



Manual de Uso

Plataforma do Aluno

Sumário

1. Sobre o documento	4
2. Login	4
2.1. Acesso direto	4
2.2. Acesso através de sua instituição	5
2.3. Primeiro acesso	5
2.3.1. <i>Dados principais</i>	5
2.3.2. <i>Dados complementares</i>	6
2.3.3. <i>Confirmação de e-mail da instituição</i>	7
2.3.4. <i>Consentimento do responsável legal</i>	8
2.4. Recuperação de senha	10
2.5. Tutorial e preferências	11
3. Conhecendo a plataforma	12
3.1. Home	13
3.1.1. <i>Sugestões de Leitura</i>	13
3.1.2. <i>Continue Lendo</i>	14
3.1.3. <i>Minha Lista</i>	14
3.1.4. <i>Citação do dia</i>	15
3.1.5. <i>Adicionados recentemente</i>	15
3.1.6. <i>Trending</i>	16
3.2. Lendo um livro	16
3.2.1. <i>Sumário</i>	19
3.2.2. <i>Impressão</i>	20
3.2.3. <i>Opções de leitura</i>	21
3.2.4. <i>Marcações</i>	21
3.2.5. <i>Citações</i>	23
3.2.6. <i>Cartões de Estudo</i>	24
3.2.7. <i>Pesquisar na Wikipedia</i>	26
3.2.8. <i>Dicionário</i>	27
3.2.9. <i>Ocultar marcações</i>	27
3.2.10. <i>Copiar link</i>	28
3.2.11. <i>Text To Speech</i>	28
3.2.12. <i>Buscar</i>	29
3.2.13. <i>Expandir</i>	29
3.2.14. <i>Feedback do exemplar</i>	30
3.2.15. <i>Avaliar leitura</i>	31
3.3. Expert reader	33
3.4. Acervo	33
3.5. Minhas listas	35
3.6. Continue lendo	37

3.7.	Cartões de estudo	38
3.8.	Destaques e notas	38
3.9.	Metas de leitura	38
3.10.	Minha Conta	41
3.10.1.	<i>Caixa de entrada</i>	41
3.10.2.	<i>Meu perfil</i>	41
3.10.3.	<i>Dados de pagamento</i>	42
3.10.4.	<i>Créditos de impressão</i>	42
3.10.5.	<i>A Biblioteca Virtual</i>	42
3.10.6.	<i>Dúvidas frequentes</i>	42
3.10.7.	<i>Manual de Uso</i>	43
3.10.8.	<i>Avalie a BV</i>	43
3.10.9.	<i>Contato</i>	43
3.10.10.	<i>Termos de Uso</i>	44
3.10.11.	<i>Política de Privacidade</i>	44
3.10.12.	<i>Sair</i>	44
3.11.	Acessibilidade	45
3.11.1.	<i>Barra de acessibilidade</i>	45
3.11.2.	<i>Teclas de Atalho</i>	45
3.11.3.	<i>Leitura de livros</i>	46

1. Sobre o documento

Este documento é um manual de uso da área do aluno da Biblioteca Virtual. Todas as informações para entendimento e uso da ferramenta estarão descritas abaixo. Dúvidas adicionais podem ser esclarecidas através da seção “[dúvidas frequentes](#)” ou do [formulário de contato](#).

2. Login

O acesso à Biblioteca Virtual pode ser feito diretamente pelo website ou via plataforma da instituição de ensino a qual você pertence.

2.1. Acesso direto

Para que possa acessar diretamente a plataforma, você precisa ter login e senha.

Quando você acessa a BV através de sua instituição de ensino, em seu primeiro acesso você poderá configurar um usuário e senha. Esse processo é explicado no item [2.3 Primeiro acesso](#).

Com usuário e senha criados, para ingresso direto pelo site, clique na URL a seguir:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login>

O formulário de login será exibido da seguinte forma:



< Ir para o Site da Biblioteca

 biblioteca virtual.

Bem-vindo à
Biblioteca Virtual!

www.bvirtual.com.br

Login

Identifique-se para prosseguir

E-mail, documento ou código de acesso

Senha

Lembre de mim [Esqueci minha Senha](#)

[Acessar](#)

Acesse nossa [Central de Ajuda](#)

Informe seu CPF, passaporte, e-mail ou código de acesso, para logar. Depois, basta informar a senha cadastrada e clicar em [Acessar](#). Os dados serão validados, e a tela inicial exibida.

2.2. Acesso através de sua instituição

Caso acesse por outra plataforma, basta clicar nos links informados e se conectar a Biblioteca Virtual. Se houver dúvida acerca do acesso, entre em contato com a sua instituição de ensino.

2.3. Primeiro acesso

No primeiro ingresso à Biblioteca Virtual, seu CPF ou e-mail serão deverão ser informados juntamente com outros dados. Tal procedimento é realizado apenas uma vez.

Esta configuração é necessária para que seja gerado seu perfil de usuário, que lhe dará permissão de conexão através da Biblioteca Virtual Web ou do Aplicativo.

2.3.1. Dados principais

Informe seu CPF ou Passaporte, caso não seja nascido no Brasil.

Olá!
Seja bem-vindo à Biblioteca Virtual.

Para que possa acessar diretamente pelo aplicativo ou site bvirtual.com.br você precisa configurar seus dados de acesso.
É simples e rápido.

Primeiro informe seu CPF *

Sou estrangeiro

Ao usar nossos serviços da Biblioteca Virtual, você concorda com nossos [Termos de Uso](#)

2.3.2. Dados complementares

Após a confirmação do documento, será preciso informar seu nome, data de nascimento, e-mail, além do preenchimento das credenciais que deseja utilizar nos próximos acessos a Biblioteca Virtual.

Olá!
Seja bem-vindo à Biblioteca Virtual.

Para que possa acessar diretamente pelo aplicativo ou site bvirtual.com.br você precisa configurar seus dados de acesso.
É simples e rápido.

Dados Pessoais

Informe seu nome *

Informe seu sobrenome *

Informe sua data de nascimento *

Dados de Acesso

Informe um e-mail para login *

Atualizaremos você sobre suas informações de acesso.

Confirme o e-mail para login *

Crie uma senha * Confirmar senha *

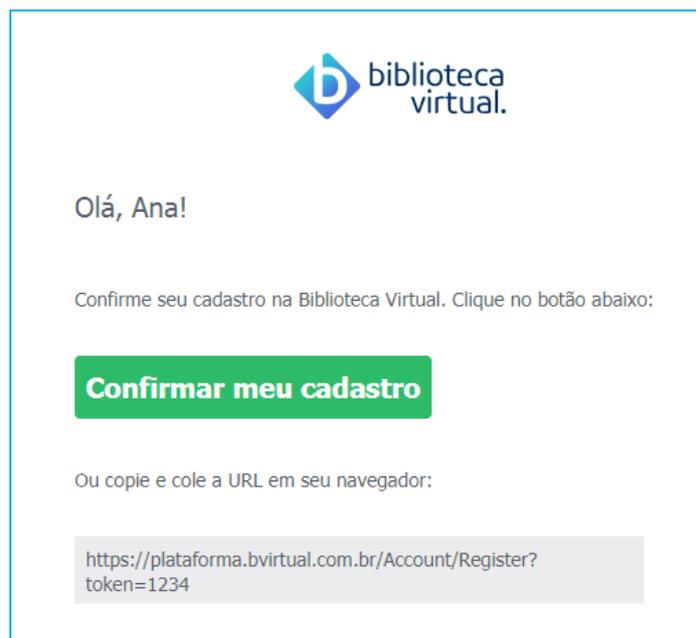
Sua senha precisa ter entre 8 e 30 caracteres com pelo menos uma letra minúscula e um número.

Após preenchimento dos campos basta clicar em "*Criar meu usuário*".

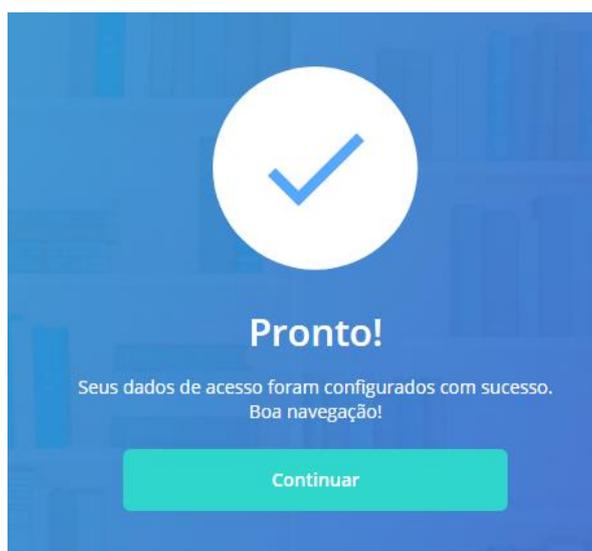


2.3.3. Confirmação de e-mail da instituição

A depender das regras da sua instituição de ensino, alguns usuários precisarão prosseguir com a etapa de validação do e-mail informado. Desta forma ao concluírem as etapas anteriores um e-mail será enviado com uma mensagem semelhante a esta:



Basta clicar em "*confirmar meu cadastro*" ou copiar e colar a URL em seu navegador que quando feito, será mostrada a tela abaixo:



Agora, é só clicar em "continuar", para adentrar a Biblioteca Virtual!

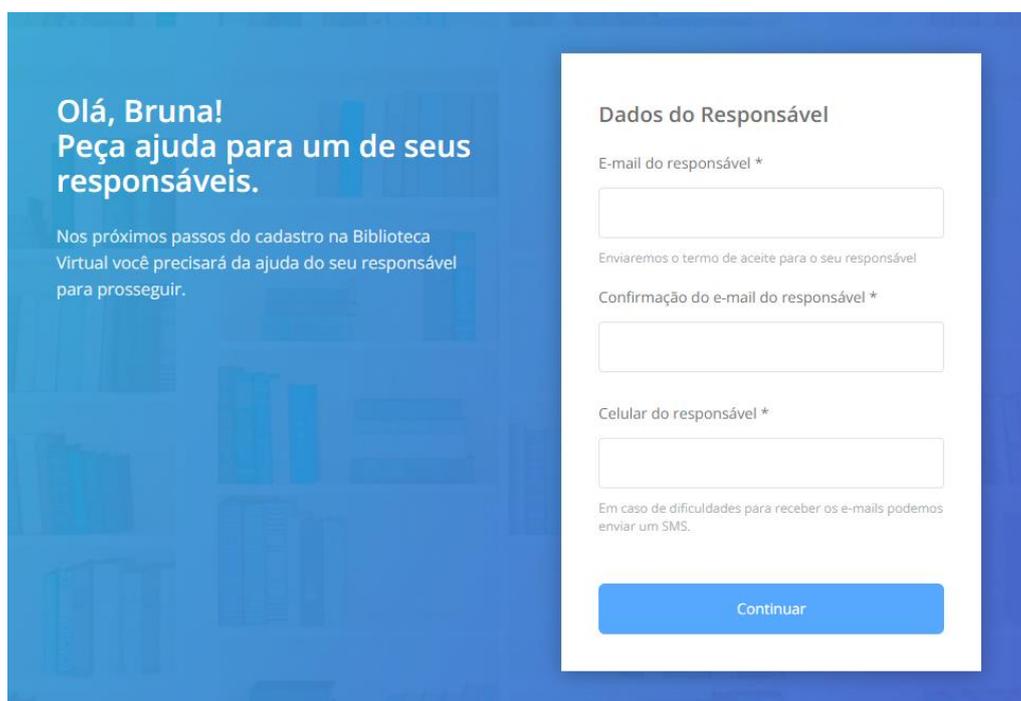


2.3.4. Consentimento do responsável legal

Os usuários menores de 18 anos que desejam criar uma conta na Biblioteca Virtual precisam do consentimento do responsável legal, desta forma confira quais dados devem ser informados nos itens a seguir.

Dados do responsável

Ao concluírem a etapa do primeiro acesso descrito no item [2.3.2](#) os usuários menores de 18 anos deverão informar os dados de contato do responsável legal, sendo eles o e-mail e número do celular.



The screenshot shows a registration form titled "Dados do Responsável" (Responsible Person Data). On the left, there is a blue sidebar with the text: "Olá, Bruna! Peça ajuda para um de seus responsáveis. Nos próximos passos do cadastro na Biblioteca Virtual você precisará da ajuda do seu responsável para prosseguir." The main form area contains the following fields and text:

- Dados do Responsável**
- E-mail do responsável * (with an empty input field)
- Enviaremos o termo de aceite para o seu responsável
- Confirmação do e-mail do responsável * (with an empty input field)
- Celular do responsável * (with an empty input field)
- Em caso de dificuldades para receber os e-mails podemos enviar um SMS.
- A blue "Continuar" button at the bottom.

