito por suas idéias (15% e 11%, respectivamente) ou tiveram menos oportunidades de falar em reuniões em comparação aos colegas homens (11% e 7%, respectivamente).

Equidade de gênero

Organizações que de fato apóiam as mulheres em suas carreiras, respeitando o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, promovem iniciativas inclusivas que geram bem-estar e satisfação no trabalho. Essa é uma jornada que deve ser trilhada por várias organizações no

Brasil e no mundo. O estudo também identificou muitas organizações atrasadas nesse sentido: 20% afirmaram trabalhar para organizações com culturas menos inclusivas (foram 24% das entrevistadas globais). No entanto, no recorte brasileiro da pesquisa, apenas 8% dos profissionais disseram trabalhar em organizações que atuam de forma mais inclusiva. (Guilherme Evans,. Deloitte digital, Estadão 7 de Junho de 2022)

3.5. Deloitte digital-Revista Mundo Corporativo

Embora nem todas as empresas estejam no mesmo estágio em suas jornadas sustentáveis, em breve todas deverão avançar no processo de inovação tecnológica.

A inovação tecnológica é o principal agente de mudanças no cenário socioeconômico, medido pelo progresso social e econômico dos países e pelo sucesso das empresas, que dependem do conhecimento técnico e científico para obter eficiência. Nesse contexto, a inovação tecnológica é um processo que engloba criação, desenvolvimento e o uso disseminado de um novo produto ou processo e sua introdução na economia (HENRIQUES, 2018; REIS, 2018)

Mudanças climáticas

Ouçã no Podcast discute como as organizações podem combater as mudanças climáticas e quais ações resultam em impacto mensurável para acelerar o ritmo da intervenção – enquanto ainda há tempo para limitar os danos.

As mudanças climáticas já estão no radar das organizações há algum tempo. O “Relatório Global de Sustentabilidade”, pesquisa desenvolvida pela Deloitte e que contou com a participação de mais de 2 mil executivos e executivas C-level em 21 países – incluindo o Brasil –, apontou que, de fato, dois terços dos participantes afirmam que suas organizações estão realizando ações para diminuir os impactos das alterações do clima. O impulso é real. No entanto, há também uma desconexão entre ambição e ação. É de conhecimento público que uma mudança substantiva só pode vir com ações coletivas ousadas.

Um ponto de inflexão para as mudanças climáticas

De acordo com o estudo, 89% dos Cx Os concordam que há uma crise climática e quase 79% das pessoas entrevistadas avaliam que suas organizações estão com ausência de clareza para responder às mudanças climáticas, em comparação com 59% há oito meses do levantamento.

Apesar da gravidade do momento, prevalece um sentimento de otimismo cauteloso: 88% atualmente concordam que, com ação imediata, podem-se barrar danos.

As mudanças climáticas estão impactando os negócios

Noventa e sete por cento das organizações sentiram o impacto das mudanças climáticas, incluindo interrupções operacionais e na cadeia de suprimentos, além da incerteza regulatória e aumento da ansiedade de seus profissionais.

A revista Mundo Corporativo convidou Alex Borges, sócio da área de Risk Advisory da Deloitte; Valéria Café, diretora de Vocalização e Influência do IBGC; e Juliana Lopes, diretora de ESG, Comunicação e Compliance da Amaggi, para discutirem os principais pontos de destaque da pesquisa e compartilhem seus insights sobre o momento atual da sustentabilidade e os desafios para os negócios.

Ouçá o podcast- Como unir sustentabilidade aos negócios (8 de Abril/2022.Mundo corporativo/Deloitte-spotify)

Por fim, quais benefícios a Deloitte oferece? Funcionários atuais e antigos dizem que a Deloitte oferece os seguintes benefícios

Benefícios e Vantagens

- Preparação para incentivos fiscais
- Maternidade e paternidade
- Previdência e finanças
- Plano de saúde e bem estar
- Desenvolvimento profissional
- Férias e folgas

4) CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Monte o quadro abaixo com o que gastou de tempo para cada atividade. Como aqui é um trimestre não vão ter 4 meses, pode ser 3, 2 e até 1 mas monte e mencione o tempo gasto em cada atividade aproximadamente.

Cronograma de Atividades	Mês1	Mês2	Mês3	Mês4	TotalC H
Orientação do Projeto Integrador	6 h				6 h
Pesquisa de Empresas	6 h				6 h
Abordagem em Empresa	4 h				4 h
Coleta de Dados e Informações		5 h			5 h
Análise de Dados e Informações		6 h			6 h
Consolidação dos Resultados		5 h			5 h
Apresentação Escrita da Pesquisa			5 h		7 h
Apresentação Gráfica da Pesquisa			6 h		6 h

Conclusões			1 h		1 h
Formatação do Trabalho				3 h	3 h
Preparação para Entrega				2 h	2 h
Preenchimento da Ficha de Identificação				1 h	1 h
Entregado Projeto Integrador				X	-
Total de Horas Destinadas ao Projeto	16 h	16 h	22 h	6 h	50h

5) CONCLUSÕES

A essência do estudo está na conclusão que deverá corresponder aos objetivos do trabalho. A conclusão deve ser breve, clara e objetiva apresentando uma visão analítica do corpo do trabalho. Na conclusão podem ser incluídos: as suas opiniões sobre o estágio realizado, citando: aspectos positivos e negativos para seu aprimoramento profissional; as atividades mais interessantes; os pontos convergentes e divergentes em relação ao Curso; o relato das dificuldades encontradas com relação aos conhecimentos técnicos e sua aplicação prática; análises sobre quais das disciplinas de seu curso mais contribuíram para sua capacitação profissional.

