



Aluno: Silva, AS
Orientadora: Escalona, CDM
Co-orientadora: Crisóstomo, LC

Introdução

A implantodontia tem se tornado um importante alicerce nas reabilitações orais. No entanto, o cirurgião-dentista precisa ter conhecimento técnico-científico sobre implantes, plataformas protéticas e tipos de prótese, para obter sucesso no planejamento e execução do tratamento.

Considerando a indústria nacional e internacional, observa-se uma grande quantidade de produtos com as mais diferentes marcas. O grande problema, é que os sistemas de implantes geralmente não têm compatibilidade entre marcas distintas, por isso cabe ao operador conhecer muito bem o material que está utilizando. Entretanto, há casos em que o operador está habituado a utilizar determinada marca comercial e recebe pacientes com reabilitações malsucedidas e implantes sem nenhuma referência do cirurgião-dentista anterior.

Assim, idealizou-se um aplicativo para disponibilizar as principais plataformas protéticas e marcas comerciais, com o intuito de facilitar a identificação de implantes.

Objetivos

O objetivo deste estudo foi desenvolver uma biblioteca virtual, no formato de aplicativo, contendo imagens radiográficas e fotográficas de implantes e suas plataformas bem como de seus componentes protéticos das marcas comerciais SIN, NEODENT e INP.

Metodologia

Foram realizadas tomadas radiográficas onde o implante foi posicionado no centro da película radiográfica sobre superfície plana e o cilindro do aparelho mantido a uma distância de 8cm, mesma medida preconizada pelo posicionador.

As radiografias foram reveladas em 45 segundos e mantidas em fixador por 10 minutos.

Em seguida foram colocadas em negatoscópio e fotografadas para posterior inserção no aplicativo.

Foram utilizados implantes das marcas NEODENT, SIN e INP com plataformas hexágono externo, interno e cone-morse, com diâmetros variados para possibilitar a variedade de imagens e melhorar a identificação dos implantes.

As fotos foram dispostas em categorias de acordo com a plataforma protética.

Além disso, imagens fotográficas diretas dos implantes também foram compiladas, com o intuito de fornecer mais informações ao clínico.

Anexos às imagens, há links direcionando para catálogos dos produtos e meios de contatos com as empresas e consultores, com o objetivo de otimizar o tempo clínico do cirurgião-dentista.

Resultados



Conclusão

O desenvolvimento deste estudo possibilitou a criação de um aplicativo de celular que disponibiliza uma biblioteca virtual de implantes e plataformas protéticas de diferentes marcas comerciais, para auxiliar o cirurgião-dentista na identificação de implantes na clínica diária.

Além disso, permitiu uma pesquisa para obter dados sobre as etapas do processo de estruturação do aplicativo, o que requer conhecimentos específicos em informática.

Referências

1. Zavanelli, R. A.; Magalhães, J. B.; de Paula, W. N.; Zavanelli, A. C. Critérios e Orientações para a seleção de Pliares Intermediários em Implantodontia. Proodonto/ImPlante e Perlo | Ciclo 9, 2016, Volume 2, p. 191-234.
2. What implant is that? Disponível em: <https://whatimplantisthat.com>. Acesso em 03 maio 2019.
3. Implant Identifier. Disponível em: <http://www.implantidentifier.app>. Acesso em 03 de maio de 2019.
4. MISCH, C. E. Prótese sobre implantes. 1ª reimpressão. São Paulo: Santos, 2007. 625p.
5. ROCHA, P. V. Todos os passos da prótese sobre implante. 1ª reimpressão. Nova Odessa, SP: Napoleão, 2012. 520p