Toda a comunicação da Biblioteca Virtual para com responsável será realizada por estes meios de comunicação, desta forma ao preencher os dados e clicar em "continuar" será disparado um e-mail com as informações, para que caso ele esteja de acordo prossiga com a etapa de autorização.

Abaixo segue exemplo do e-mail enviado:





Olá!

Bruna quer acessar a Biblioteca Virtual.

Utilize o código que aparece abaixo para confirmar que você é o responsável e está de acordo com o acesso a plataforma:

GGVU6C

Acesse nossa plataforma para prosseguir com a autorização:

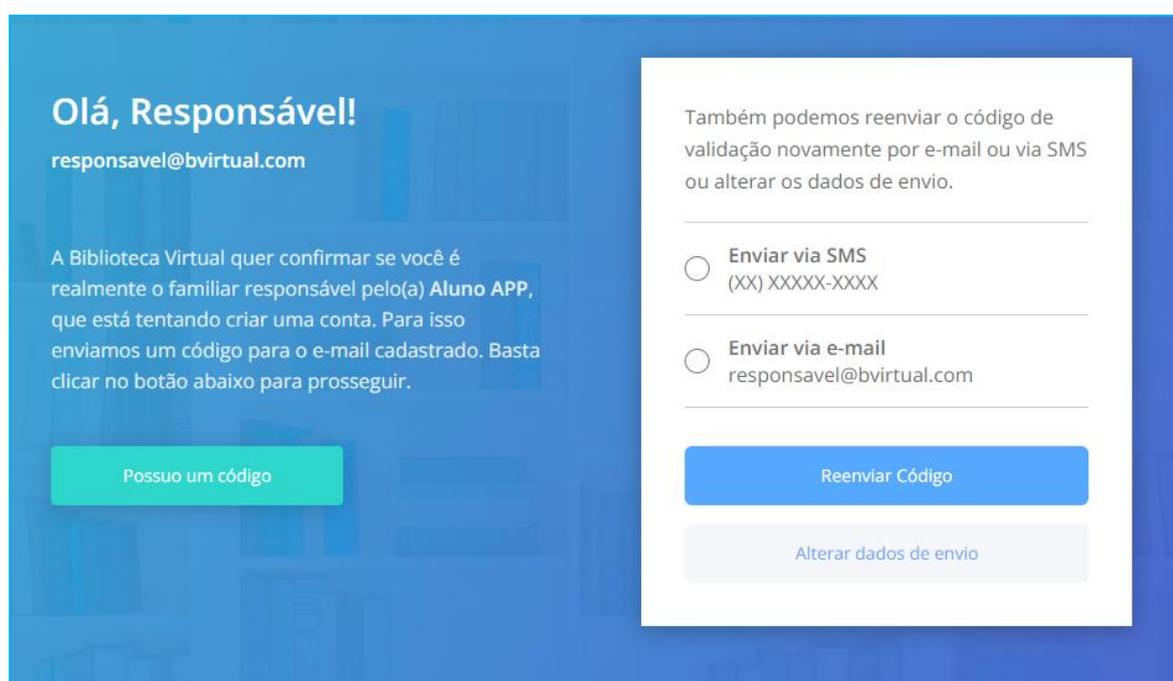
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login>

Será necessário informar as credenciais de acesso.

Caso você tenha dúvidas sobre nosso [Aviso de Privacidade](#), não hesite em contatar-nos através de <https://br.pearson.com/lcpd.html>

Aguardando autorização do responsável

Os usuários que estão aguardando a autorização do responsável não conseguirão acessar a Biblioteca Virtual, porém terão a possibilidade de reenviar o código de liberação por e-mail ou SMS, ou até mesmo atualizar os dados do seu responsável.



Olá, Responsável!
responsavel@bvirtual.com

A Biblioteca Virtual quer confirmar se você é realmente o familiar responsável pelo(a) **Aluno APP**, que está tentando criar uma conta. Para isso enviamos um código para o e-mail cadastrado. Basta clicar no botão abaixo para prosseguir.

Possuo um código

Também podemos reenviar o código de validação novamente por e-mail ou via SMS ou alterar os dados de envio.

Enviar via SMS
(XX) XXXXX-XXXX

Enviar via e-mail
responsavel@bvirtual.com

Reenviar Código

Alterar dados de envio

Caso tenha um código em mãos e deseja autorizar o acesso do usuário clique em "*possuo um código*".



Autorização do acesso a Biblioteca Virtual

Para autorizar o acesso do usuário menor de 18 anos o responsável legal deverá informar o código que foi enviado por e-mail ou SMS.

Insira o código de liberação.

Ao inserir o código, você confirma que concorda com a permissão de um familiar responsável e que quer criar uma Conta da Biblioteca Virtual para o(a) **Bruna**

Digite o código

Caso o código informado tenha expirado, basta voltar para a etapa anterior e enviar um novo código por e-mail ou SMS que automaticamente será renovado.

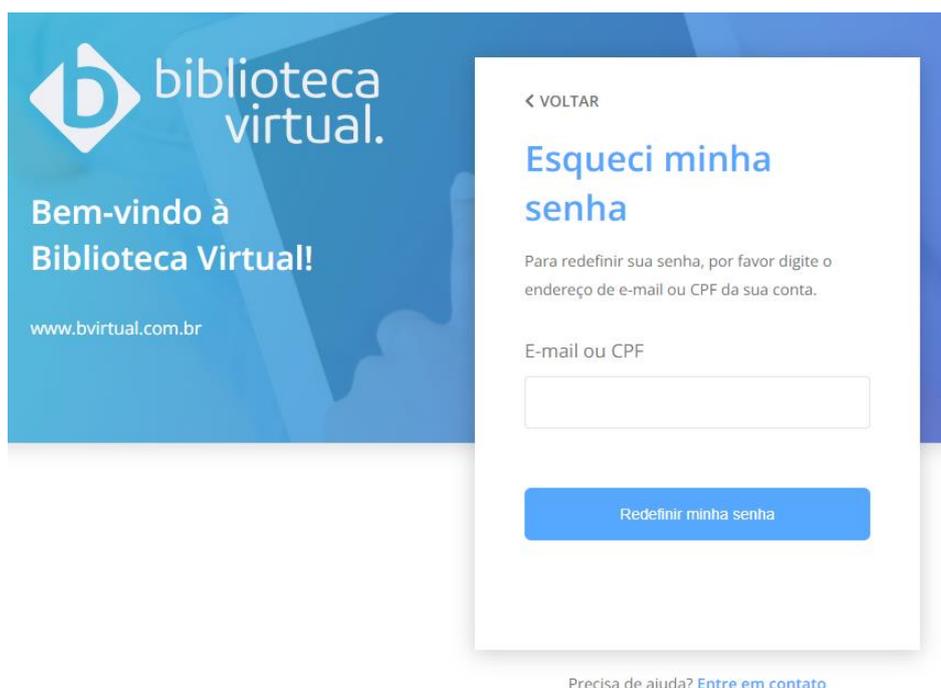
Após efetuar a liberação o usuário poderá ter acesso ao conteúdo da Biblioteca Virtual.

2.4. Recuperação de senha

Esqueceu sua senha? É possível pedir a geração de uma nova pelo link [Esqueceu a Senha?](#) presente na tela de login.

Ao clicar, a tela para a geração de uma nova senha será exibida:





Basta informar o e-mail, CPF ou Passaporte cadastrado e clicar em “[Redefinir minha senha](#)”. Um e-mail será enviado com as instruções de redefinição de senha.

< VOLTAR

Esqueci minha senha

Enviamos um e-mail para aluno@bvirtual.com com as instruções para definir uma nova senha. Caso você não receba o e-mail em alguns minutos, verifique a sua caixa de spam ou repita o processo.

[Ir para Login](#)

Caso não se lembre do endereço cadastrado, entre em contato com a sua instituição de ensino.

2.5. Tutorial e preferências



Após efetuar as configurações, será apresentado um rápido tutorial da plataforma, no qual você deverá escolher as suas preferências de leitura.



Permite-se a seleção de até cinco preferências de autores, literaturas e livros profissionais.

As sugestões usam principalmente seus interesses configurados, por isso, é importante eleger seus assuntos e autores preferidos.

3. Conhecendo a plataforma

A Biblioteca Virtual foi criada para oferecer a todos os seus usuários acesso simples e intuitivo. A tela foi organizada de modo a possibilitar que qualquer conteúdo seja encontrado rapidamente.



The screenshot shows the Biblioteca Virtual interface. On the left is a vertical menu with options like 'Início', 'Expert Reader', 'Acervo', 'Seu Acervo', 'Minhas Listas', 'Continuar Lendo', 'Cartões de Estudo', 'Destaques e Notas', 'Sugestões de Leitura', 'Livros Lidos', and 'Metas de Leitura'. At the top right, there is a search bar with the text 'Digite o nome do livro ou autor(a) que deseja buscar' and a user profile for 'Joana Universidade 123'. Below the search bar, there is a 'Sugestões de leitura' section displaying five book covers with their titles and authors. The books are: 'Tempo cognitivo e tempo social nas aulas...', 'Explorando o discurso da criança', 'Política Social, Educação e Cidadania', 'Gestão de qualidade em saúde', and 'Literatura e hermenêutica do Novo'.

- 1) Menu principal: permite acessar às principais áreas.
- 2) Barra de acessibilidade: permite adaptações para visualização da plataforma.
- 3) Menu secundário da BV: permite realizar buscas no acervo, configurar e visualizar metas de leitura e acessar informações pessoais.

Neste manual, você irá conhecer o funcionamento de cada área.

3.1. Home

A principal página da BV apresenta suas últimas leituras e traz dicas de livros que podem ser interessantes para você.

3.1.1. Sugestões de Leitura

Acompanhe as sugestões de leitura mais recentes.

Sugestões de leitura >



Book Title	Rating	Author(s)
História e cotidiano na Formação Docent...	★★★★★ (1)	ALVES, Silvane Rodrigues Leite
Diabetology: Type 2 Diabetes Mellitus	★★★★★ (0)	Unnikrishnan Ranjit, Mohan Viswanathan
Tecnologias educacionais em foco	★★★★★ (0)	Teixeira, Elizabeth, Mota, Vera maria S...
Gestão de serviços laboratoriais e seto...	★★★★★ (0)	Organizadora Alexandra Bulgarelli do Nas...
Manual Completo do Linux: guia do admin...	★★★★★★ (2)	Nemeth, Evi; Snyder, Garth; Hein, Trent ...

3.1.2. Continue Lendo

Continue suas leituras de onde parou:

Continue Lendo >



Book Title	Progress	Action
A dança da mente: Pina Bausch e psicanál...	Progress bar	Close (X)
Bildung enquanto formação estética no jo...	Progress bar	Close (X)
Administração de Marketing, 14ed	Progress bar	Close (X)
Cozinha francesa	Progress bar	Close (X)

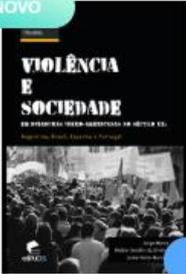
Caso queira, você pode remover o livro da lista. Para isso, basta clicar no X ao lado de cada livro.

3.1.3. Minha Lista

Acompanhe os livros recentemente adicionados à sua lista.

Minha Lista >
Seus itens salvos para leitura

NOVO



EPUB

☆☆☆☆☆ (0)

Violência e sociedade em ditaduras Ibero...

Silveira, Helder Gordim da, Mansam, Jaime Valim, Marco, Jorge

NOVO



EPUB

☆☆☆☆☆ (1)

Novo manual de marketing politico

Torquato, Gaudêncio

NOVO



EPUB

☆☆☆☆☆ (0)

Bildung enquanto formação estética no jo...

Rajobac, Raimundo

3.1.4. Citação do dia

Todo dia, uma citação para te inspirar.

Sua Citação do dia >

“ *Pode-se fundar a esperança de que o mundo é transformável na medida em que a semente da ética vai sendo plantada. Ela haverá de brotar, nascer, crescer, florescer e produzir os seus frutos, sobretudo nas mentes e nos corações das crianças e dos jovens, seres ainda moldáveis.* ”

—
Johann, Jorge Renato, *Um novo homem e uma nova sociedade: construindo a cidadania*

Compartilhar ♥ 9 pessoas gostaram



3.1.5. Adicionados recentemente

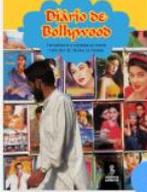
Veja os novos livros que fazem parte do acervo.