Nesse trabalho abordamos a estrutura da instituição Deloitte Brasil que tem sede nos Estados Unidos, mas que atua em diversas partes do mundo incluindo 15 cidades do Brasil. Observamos também que a Deloitte Brasil, atua em três dimensões: As empresas clientes, seus colaboradores e a Sociedade. E concluímos que a instituição tem a proposta de gerar impactos positivos nas empresas gerando mais talentos a cada dia e proporcionando os meios necessários para conectar as pessoas as tecnologias inovadoras.

Cumprimos com alguns objetivos propostos como, por exemplo, de conhecer um pouco melhor a estrutura da organização e os serviços que ela oferece na área de Consultoria Jurídica Tributária e empresarial. Bem como as idéias inovadoras e soluções para diversas empresas no Brasil. Também cumprimos o objetivo de conhecer os desafios que a empresa enfrentou e o que ajudou a empresa a evoluir como atitude rigorosa em questões éticas e o compromisso de executar auditorias de alta qualidade.

Esse trabalho foi muito importante para aprofundar meu conhecimento de pesquisa e todo o trabalho envolvido para tal empreendimento. Também possibilitou entender melhor os desafios que as organizações enfrentam ao saber lidar da melhor forma possível com o material humano.

6) REFERÊNCIAS

- **Referências Bibliográficas:** É a relação dos autores e obras consultadas para a elaboração do trabalho. Devem constar todas as fontes que realmente foram consultadas, para mostrar o conjunto utilizado e para permitir que as pessoas interessadas consultem as fontes utilizadas.

BECOMEX DELOITTE < <https://pesquisas.ip.deloitte.comunicacao.com.br/becomex-ip>. Acesso em: 13 de Jun. de 2022 >

(BORGES, 2014; RAUFFLET; BRES; FILION, 2014) < [https://digital.unisa.br/pluginfile.php/GESTÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO](https://digital.unisa.br/pluginfile.php/GESTÃO_EMPREENDEDORA_E_INOVAÇÃO) (unisa.br) >

DELOITTE CONSULTÓRIA TRIBUTÁRIA, < <https://www2.deloitte.com/br/pt/services/taxbrasil.html> > Acesso em: 13 de Jun. de 2022

DELOITTE BRASIL < <https://tiinside.com.br/14/03/2022/deloitte-incorpora-mais-de-80-socios-e-socias-em-15-ano-e-consolida-portfolio-mais-amplio-de-solucoes-no-pais/>. Acesso em: 03 de Mai. de 2022. >

DELOITTE Risk Advisory. Treinamento Compliance. Disponível em: DELOITTE, (2022) < [HTTP:// WWW.deloitte.com/articles/nossa-organizacao.html?icid=bottom_nossa-organizacao](http://www.deloitte.com/articles/nossa-organizacao.html?icid=bottom_nossa-organizacao) Acesso em: 013 de Jun. de 2022. >

GUILHERME EVANS- Deloitte digital, Estadão 7 de Junho de 2022) <http://patrocinados.estadao.com.br/deloitte/> Deloitte (estadao.com.br)

(HENRIQUES, 2018; REIS, 2018) < [https://digital.unisa.br/pluginfile.php/GESTÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO](https://digital.unisa.br/pluginfile.php/GESTÃO_EMPREENDEDORA_E_INOVAÇÃO) (unisa.br) >

PRICEWATERHOUSECOOPERS (PWC), KPMG e Ernst & Young (EY) - forma o Big Four, conjunto das maiores empresas de auditoria do mundo https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/about-deloitte/articles/nossa-organizacao.html?icid=bottom_nossa-organizacao. Acesso em: 14 de Jun. de 2022

PODCAST- Como unir sustentabilidade aos negócios (8 de Abril/2022.Mundo corporativo/Deloitte-spotify)

SIGNIFICADOS. Significado de Ética Empresarial. Disponível em < <https://www.significados.com.br/etica-empresarial/> > Acesso em: 14 Jun. de 2021.

SEBRAE. Lei Geral De Proteção Aos Dados, 2022, Disponível em:
<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_lgpd>. Acesso em:
15 de Jun. de 2021.

SIGNIFICADOS. significados de sustentabilidade, 2011, Disponível
em:<<https://www.significados.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em: 13 de Jun. 2022.

WILLIAM WELCH DELLOITTE <https://en.wikipedia.org/wiki/William_Welch_Deloitte>
Acesso em 14 de Jun. de 2022