Adicionados Recentemente

Livros recém chegados à plataforma



<p>NOVO</p>  <p>★★★★★ (0)</p> <p>Violência e sociedade em ditaduras Iber...</p> <p>Silveira, Helder Gordim da, Mansam, Jai...</p>	<p>NOVO</p>  <p>★★★★★ (0)</p> <p>Diário de Bollywood</p> <p>Ballerini, Franthiesco</p>	<p>NOVO</p>  <p>★★★★★ (0)</p> <p>Bildung enquanto formação estética no jovem Nietzsche</p> <p>Rajobac, Raimundo</p>	<p>NOVO</p>  <p>★★★★★ (1)</p> <p>Novo manual de marketing político</p> <p>Torquato, Gaudêncio</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

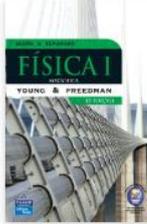
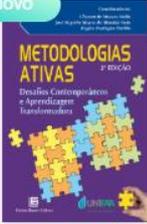
3.1.6. Trending

Acompanhe o que está em alta, o que está sendo mais lido.

Trending

Veja os livros que estão em alta.



 <p>★★★★★ (4)</p> <p>Física I: mecânica - 12ª edição</p> <p>Young, Hugh D.; Freedman, Roger A.</p>	 <p>★★★★★ (2)</p> <p>Fala, Letramento e Inclusão Social</p> <p>Mollica, Maria Cecília</p>	 <p>★★★★★ (1)</p> <p>Manual de Sociologia Jurídica</p> <p>Luciano Oliveira</p>	<p>NOVO</p>  <p>★★★★★ (0)</p> <p>Metodologias Ativas</p> <p>Cleyson de Moraes Mello, José Rogério M...</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

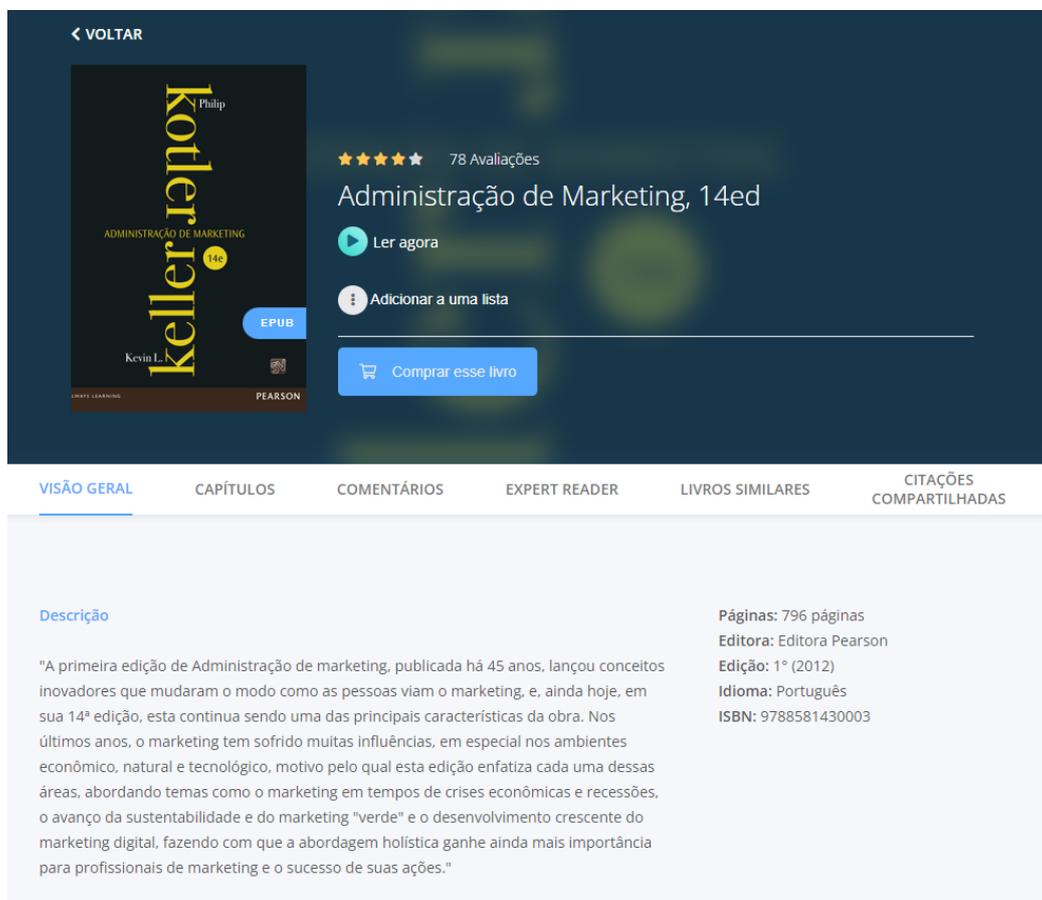
Todo o conteúdo é gerenciado através da faixa lateral esquerda, o menu da ferramenta, que auxilia no acesso aos conteúdos que você quiser ver.

3.2. Lendo um livro



Existem dois formatos de livros: PDF e E-PUB (e-book). Não havendo necessariamente os dois formatos para cada livro existente.

Ao clicar em um livro, serão exibidas as principais informações sobre ele:



[← VOLTAR](#)

★★★★★ 78 Avaliações

Administração de Marketing, 14ed

Ler agora

Adicionar a uma lista

Comprar esse livro

EPUB

Philip Kotler

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

14e

Kevin L.

PEARSON

PEARSON

VISÃO GERAL CAPÍTULOS COMENTÁRIOS EXPERT READER LIVROS SIMILARES CITAÇÕES COMPARTILHADAS

Descrição

"A primeira edição de Administração de marketing, publicada há 45 anos, lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing, e, ainda hoje, em sua 14ª edição, esta continua sendo uma das principais características da obra. Nos últimos anos, o marketing tem sofrido muitas influências, em especial nos ambientes econômico, natural e tecnológico, motivo pelo qual esta edição enfatiza cada uma dessas áreas, abordando temas como o marketing em tempos de crises econômicas e recessões, o avanço da sustentabilidade e do marketing "verde" e o desenvolvimento crescente do marketing digital, fazendo com que a abordagem holística ganhe ainda mais importância para profissionais de marketing e o sucesso de suas ações."

Páginas: 796 páginas
 Editora: Editora Pearson
 Edição: 1ª (2012)
 Idioma: Português
 ISBN: 9788581430003

Você poderá visualizar as seguintes informações:

- Título do exemplar;
- Etiqueta de formato do livro (caso seja EPUB);
- Miniatura da capa do exemplar;
- Avaliação do exemplar;
- Possibilidade de adicionar à uma lista;
- Possibilidade de leitura imediata;
- Link para compra do exemplar;
- Descrição do exemplar: breve resumo sobre a obra e informações como: quantidade de páginas, editora, edição, idioma e ISBN;
- Capítulos: contando com o sumário do livro;
- Comentários dos leitores;
- Expert Reader: caso possua alguma matéria baseado no exemplar;
- Livros similares;
- Citações compartilhadas: caso alguma citação dos leitores seja compartilhada na BV.



Para a leitura de um livro, basta clicar em Ler Agora:

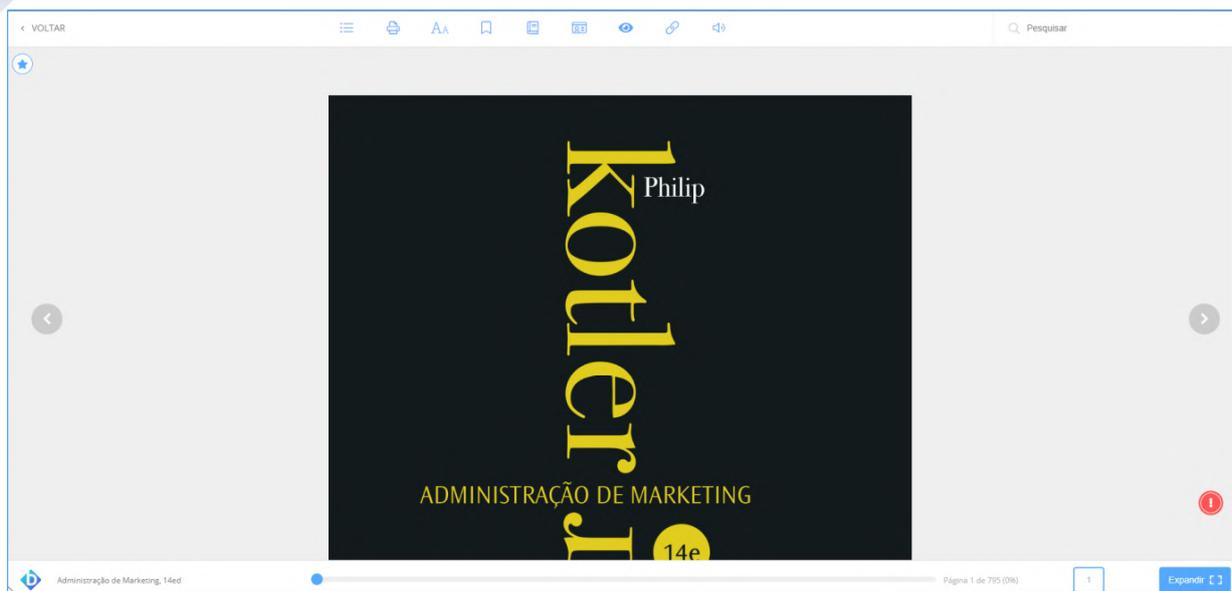


No caso de livros que possuem os dois formatos, o sistema exibirá uma tela para que você possa escolher qual formato deseja, conforme imagem abaixo.



Após a escolha, o livro é exibido para leitura:





A passagem de páginas pode ser feita pelas setas laterais, barra de navegação inferior ou inserindo o número da página desejada diretamente na caixa na barra inferior do leitor.

Confira abaixo um consolidado de funcionalidades do leitor.

3.2.1. Sumário

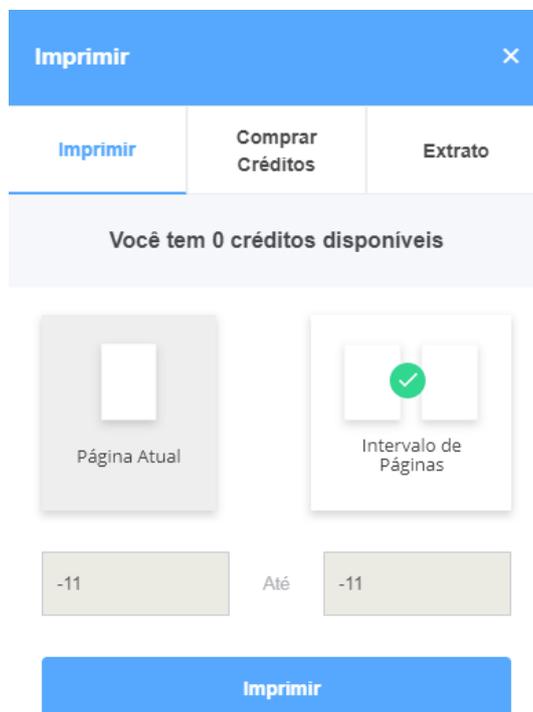
Para facilitar a navegação, o sumário informará os capítulos disponíveis para a visualização. É possível acessá-lo através do menu superior localizado no leitor.

SUMÁRIO	
CAPA	-11
UNIDADE 1. INTRODUÇÃO À COZINHA FRANCESA	2
UNIDADE 2. COZINHA REGIONAL – CUISINE DU TERROIR	28
UNIDADE 3. VINHOS FRANCESES	60
UNIDADE 4. MASSAS FRANCESES	86
REFERÊNCIAS	114

Ao clicar no item desejado, a página será exibida.

3.2.2. Impressão

É possível comprar créditos para imprimir páginas dos livros, acessando o item *Impressão* disponível no menu superior do leitor.



The screenshot shows a modal window titled "Imprimir" with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar are three tabs: "Imprimir" (selected), "Comprar Créditos", and "Extrato". A message in the center states "Você tem 0 créditos disponíveis". There are two main options: "Página Atual" (Current Page) and "Intervalo de Páginas" (Page Range). The "Intervalo de Páginas" option is highlighted with a green checkmark. Below these options are two input fields, both containing the number "-11", with the word "Até" (Until) between them. At the bottom of the dialog is a large blue button labeled "Imprimir".

Imprimir

Quando houver créditos, você poderá optar por:

- Imprimir página atual
- Imprimir intervalo de páginas

Caso deseje imprimir um intervalo de páginas, o número máximo permitido por vez é de 20 páginas.

Comprar Créditos

É possível comprar créditos de impressão para um determinado exemplar. As compras são realizadas por percentuais do livro, que geralmente vão de 10% a 50%.

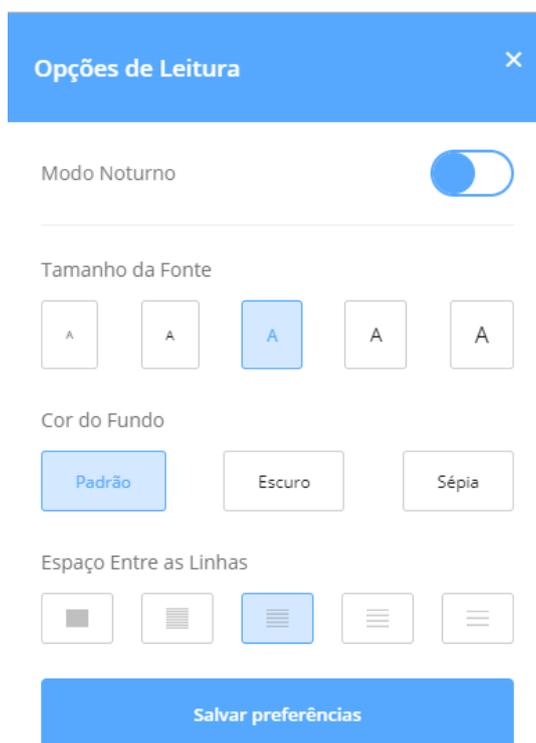
O valor de impressão será demonstrado e você poderá escolher qual pacote se adequa às suas necessidades. Para concluir a compra, você será direcionado a um processo de fechamento de pedido.

Extrato

Através desta aba, é possível verificar o extrato de compra de créditos com a data da aquisição, o total de créditos comprados e o valor pago.

3.2.3. Opções de leitura

Se o livro lido for um e-book do tipo epub, você poderá ajustar algumas preferências acessando o item *Opções de Leitura*, disponível no menu superior do leitor:



Basta escolher os itens desejados e clicar em *Salvar preferências*.

3.2.4. Marcações

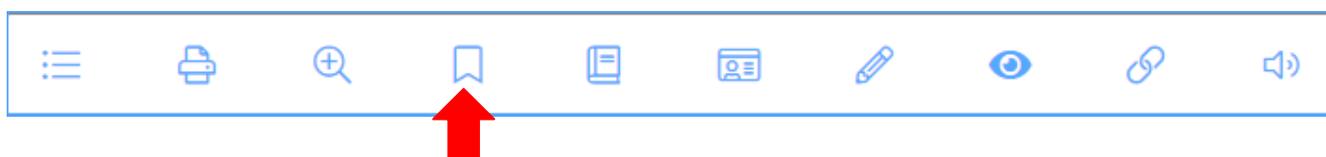
É possível marcar páginas interessantes, realizar marcações no texto e consultar o painel de marcações. Tudo isso pode ser visualizado no item *Destaques e Notas* no menu superior do leitor.



Páginas Marcadas	Destaques e Notas	Citações Compartilhadas
página		1
página		317
página		696
página		572

Páginas Marcadas

Enquanto faz a leitura, você pode selecionar as páginas que mais interessam fazendo marcação através do botão referenciado abaixo. Elas ficam disponíveis para consulta rápida na aba de páginas marcadas.



Marcação de texto

A BV permite a seleção de trechos do texto e a escolha de cores para marcá-los. Isto também fica armazenado para consulta no painel de marcações.

"O corpo na dança-teatro de Bausch é um corpo carregado de memória e linguagem" (CAMPOS, 2008, p. 02). O passado é trazido à cena através de uma elaboração por parte dos bailarinos. Porém, o que é levado ao público é resultado da criação de Pina, que consegue captar o que há de universal em cada manifestação particular. Daí seu talento em falar do ser humano e de se fazer compreender por diferentes culturas. A coreógrafa preserva a essência dos significados expressos pelos bailarinos no momento de criação dos movimentos, bem como suas intensidades pulsionais que geraram aqueles gestos. E capta daquilo, para levar ao palco, o que é comum a Bausch, Laíse Bezerra coloca: "dançarinos como pessoas - esta foi sua maior revolução" (2010, p. 04).

Carla Lima afirma que "o sujeito nasce e é formado, marcado por condições que des o mesmo saber o fato de estar sendo marcado" (2008, p. 82). Isto é, ele já nasce inserido em um contexto que o precede. Dessa forma, quando se fala em uma dança do sujeito, trata-se de uma dança que carrega influências que existiam antes mesmo desse sujeito. Por essa razão, a dança-teatro de Bausch é considerada um tecer do meio, já que leva em conta o antes, o durante e o depois de cada um.

Note que os registros podem ser coloridos, a fim de facilitar o estudo.

Para exemplares no formato E-PUB, você terá acesso à outras duas ferramentas ao realizar uma marcação: Pesquisa na Wikipedia e Dicionário.



O sucesso da Ideo é atribuído a uma abordagem chamada "design thinking" com base em uma "metodologia centrada no fator humano". A empresa se esforça em projetar produtos que os consumidores desejem. Para essas soluções amigáveis, a Ideo tenta descobrir o que os consumidores desejam. Para essas soluções amigáveis, a Ideo tenta descobrir o que os consumidores desejam. Para essas soluções amigáveis, a Ideo tenta descobrir o que os consumidores desejam. Para essas soluções amigáveis, a Ideo tenta descobrir o que os consumidores desejam.

Notas

Além das marcações, você pode gerar notas.

e o inconsciente sempre foram áreas que despertaram meu interesse. Talvez, na minha vida profissional, a graduação de Comunicação Social, com especialização em Dança. Durante toda a faculdade, ouvi que boa propaganda é aquela que busca atingir o público-alvo, que surpreende por traduzir seus desejos em imagens escondidas, ou até mesmo proibidas. Durante três anos trabalhando neste setor de publicidade e cheguei à Dança. Mais tarde, descobri que a dança foi justamente a possibilidade de expressão de elementos de forma mais livre e criativa. A dança contemporânea, ao meu olhar, como uma arte que trata o bailarino como ser humano complexo, com um conjunto de experiências m

Pode-se adicionar nota a uma marcação no texto ou diretamente no painel:

×

Páginas Marcadas	Destques e Notas	Citações Compartilhadas
------------------	------------------	-------------------------

Adicionar Nota

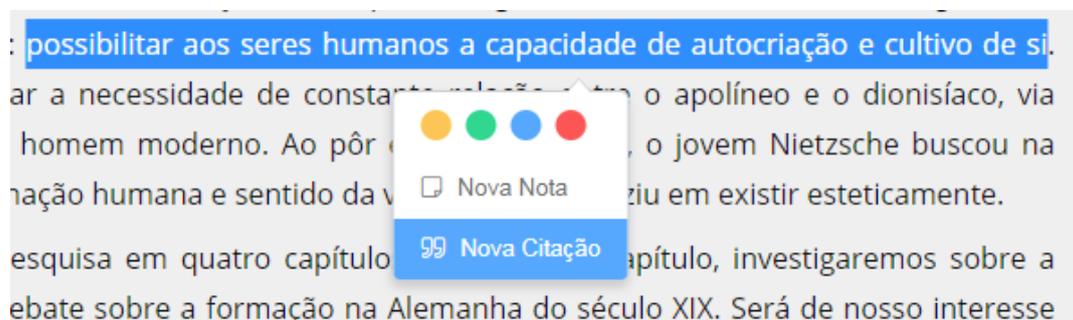
1 A DANÇA DE PINA BAUSCH - Página 23

Carla Lima afirma que "o sujeito nasce e é formado, marcado por condições que desconhece, sem nem mesmo saber o fato de estar sendo marcado"

3.2.5. Citações



Você ainda pode selecionar trechos de livros e gerar citações para compartilhar nas redes sociais ou dentro da BV.



Ao gerar uma citação, a tela abaixo é exibida:



Nesta tela, é possível compartilhar a citação na Biblioteca Virtual, para que outros usuários possam acessá-la. Também é possível compartilhá-la nas redes sociais.

3.2.6. Cartões de Estudo

Durante a leitura, é possível a criação de cartões de estudo nos livros, clicando em *Cartões de Estudo* no menu superior do leitor.



Cartões de Estudo



Crie seu grupo de cartões!

Clique no botão abaixo para criar um grupo de cartões de estudo.

Criar o Grupo

Para tanto, basta dar um nome para o grupo e informar os cartões de perguntas e respostas.

Prova de Segunda



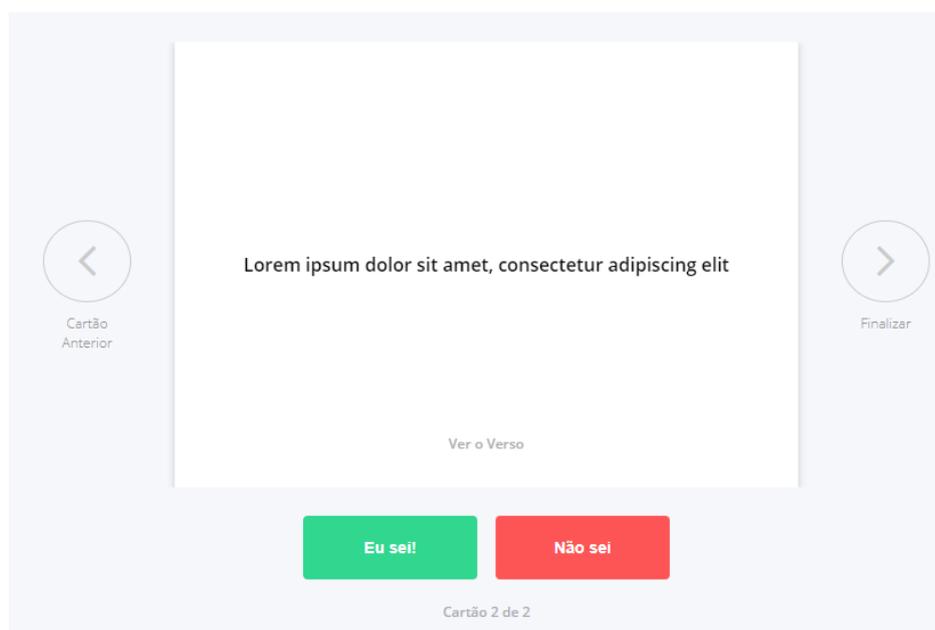
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. 

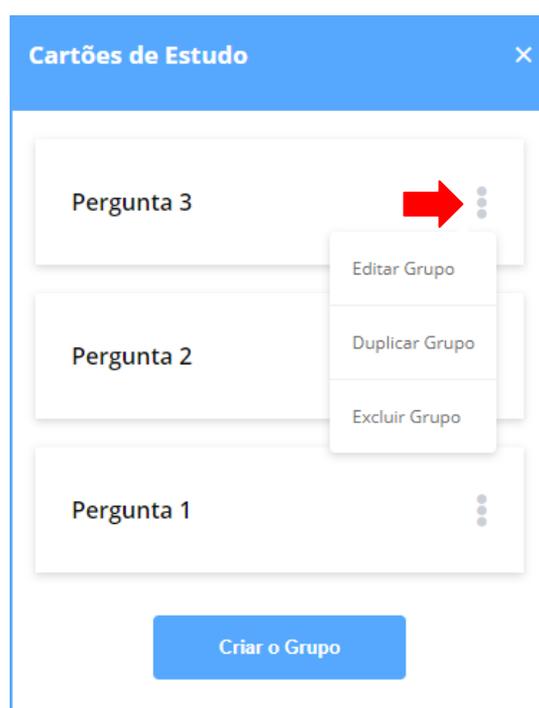
Adicionar Cartão

 **Testar Conhecimento**

Você pode testar seu conhecimento estudando com os cartões criados.



Também há a possibilidade de edição, duplicação ou exclusão dos cartões. Para isso, basta clicar no ícone mencionado na imagem abaixo e as opções aparecerão:



3.2.7. Pesquisar na Wikipedia

Ao clicar nessa opção, você será redirecionado para uma nova aba em seu navegador com o significado do conteúdo referenciado.





WIKIPÉDIA
A enciclopédia livre

Pesquisar na Wikipédia

Artigo [Discussão](#)

Aprendizagem 81 línguas [ocultar]

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

Esta página cita fontes, mas estas **não cobrem todo o conteúdo**. Ajude a inserir referências. Conteúdo não verificável poderá ser removido.—*Encontre fontes: Google (notícias, livros e acadêmico) (Janeiro de 2012)*

Nota: Para outros significados, veja *Aprendizagem (desambiguação)*.

Aprendizagem é o processo pelo qual as **competências**, **habilidades**, **conhecimentos**, comportamento ou **valores** são adquiridos ou modificados, como resultado de **estudo**, **experiência**, **formação**, **raciocínio** e **observação**. Este processo pode ser analisado a partir de diferentes perspectivas, de forma que há diferentes teorias de aprendizagem. Aprendizagem é uma das **funções mentais** mais importantes em humanos e animais e também pode ser aplicada a sistemas artificiais.

Aprendizagem humana está relacionada à **educação** e desenvolvimento pessoal. Deve ser devidamente orientada e é favorecida quando o indivíduo está motivado. O estudo da aprendizagem utiliza os conhecimentos e teorias da **neuropsicologia**, **psicologia**, **educação** e **pedagogia**.

Aprendizagem como um estabelecimento de novas relações entre o ser e o **meio ambiente** tem sido objeto de vários estudos empíricos em animais e seres humanos. O processo de aprendizagem pode ser medido através das curvas de aprendizagem, que mostram a importância da repetição de certas predisposições

Psicologia

- Tópicos [Expandir]
- Psicologia aplicada [Expandir]
- Listas [Expandir]
- Portal

3.2.8. Dicionário

Essa opção exibe na tela o significado da palavra desejada.



< VOLTAR

Significado para: abordagem

1. ato ou efeito de abordar; abordada, abordo.
2. qualquer tipo de aproximação.
3. modo de tratar ou encarar algo.
4. visão de um assunto; ponto de vista sobre uma questão; maneira ou método de enfocar ou interpretar algo.
5. modo de lidar com algo.

3.2.9. Ocultar marcações

É possível ocultar as notas e marcações criadas para que não atrapalhem a leitura. Basta clicar no ícone referenciado abaixo para ocultar ou exibir.



Pesquisar

Essas definições de mercado são uma ferramenta útil para a elaboração do planejamento mercadológico. Se a empresa não está satisfeita com suas vendas atuais, pode tentar atrair uma porcentagem maior de compradores do mercado-alvo; pode reduzir as qualificações dos compradores potenciais; pode expandir o mercado disponível, passando a operar com canais de distribuição em algum outro lugar ou baixando seus preços; pode ainda se reposicionar na mente dos clientes.

Vocabulário para a mensuração da demanda

Os principais conceitos na mensuração da demanda são demanda de mercado e demanda da empresa. Em cada uma, distinguimos entre uma função de demanda, uma previsão de vendas e um potencial.

DEMANDA DE MERCADO O primeiro passo de um profissional de marketing, ao avaliar oportunidades de mercado, é estimar a demanda total de mercado. A **demand** de mercado para um produto é o volume **total que seria comprado por um grupo de clientes definido**, em uma área geográfica definida, em um período definido, em um ambiente de marketing definido e sob um programa de marketing definido.

A **demand** de mercado não é um número fixo, mas uma função das condições determinadas. Por esse motivo, pode ser chamada *função de demanda de mercado*. A relação entre a demanda total de mercado e as condições definidas é demonstrada na Figura 3.3a. O eixo horizontal mostra diferentes níveis de despesas do setor em

Ao clicar no ícone, ele ficará vermelho e as marcações sumirão:



Pesquisar

Essas definições de mercado são uma ferramenta útil para a elaboração do planejamento mercadológico. Se a empresa não está satisfeita com suas vendas atuais, pode tentar atrair uma porcentagem maior de compradores do mercado-alvo; pode reduzir as qualificações dos compradores potenciais; pode expandir o mercado disponível, passando a operar com canais de distribuição em algum outro lugar ou baixando seus preços; pode ainda se reposicionar na mente dos clientes.

Vocabulário para a mensuração da demanda

Os principais conceitos na mensuração da demanda são demanda de mercado e demanda da empresa. Em cada uma, distinguimos entre uma função de demanda, uma previsão de vendas e um potencial.

DEMANDA DE MERCADO O primeiro passo de um profissional de marketing, ao avaliar oportunidades de mercado, é estimar a demanda total de mercado. A **demand** de mercado para um produto é o volume total que seria comprado por um grupo de clientes definido, em uma área geográfica definida, em um período definido, em um ambiente de marketing definido e sob um programa de marketing definido.

A **demand** de mercado não é um número fixo, mas uma função das condições determinadas. Por esse motivo, pode ser chamada *função de demanda de mercado*. A relação entre a demanda total de mercado e as condições definidas é demonstrada na Figura 3.3a. O eixo horizontal mostra diferentes níveis de despesas do setor em marketing ao longo de determinado período. O eixo vertical mostra o nível de demanda resultante. A curva representa a demanda de mercado estimada associada a vários níveis de despesas de marketing.

Para visualizar as marcações novamente, basta clicar no mesmo ícone.

3.2.10. Copiar link

É possível copiar o link do livro para colar em outros locais através do ícone abaixo.



Após clicar, o link já estará copiado.

3.2.11. Text To Speech

A maior parte dos livros da Biblioteca Virtual conta com a possibilidade de uso do recurso “Text to Speech”, que permite ouvir o conteúdo do livro.



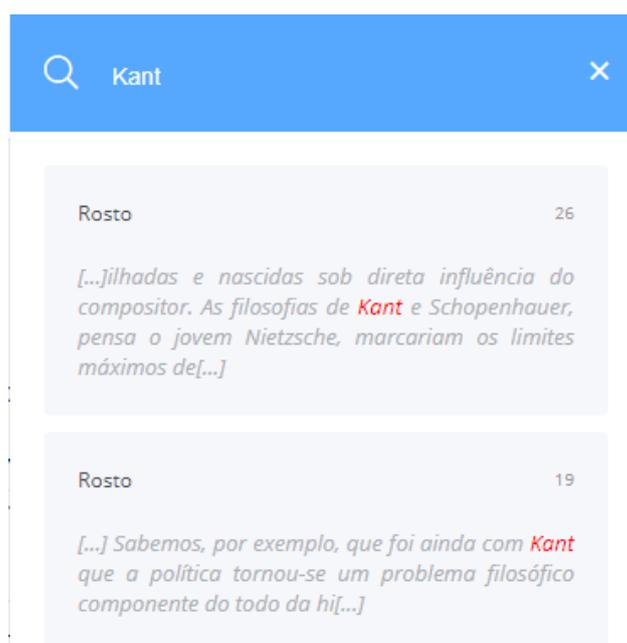
Vale a pena comparar o nível atual de demanda do mercado com o nível potencial de demanda. O resultado é chamado **índice de penetração de mercado**. Um índice de penetração baixo indica a existência de potencial de crescimento para todas as empresas, enquanto um índice de penetração alto sugere que será necessário aumentar significativamente as despesas para atrair os poucos clientes potenciais remanescentes. De modo geral, a concorrência entre preços aumenta e a margem de lucro cai quando o índice de penetração de mercado já é alto.

Comparar participação de mercado atual e potencial de uma empresa gera o **índice de penetração/participação**. Um índice de penetração/participação baixo indica que a empresa pode expandir muito sua participação de mercado. Os fatores que impedem tal expansão podem ser vários: baixo reconhecimento da marca, baixa disponibilidade, deficiências nos benefícios ou preço muito alto. A empresa deve calcular, então, os aumentos de penetração que ocorreriam ao eliminar cada fator, a fim de verificar quais investimentos produziram o melhor resultado nesse campo.⁵³

Através do controle acima, você pode ouvir o livro, passar de página e escolher a velocidade.

3.2.12. Buscar

Buscas dentro do conteúdo dos livros podem ser realizadas. Ao informar uma palavra-chave, a plataforma entrega as páginas e os resultados encontrados.

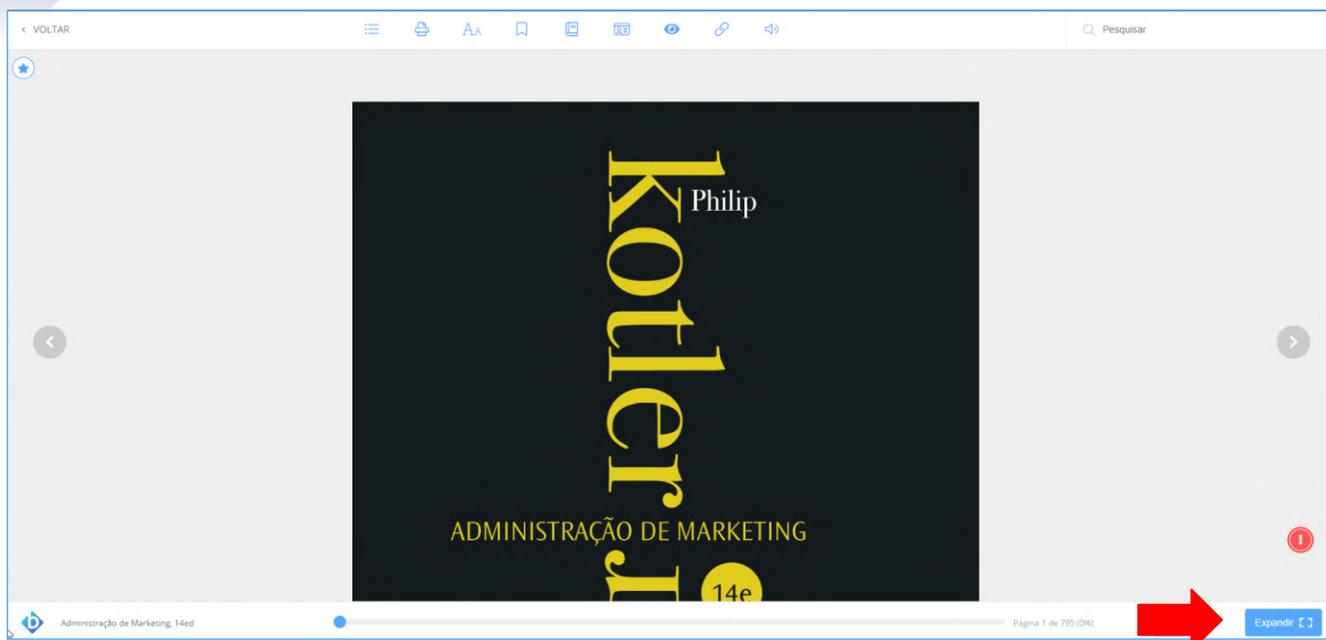


Basta informar o termo desejado e clicar no ícone da lupa ou teclar Enter.

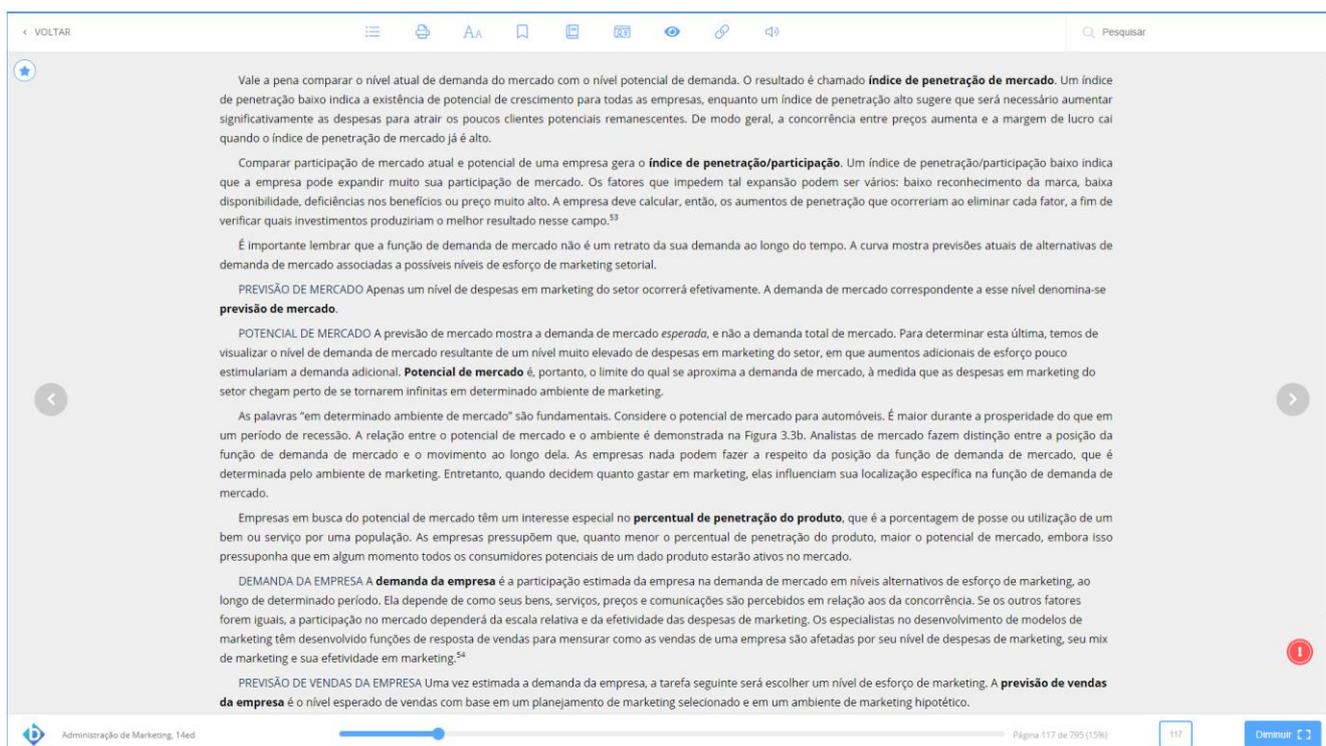
3.2.13. Expandir

Na barra inferior é possível expandir o leitor para que a tela aumente, melhorando a leitura.





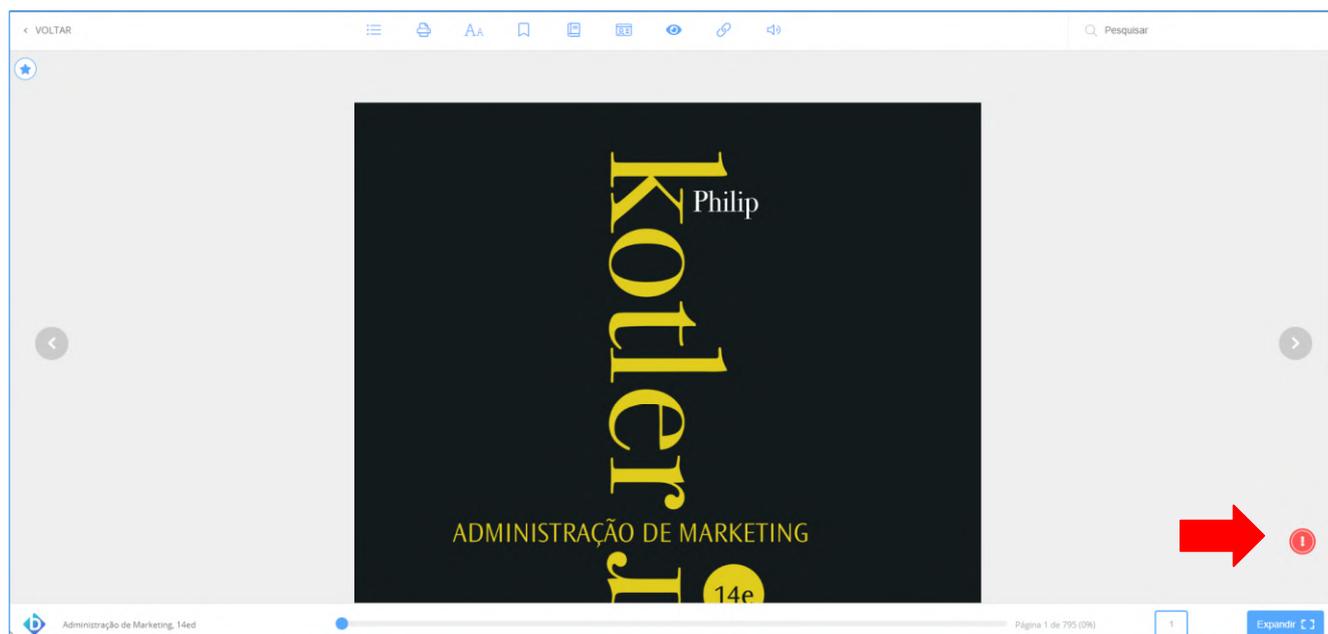
Clicando em expandir, o leitor será exibido conforme imagem abaixo:



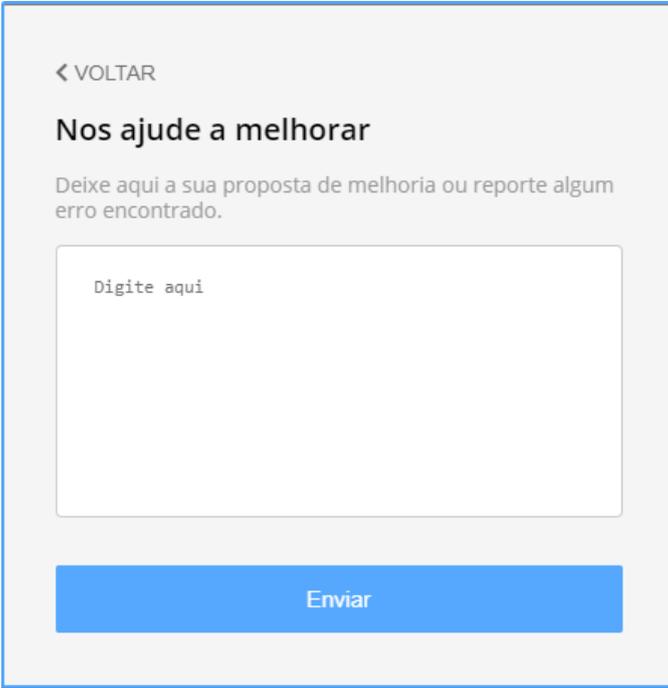
Para voltar à exibição normal, basta clicar no botão Esc no teclado.

3.2.14. Feedback do exemplar

Através do botão apontado na imagem abaixo, é possível relatar um erro ocorrido com o exemplar.



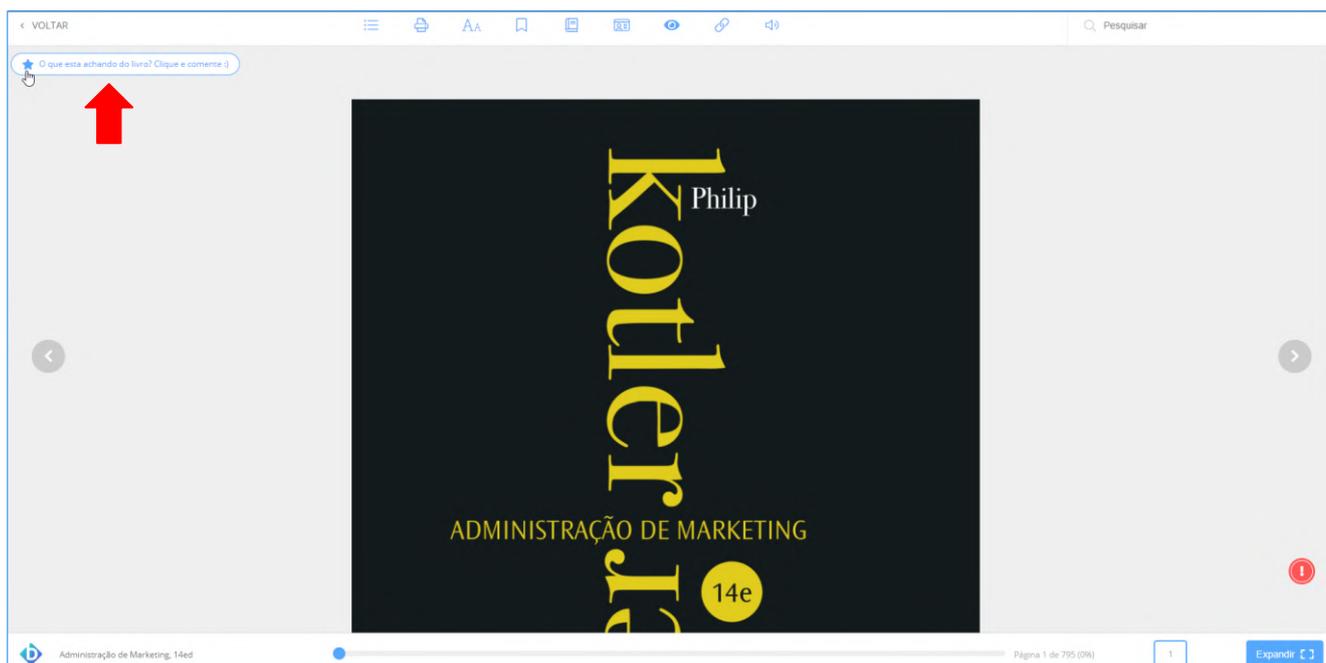
Ao clicar no botão, o sistema exibirá uma tela para que você possa incluir o ocorrido.

A screenshot of a feedback form. The form has a light gray background and a blue border. At the top left, there is a back arrow and the text '< VOLTAR'. Below that is the title 'Nos ajude a melhorar' in bold. Under the title is the instruction 'Deixe aqui a sua proposta de melhoria ou reporte algum erro encontrado.' Below the instruction is a large white text input field with the placeholder text 'Digite aqui'. At the bottom of the form is a blue button with the text 'Enviar'.

3.2.15. Avaliar leitura



Se você gostar de um exemplar lido e tiver alguma sugestão aos outros usuários sobre a leitura, basta fazer uma avaliação, clicando no ícone descrito abaixo:



Clicando no ícone, uma janela será exibida para você incluir sua avaliação:

< VOLTAR

Avalie esse livro!

Queremos saber a sua opinião, conte pra gente o que você achou deste livro.

Sua Nota

★★★★☆

Sua Avaliação

Escolha tags que representem sua avaliação

Boa editora Autor recomendado Leitura fácil

Excelente Vale a leitura Leitura densa Best seller

Top 10 melhores livros Livro referência

Salvar Avaliação

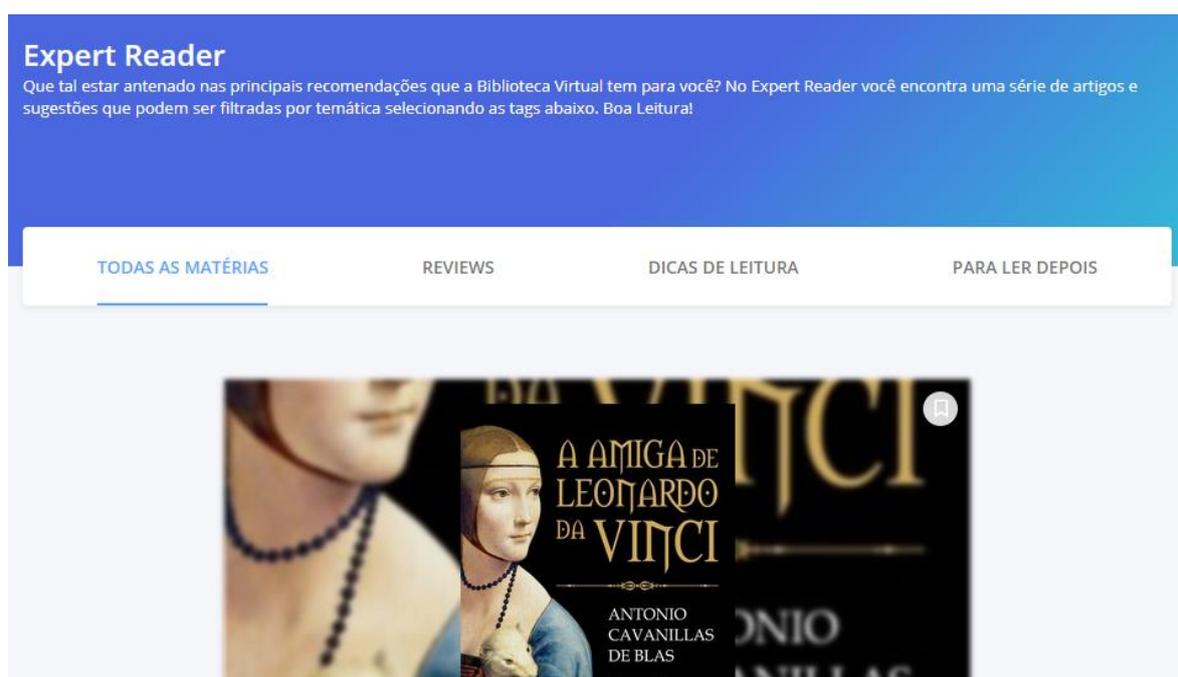


Selecione o número de estrelas, faça seu comentário e informe as tags que representam sua leitura. Depois, é só salvar a avaliação.

Só será possível realizar a avaliação incluindo um comentário sobre o exemplar.

3.3. Expert reader

Gostaria de receber dicas de livros dos nossos especialistas? Esta é a área ideal!



Nela, você pode selecionar as notícias que mais interessarem e lê-las posteriormente. Além de deixar comentários e denunciar algum abuso em outros comentários.

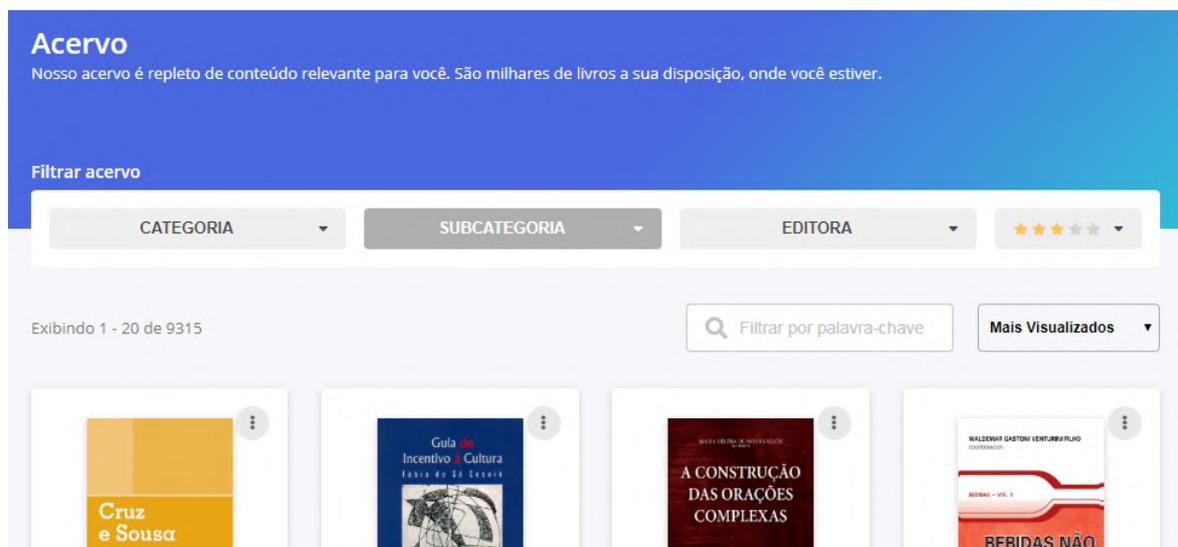
1078166
8 de Julho de 2020

Quero muito ler! Já li o Dilema do Porco Espinho e Todos contra Todos, ambos excelentes - Leandro Karnal é uma das personalidades mais atraentes do século XXI pelo menos para o Brasil.

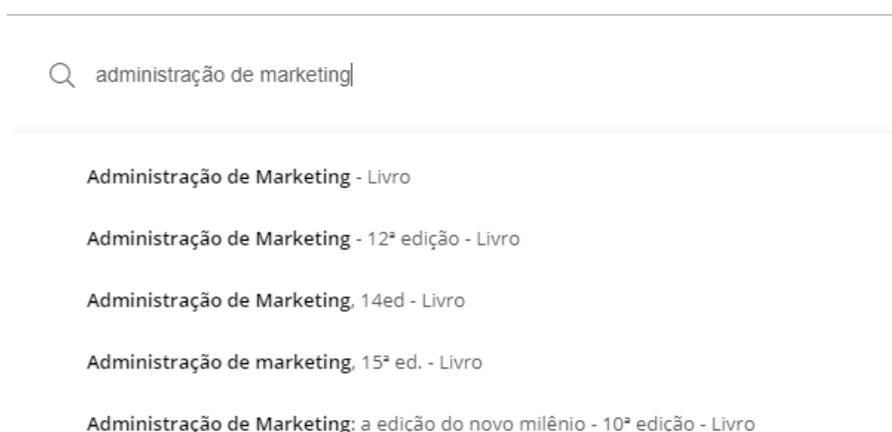
3.4. Acervo



Consulte todo o acervo disponível na Biblioteca Virtual. Faça buscas. Segmente e organize a visualização.



Para encontrar o que precisa, digite o termo desejado no topo da página:



Note que a plataforma traz sugestões dos resultados mais prováveis. Você pode escolher um deles, ou seguir com a sua busca.



Filtrar acervo

CATEGORIA ▾ SUBCATEGORIA ▾ EDITORA ▾ ★★★★★ ▾

Exibindo 1 - 20 de 224

Administração de Marketii Mais Visualizados ▾



★★★★★ (5)

Administração de Marketing

Guilherme de Farias Shiraiishi



★★★★★ (75)

Administração de marketing, 15ª ed.

Philip Kotler e Kevin Lane Keller



★★★★★ (4)

Administração de Marketing - 12ª edição

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane



★★★★★ (17)

Administração de Marketing, 14ed

Philip Kotler e Kevin Lane Keller

Filtre por categorias, subcategorias, editora e avaliações. Ordene também o resultado.

3.5. Minhas listas

Além da lista padrão da BV, você pode criar outras, personalizadas, de acordo com sua necessidade:

×

Criar nova lista

Nome da Lista

Digite o nome da lista

Criar

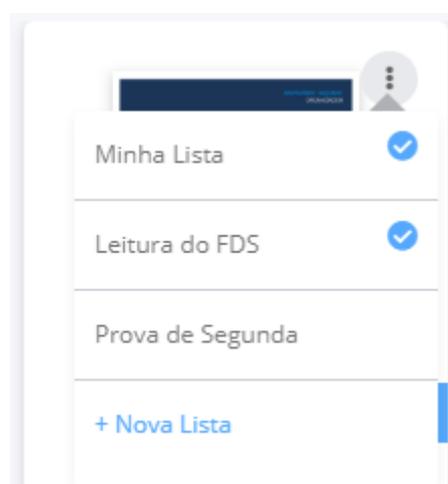
Informe o nome e clique em Criar.



Depois, você pode adicionar os livros às listas que criou, através do botão abaixo:



Ao clicar, todas as listas que você criou serão exibidas:



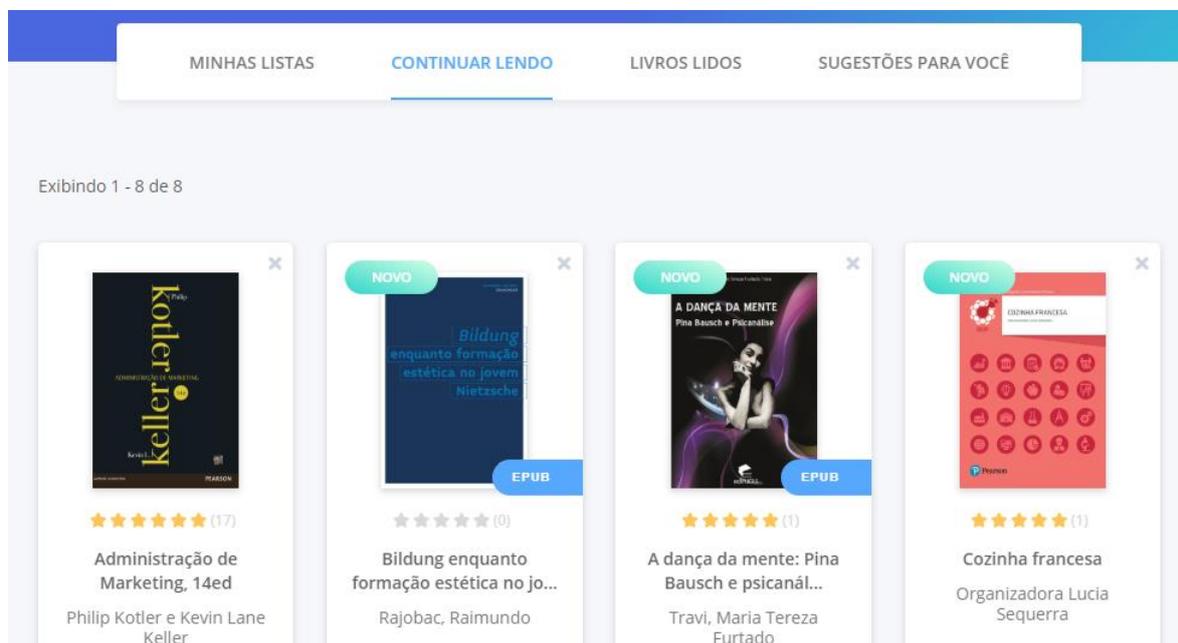
Para adicionar um livro, clique na lista desejada. Se quiser remover, basta clicar novamente na lista.

Você ainda pode excluir ou editar o nome de listas existentes, clicando no botão referenciado abaixo:



3.6. Continue lendo

Todas as leituras iniciadas produzem um histórico que pode ser visualizado nessa área.



Para continuar a ler, basta clicar na obra desejada.

Caso você queira finalizar a leitura, basta clicar no ícone abaixo:



3.7. Cartões de estudo

Todos os cartões de estudo criados através do leitor poderão ser visualizados nesta área. Eles serão mostrados, sempre, dos mais recentes aos mais antigos.

Para saber mais sobre o funcionamento dos cartões, acesse o item [3.1.6 Cartões de estudo](#) deste manual.

3.8. Destaques e notas

Todos os livros nos quais foram feitas anotações, citações ou marcações de páginas estarão disponíveis nesta área. Ao acessar um exemplar, você poderá conferir seus destaques:



PÁGINAS MARCADAS DESTAQUES E NOTAS CITAÇÕES COMPARTILHADAS

A dança da mente: Pina Bausch e psicanálise

1 A DANÇA DE PINA BAUSCH - Página 23

Carla Lima afirma que "o sujeito nasce e é formado, marcado por condições que desconhece, sem nem mesmo saber o fato de estar sendo marcado"

1 A DANÇA DE PINA BAUSCH - Página 23

dança-teatro de Bausch

3.9. Metas de leitura

Configure metas de leitura diárias, semanais ou mensais. As metas ajudam você a se organizar em suas leituras, além de serem muito simples de configurar.

Configurando a meta

Ao acessar a área de configuração da meta, clique no ícone conforme sinalizado na figura abaixo:



Meta de leitura

Lembre-se que as páginas lidas são contabilizadas somente quando a meta de leitura está ativa

[Salvar preferências](#)

Lembre-se que as páginas lidas são contabilizadas somente quando a meta de leitura está ativa.

Assim que clicar sobre o ícone serão exibidos os campos de configuração da meta de leitura, para isto informe qual o número de páginas, frequência e o(s) dia(s) de folga.

Meta de leitura

A sua meta está ativa

Objetivo de leitura

Pequenos passos levam a grandes conquistas. Defina um número de páginas que deseja ler por dia e batalhe por essa meta!

Páginas

Dias de folga

Faça uma pausa para descansar e volte relaxado. Quando você agenda dias de folga, você não receberá notificações referentes a sua meta.

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sab

[Salvar preferências](#)

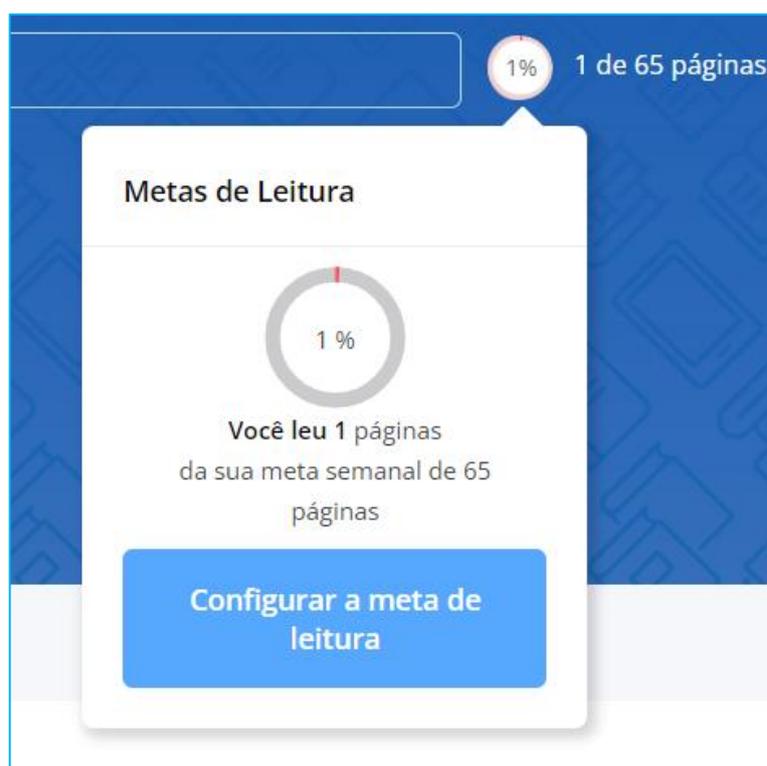
Preenchida as informações, basta clicar em salvar e pronto! A plataforma começará a gerenciar seus históricos de leituras.

Acompanhamento da meta

Você poderá acompanhar a meta de leitura no topo da plataforma, e lá será exibido o progresso, a depender da frequência definida na configuração.

As regras serão aplicadas de acordo com a frequência definida, seguindo os critérios abaixo:

- **Diária:** A cada dia sua meta será reiniciada, assim a plataforma exibirá as informações do progresso da meta do dia atual.
- **Semana:** A meta será reiniciada toda segunda feira, pois é o primeiro dia da semana na Biblioteca Virtual.
- **Mensal:** A meta será reiniciada a cada mês.



Regras gerais

Além das regras citadas no item anterior temos também as regras gerais da Biblioteca Virtual, em que você precisará atender, para que possa alcançar a sua meta de leitura:

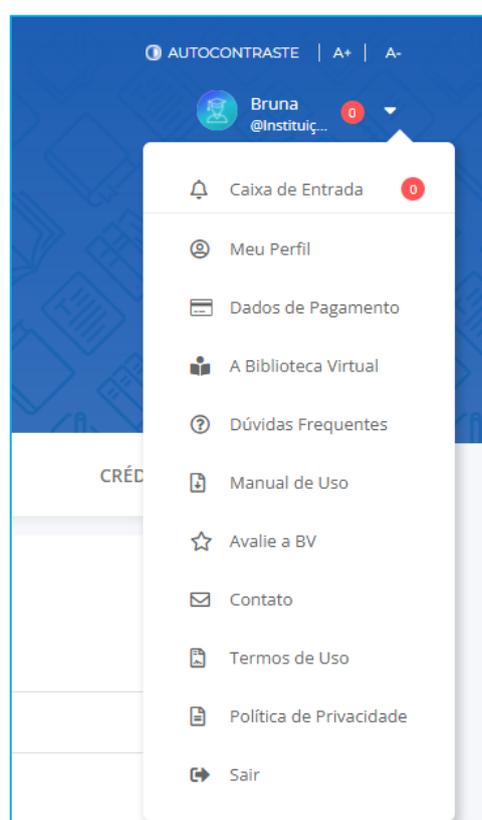
- **Meta ativa:** As páginas lidas só serão contabilizadas quando a meta de leitura estiver ativa.



- **Tempo de permanência:** Mínimo de seis segundos na página.
- **Páginas lidas repetidamente no dia:** Não serão contabilizadas páginas lidas repetidamente em um mesmo dia, neste caso serão consideradas somente uma vez naquele dia.

3.10. Minha Conta

Neste menu, você acompanha informações sobre sua conta.



3.10.1. Caixa de entrada

Através desta área, você receberá comunicados importantes da Biblioteca Virtual, novos conteúdos e notificações de novas funcionalidades. Poderá excluir mensagens que já tenha lido.

3.10.2. Meu perfil

Consulte ou edite seus dados através desta área. Mantenha suas informações e preferências sempre atualizadas.



3.10.3. Dados de pagamento

Seus dados de pagamento da BV estarão disponíveis neste espaço. Você é usuário de uma instituição de ensino? Quer saber se ela já pagou o plano para você? Confira todas as informações que precisar.

3.10.4. Créditos de impressão

Consulte o histórico de todos os créditos de impressão adquiridos.



The screenshot shows a user profile interface with three tabs: 'MEU PERFIL', 'DADOS DE PAGAMENTO', and 'CRÉDITOS DE IMPRESSÃO'. The 'CRÉDITOS DE IMPRESSÃO' tab is active. Below the tabs, the heading 'Seus créditos de impressão' is followed by the text: 'Os créditos de impressão são adquiridos por livro, então caso deseje créditos, acesse o livro desejado e faça sua compra.' Below this, a book entry is displayed with a blue cover icon, the title 'Esse é um livro de teste', and the author 'Ana Silva; Joaquim Lorem'. To the right of the book entry, the following details are listed: 'Data da compra: 31/10/2019', 'Vencimento: 27/06/2020', 'Créditos comprados: 35 páginas', and 'Disponível: 35 páginas'.

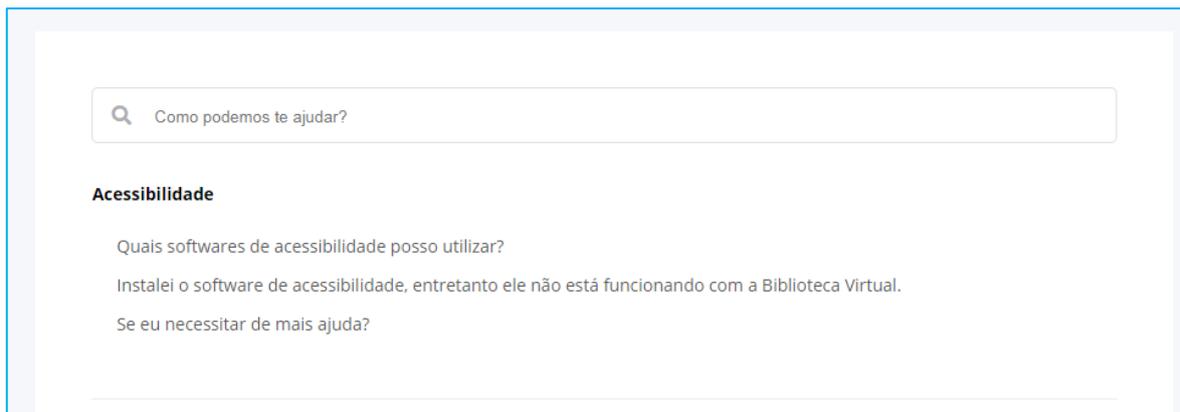
3.10.5. A Biblioteca Virtual

Consulte também as principais informações sobre a Biblioteca Virtual.

3.10.6. Dúvidas frequentes

Ficou com alguma dúvida? Acesse o nosso guia de dúvidas frequentes.





Q Como podemos te ajudar?

Acessibilidade

Quais softwares de acessibilidade posso utilizar?

Instalei o software de acessibilidade, entretanto ele não está funcionando com a Biblioteca Virtual.

Se eu necessitar de mais ajuda?

Note que é possível digitar sua dúvida para filtrar a lista. Basta digitar no campo “Como podemos te ajudar?”.

3.10.7. Manual de Uso

Você terá acesso à versão mais atualizada deste documento para que sua navegação seja mais simples.

3.10.8. Avalie a BV

Gostou da nossa Biblioteca? Tem alguma sugestão? Pode responder nossa pesquisa de satisfação e deixar seus comentários. Ficaremos felizes em receber seu feedback.

3.10.9. Contato

Entre em contato com a sua instituição de ensino ou com a equipe da Biblioteca Virtual por meio desta área. Preencha as informações do formulário e envie.

Envie-nos uma mensagem com sua dúvida!

Seu nome E-mail

Telefone Assunto

Mensagem

Ao enviar os dados acima, eu concordo em receber e-mails e mensagens através do WhatsApp da Biblioteca Virtual e outras marcas Pearson. Ver [Política de Privacidade](#).

3.10.10. Termos de Uso

Acompanhe os termos de uso vigentes para a BV.

3.10.11. Política de Privacidade

Veja a política de privacidade para acessos à BV.

3.10.12. Sair

Para desconectar da BV, você precisará acessar este menu (o último menu que aparece ao acessar sua conta):



É sempre importante desconectar da plataforma quando finalizar suas leituras.

3.11. Acessibilidade

A Biblioteca Virtual busca seguir os melhores princípios e regras de acessibilidade conforme o padrão apontado pelo WCAG (World Content Accessibility Guide) do W3C. A plataforma foi desenvolvida de forma a atender diferentes tipos de necessidades como baixa visão, daltonismo e mobilidade reduzida, a partir de ferramentas que permitem:

- Aumentar e diminuir o tamanho das fontes;
- Alterar o contraste de cores das páginas;
- Acessar links de atalho ao conteúdo principal e navegar via teclado;
- Ter a leitura de texto em voz;

Seguem abaixo as informações para uso das ferramentas de acessibilidade.

3.11.1. Barra de acessibilidade

Na parte superior da plataforma existe uma barra de acessibilidade presente em todas as páginas:



Através dessa barra possível:

- Ir direto para o conteúdo principal da página;
- Ir para o menu, que permite acessar todas as áreas da plataforma;
- Acessar a busca, que permite encontrar o livro desejado no acervo;
- Mudar as opções de contraste da tela;
- Aumentar ou diminuir o tamanho da fonte.

3.11.2. Teclas de Atalho

Em qualquer página é possível acessar os conteúdos pelas teclas de atalho, que funcionam de forma diferente de acordo com cada navegador:

- Nos navegadores Internet Explorer e Chrome, o atalho utilizado é *ALT + número*.
- No Firefox, no lugar de *Alt + número*, deve-se teclar simultaneamente *Alt + Shift + número*.
- No Opera, deve-se teclar *Shift + Escape + número*.

Teclas de atalho:

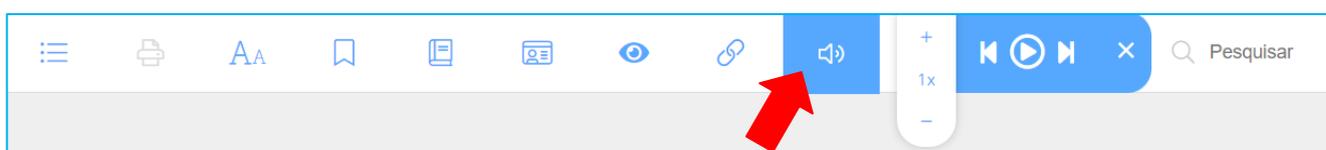
- 1) Teclando-se ALT + 1, chega-se diretamente ao começo do conteúdo principal da página;



- 2) Teclando-se ALT + 2, chega-se ao início do menu principal do site, que leva a todas as páginas internas;
- 3) Teclando-se ALT + 3, chega-se diretamente à busca, que permite encontrar rapidamente os livros que deseja.

3.11.3. Leitura de livros

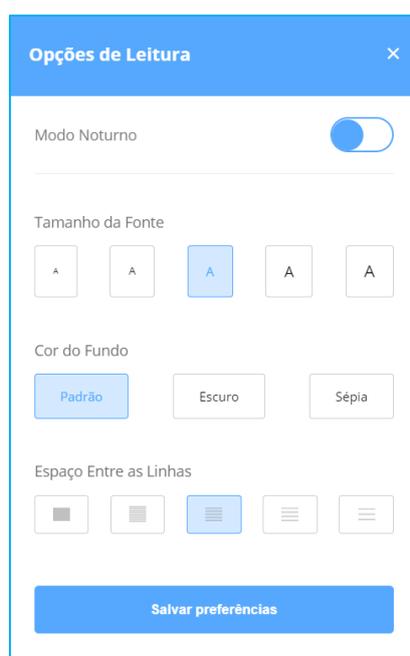
Ao acessar a leitura de livros, além das teclas de atalho já mencionadas, é possível ouvir o conteúdo do livro através do recurso Text to Speech.



É possível acessar esse recurso utilizando as teclas de atalho abaixo:

- Teclando-se ALT + 6, é possível dar o play e pause no text to speech;
- Teclando-se ALT + 7, volta uma página;
- Teclando-se ALT + 8, avança uma página;
- Teclando-se ALT + 9, acelera a voz do áudio que está sendo executado;
- Teclando-se ALT + 0, desacelera a voz do áudio que está sendo executado.

Além disso, livros do tipo EPUB contam com recursos de manuseio do modo de leitura, permitindo modificar fonte e cores da tela de leitura.



Já livros no formato PDF permite o modo de zoom, podendo aumentar ou diminuir o tamanho da página.

